

**KARYA TULIS ILMIAH**  
**HUBUNGAN ANTARA *SELF-PRESENTATION* PADA MEDIA SOSIAL**  
***INSTAGRAM* DAN *SELF-ESTEEM* REMAJA DI SMA NEGERI 1**  
**PURWOREJO**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana  
Kedokteran pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**FARADILA NUR AZZAHRA**

**20180310114**

**PROGRAM STUDI KEDOKTERAN**  
**FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Faradila Nur Azzahra

Nim : 20180310114

Program Studi : Kedokteran

Fakultas : Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis ilmiah yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan karya tulis ilmiah ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 7 Oktober 2021



mbuat pernyataan,

*Faradila*  
Faradila Nur Azzahra

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “Hubungan antara *Self-Presentation* pada Media Sosial *Instagram* dan *Self-Esteem* Remaja Di SMA Negeri 1 Purworejo”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian Karya Tulis Ilmiah ini yaitu:

1. Dr. dr. Sri Sundari, M.Kes, M. Kes, selaku Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. dr. Nur Hayati, M. Med.Ed., Sp.Rad, selaku Kepala Program Studi Pendidikan Dokter Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. dr. RR. Tesaviani Kusumastiwi, Sp.KJ, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketekunan dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
4. dr. Warih Andan Puspitosari, M.Sc, Sp.KJ (K), selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta arahan kepada penulis.
5. Bapak, Ibu, Adik, beserta teman-teman PSPD angkatan 2018 yang selalu memberi doa, dukungan, masukan, dan motivasi yang tiada henti.



Penulis menyadari bahwa penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 7 Oktober 2021



(Faradila Nur Azzahra)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan .....	8
1. Tujuan Umum .....	8
2. Tujuan Khusus.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritik.....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Media Sosial.....	12
1. Definisi .....	12
2. Jenis-jenis Media Sosial .....	12
B. Media Sosial <i>Instagram</i> .....	14
1. Definisi .....	14
2. Aktivitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> .....	15
C. <i>Self-Presentation</i> .....	17
1. Definisi .....	17
2. Teori strategi <i>Self-presentation</i> .....	19
D. <i>Self-Esteem</i> .....	21

1. Definisi .....	21
2. Pembentukan <i>Self-esteem</i> .....	22
3. Faktor-faktor yang memengaruhi Terbentuknya <i>Self-esteem</i> .....	23
E. Hubungan antara <i>self-presentation</i> pada media sosial <i>Instagram</i> dan <i>self-esteem</i> pada remaja .....	27
F. Kerangka Teori .....	32
G. Kerangka Konsep.....	33
H. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Desain Penelitian .....	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1. Populasi .....	34
2. Sampel.....	34
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
1. Lokasi Penelitian.....	36
2. Waktu Penelitian .....	36
D. Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel bebas atau variabel independen.....	36
2. Variabel terikat atau variabel dependen .....	36
E. Definisi Operasional .....	37
F. Instrumen Penelitian .....	37
1. Kuisisioner <i>self-esteem</i> .....	38
2. Kuesioner <i>self-presentation</i> pada media sosial <i>Instagram</i> .....	38
G. Pengumpulan Data .....	39
H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
I. Analisis Data.....	40
1. Analisis Univariat .....	40
2. Analisis Bivariat.....	41
J. Etika Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Hasil Penelitian .....	42
1. Analisis Univariat .....	42
2. Analisis Bivariat.....	44

B.	Pembahasan.....	46
1.	Karakteristik Responden .....	46
2.	<i>Self-Presentation</i> Pada Media Sosial <i>Instagram</i> .....	49
3.	Self-esteem Remaja .....	50
4.	Hubungan Antara <i>Self-Presentation</i> Pada Media Sosial <i>Instagram</i> Dan <i>Self-Esteem</i> Remaja .....	52
C.	Keterbatasan Penelitian.....	54
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		55
A.	Kesimpulan .....	55
B.	Saran .....	55
1.	Saran bagi para remaja .....	55
2.	Saran bagi peneliti selanjutnya.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		57
<b>LAMPIRAN</b> .....		60
	Lampiran 1. <i>Ethical Clearance</i> .....	61
	Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian dari Fakultas Kepada Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Magelang.....	62
	Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian dari Fakultas Kepada Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Purworejo.....	63
	Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian dari Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Magelang .....	64
	Lampiran 5. Surat Ijin Penelitian dari Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Purworejo.....	65
	Lampiran 6. Lembar Persetujuan Menjadi Responden .....	66
	Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....	68
	Lampiran 8. Data Hasil Penelitian .....	73

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Keaslian Penelitian .....	10
<b>Tabel 2</b> Definisi Operasional Variabel .....	37
<b>Tabel 3</b> Gambaran Umum Karakteristik Responden SMA Negeri 1 Purworejo .	42
<b>Tabel 4</b> Hasil Uji Normalitas Hubungan <i>Self Presentation</i> Dan <i>Self Esteem</i> .....	45
<b>Tabel 5</b> Hasil Uji Korelasi Hubungan Self Presentation Dan Self Esteem .....	45



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1</b> Kerangka Teori .....	32
<b>Gambar 2</b> Kerangka Konsep.....	33