

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tingginya tingkat persaingan antara perusahaan dalam Era Ekonomi Global menjadi yang terdepan dan terbaik dalam memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen. Persaingan yang terjadi merupakan suatu bagian yang tidak terpisahkan, karena dengan adanya persaingan menjadi salah satu pendorong dalam menyusun strategi pemasaran yang tepat, dapat memberikan keuntungan positif dalam meningkatkan volume penjualan dan pangsa pasar sehingga mampu memenangkan persaingan di pasar. Salah satu strategi yang dapat digunakan sebagai pendukung keberhasilan yaitu dengan cara menganalisis data. Analisis data merupakan proses pengolahan data dengan tujuan mendapatkan informasi yang berguna untuk dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan untuk solusi suatu permasalahan. Proses analisis meliputi kegiatan pengelompokan data berdasarkan karakteristiknya. Setelah melewati proses tersebut kemudian ditampilkan dengan struktur yang menarik dan lugas, sebagian besar sebagai diagram atau plot.

Analisis kinerja penjualan mempunyai banyak alat ukur yang dapat digunakan dalam pengukuran kinerja penjualan yang dapat menggambarkan dengan baik kondisi penjualan perusahaan dengan menampilkan laporan dalam bentuk rasio penjualan. Laporan tersebut dijadikan sebagai acuan untuk mengadopsi kebijakan. Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat mengambil berbagai keputusan seperti melanjutkan atau menghentikan operasi penjualan, melihat harga tinggi, rendah dan harga ideal di setiap bulannya, serta menghitung volume penjualan dan berbagai keputusan lain. Memungkinkan untuk membuat pilihan yang tepat tentang berbagai pilihan yang ada. Dengan begitu analisis kinerja penjualan dapat memberikan informasi akumulasi hasil yang diperoleh tenaga penjual untuk mengetahui jumlah produk yang terjual mengalami peningkatan atau

penurunan. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem yang mampu menganalisis kinerja penjualan. Maka dari itu peneliti akan membuat program visualisasi data, program ini akan menganalisis data penjualan, yang didalamnya juga terdapat data grafik yang berisikan tren setiap bulannya.

Dari permasalahan di atas maka, peneliti akan membuat program visualisasi data. Program ini akan menganalisis data penjualan. Di dalamnya juga terdapat data grafik yang berisikan tren setiap bulannya. Untuk itu, pada penelitian ini akan dibuat sebuah program yang bertujuan untuk membantu menganalisis kinerja penjualan. Untuk memecahkan masalah serta memenuhi kebutuhan tersebut, maka solusi yang dapat diwujudkan yakni ***“Program Analisis kinerja penjualan menggunakan R-shiny”***.

1.2 Rumusan Masalah

Meninjau dari pokok permasalahan yang telah peneliti uraikan pada latar belakang di atas maka rumusan masalahnya yaitu, Bagaimana menggunakan R-shiny untuk menganalisis kinerja penjualan.

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat pengolahan data penjualan menggunakan R-shiny.

1.4 Manfaat

1. Membantu dalam menganalisis kinerja penjualan setiap bulannya.
2. Dapat mengetahui harga tertinggi, terendah dan ideal setiap bulannya.
3. Dapat mengetahui *volume* penjualan tertinggi dan terendah setiap bulannya.
4. Dapat mengetahui ringkasan data berupa nilai min, max, kuartil 1, kuartil 3, median, mean dan character.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan Tugas Akhir ini merupakan satu kesatuan, yang satu pembahasan dan yang lainnya saling mendukung satu sama lain, secara garis besar digambarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematik penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II membahas tentang kajian pustaka yang digunakan dalam penelitian. Berupa konsep dan teknologi yang digunakan serta segala sesuatu yang berhubungan dengan topik penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III berisi tentang metode, alat, bahan, objek, tempat pengujian dan tahapan pengujian yang digunakan untuk merancang sistem yang akan diimplementasikan serta mengacu pada bab II.

BAB IV HASIL

Bab IV hasil berisi tentang penjelasan tentang hasil dan implementasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk mendukung pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA