

**STRATEGI PROMOSI INSTAGRAM TAMAN PINTAR YOGYAKARTA  
DI MASA PANDEMI COVID-19 PERIODE MARET-DESEMBER 2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar pada sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

**INDRI FAHRA FEBRINA**

20170530140

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Indri Fahra Febrina

NIM : 20170530140

Konsentrasi : *Public Relations*

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif Melalui Instagram Periode Maret-Desember 2020).

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 19 Januari 2022



**Indri Fahra Febrina**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Pencapaian saya pada tahap ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta.*

*Teruntuk ayah saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya agar tetap kuat dan sabar dalam memperjuangkan harapan yang akan saya raih.*

*Teruntuk mama saya yang terus memberikan doa terbaik pada saya demi kelancaran meraih harapan saya.*

*Teruntuk kakak saya yang selalu mendukung dalam hal apapun dan menjadi teman bertukar pikiran.*

*Teruntuk keluarga besar saya, opung, tulang, nantulang, uwo, ibu, bapak, om, bunda, bude, pakde, bulik, paklik, dan sepupu yang selalu memberi semangat dan mendukung saya menyelesaikan pendidikan hingga akhir.*

*Serta tak lupa pencapaian ini saya persembahkan untuk orang-orang baik di sekitar saya yang selalu membantu dan tidak pernah absen dalam mendukung saya.*

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur selalu terpanjat kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif Melalui Instagram Periode Maret-Desember 2020)” untuk memperoleh gelar sarjana strata I (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan lancar.

Meski tugas akhir ini telah selesai, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini. Untuk itu, peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran yang disampaikan agar menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk menciptakan karya tulis selanjutnya. Skripsi ini tidak akan selesai dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, sebagai Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, sebagai Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.IP., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi arahan, motivasi, semangat, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn sebagai dosen penguji yang telah memberi saran dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.

5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak berbagi ilmu dan pengalaman, serta menginspirasi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Seluruh anggota keluarga peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan semangat pada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Pihak Taman Pintar Yogyakarta, terkhusus Mbak Pipiet, Mbak Puput, dan Ibu Karmila yang mengizinkan saya untuk melaksanakan penelitian di Taman Pintar Yogyakarta.
8. Teman-teman terdekat yang selalu mendukung dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan kuliah hingga tahap akhir
8. Seluruh teman di Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang sudah menghabiskan banyak waktu bersama peneliti dalam mengarungi lika-liku kehidupan di bangku perkuliahan, dan selalu ada untuk saling memberi semangat.

Yogyakarta, 3 Januari 2022



Indri Fahra Febrina

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
F. Metode Penelitian.....	37
BAB II.....	44
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	44
A. Profil Taman Pintar Yogyakarta.....	44
B. Sejarah Terbentuknya Taman Pintar Yogyakarta.....	45
C. Tujuan Taman Pintar Yogyakarta.....	46
D. Visi dan Misi Taman Pintar Yogyakarta.....	47
E. Satuan Kerja Taman Pintar Yogyakarta.....	47
F. Layanan Taman Pintar Yogyakarta.....	53
G. Deskripsi Kegiatan Promosi Taman Pintar Yogyakarta.....	62
BAB III.....	66
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	66
A. Sajian Data.....	66
1. Latar Belakang Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta di Instagram.....	66
2. Perencanaan Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Pada Bulan Maret-Desember 2020 Di Instagram.....	75
3. Implementasi Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Pada	

Bulan Maret-Desember 2020 Di Instagram.....	82
4. Evaluasi Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Pada Bulan Maret-Desember 2020 Di Instagram.....	115
B. Analisis Data.....	117
1. Latar Belakang Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta di Instagram.....	117
2. Perencanaan Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Pada Bulan Maret-Desember 2020 Di Instagram.....	119
3. Implementasi Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Pada Bulan Maret-Desember 2020 Di Instagram.....	126
4. Evaluasi Strategi Promosi Taman Pintar Yogyakarta Pada Bulan Maret-Desember 2020 Di Instagram.....	136
BAB IV.....	139
PENUTUP.....	139
A. Kesimpulan.....	139
B. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	145
INTERVIEW GUIDE.....	148

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Taman Pintar Yogyakarta.....	5
Gambar 1.2 Postingan Protokol Kesehatan Di Instagram.....	6
Gambar 1.3 Perbedaan Media Lama dan Media Baru.....	35
Gambar 3.1 Unggahan di Instagram Taman Pintar Yogyakarta Tahun 2015.....	74
Gambar 3.2 Unggahan di Instagram Taman Pintar Yogyakarta Tahun 2018.....	75
Gambar 3.3 Caption Pada Salah Satu Unggahan di Instagram Taman Pintar Yogyakarta Tahun 2018.....	76
Gambar 3.4 Unggahan di Instagram Taman Pintar Yogyakarta Tahun 2019.....	77
Gambar 3.5 Unggahan di Instagram Taman Pintar Yogyakarta Tahun 2020.....	78
Gambar 3.6 Poster Pelatihan Kebakaran Bagi Karyawan Taman Pintar Yogyakarta.....	89
Gambar 3.7 Poster Ensiklotepi Apa Itu Covid-19.....	90
Gambar 3.8 Poster Asal Mula Karantina.....	91
Gambar 3.9 Poster Sehat Harus Pakai Masker.....	92
Gambar 3.10 Poster Ensiklotepi Seputar Hari Bumi.....	93
Gambar 3.11 Poster Tepi Fun Art Challenge.....	94
Gambar 3.12 Poster Fun Science Kit Taman Pintar Yogyakarta.....	96
Gambar 3.13 Praktek Merchandise Kit Taman Pintar Yogyakarta.....	98
Gambar 3.14 Poster Selamat Hari Internasional Museum.....	99
Gambar 3.15 Poster Taman Pintar Yogyakarta Tersedianya di Spotify.....	99
Gambar 3.16 Poster Hari Pancasila.....	101
Gambar 3.17 Poster Kerja Sama Taman Pintar Yogyakarta dengan Bank BPD DIY.....	101
Gambar 3.18 Poster Simulasi Penerapan Protokol Kesehatan New Normal di Taman Pintar Yogyakarta.....	103
Gambar 3.19 Poster Mengenal Taman Pintar Yogyakarta Lebih Dekat Melalui Live Instagram.....	104
Gambar 3.20 Poster Uji Coba Buka Layanan Taman Pintar Yogyakarta.....	105
Gambar 3.21 Poster Persiapan Berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta.....	106
Gambar 3.22 Poster Wahana Taman Pintar Yogyakarta Yang Telah Dibuka.....	107
Gambar 3.23 Poster Peresmian Science Corner Taman Pintar.....	108
Gambar 3.24 Poster Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke-75.....	109
Gambar 3.25 Poster Awarding Day Katavlog BMKG-Taman Pintar.....	110
Gambar 3.26 Poster Museum Sains Taman Pintar Photo Contest 2020.....	111
Gambar 3.27 Poster Ensiklotepi.....	112
Gambar 3.28 Hari Museum Nasional.....	113
Gambar 3.29 Poster Pemenang Museum Sains Taman Pintar Yogyakarta Photo Contest 2020.....	113
Gambar 3.30 Scene di Animasi Kebiasaan Baru New Normal.....	114
Gambar 3.31 Poster Animasi Penerapan Protokol Kesehatan.....	115
Gambar 3.32 Poster Sciencation Tour Taman Pintar Yogyakarta.....	116
Gambar 3.33 Lomba Memeriahkan HUT Taman Pintar Yogyakarta ke-12 Tahun.....	117
Gambar 3.34 Poster Agenda HUT Taman Pintar Yogyakarta Ke-12.....	118



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Postingan Instagram di Akun Instagram Wisata Edukasi di Yogyakarta Terkait Pandemi Covid-19.....	22
Tabel 3.1 Timeline Promosi Instagram Taman Pintar Yogyakarta Tahun 2020.....	77
Tabel 3.2 Kegiatan Promosi Taman Pintar Yogyakarta Bulan Maret-Desember 2020 di Instagram.....	