

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2016-2020)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON FIRM
VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(Study on Consumer Goods Company Listed in Indonesia Stock Exchange in
2016-2020)***



Disusun Oleh :

DEWI PURNAMASARI

20180410475

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

November 2021

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2016-2020)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON FIRM
VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(Study on Consumer Goods Company Listed in Indonesia Stock Exchange in
2016-2020)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

DEWI PURNAMASARI

20180410475

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

November 2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dewi Purnamasari

Nomer Mahasiswa : 20180410475

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)”** tidak terdapat hasil dari karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana. Penulisan skripsi ini ditulis oleh saya sendiri dengan beberapa kutipan teori dan penelitian terdahulu yang diterbitkan oleh peneliti lain dan tercantum dalam daftar pustaka. Saya bersedia membatalkan penelitian ini jika diketahui terdapat penelitian skripsi ini pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain.

Yogyakarta, 1 November 2021



Dewi Purnamasari

MOTTO

“Dan apabila hamba-hambaKu bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka (jawablah), sesungguhnya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepadaKu, maka hendaklah mereka beriman kepada-Ku, agar mereka selalu berada dalam kebenaran.”

(QS Al Baqarah : 186)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(QS Ar-Rad : 11)

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti akan menambah (nikmat) kepadamu, namun jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangatlah pedih”

(QS Ibrahim : 7)

“Balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik.”

(Ali bin Abi Thalib)

“If you don't give up, you still have a chance”

(Jack Ma)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadirat Allah SWT dan atas doa serta dukungan dari banyak orang-orang hebat dan terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak saya, yang selalu memberikan dukungan waktu dan mengiringi proses skripsi saya dengan doanya sehingga saya dapat menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik
2. Ibu Lela Hindasah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya sekaligus dosen mata kuliah keuangan sejak semester awal, yang telah sabar membimbing selama proses pembelajaran hingga tahap akhir skripsi
3. Teman – teman saya Yesi Yustica Furi, Anggraini Kurnia Dewi, Lika Febrianti, , Vivie silvania I N, Dian Ismadi Putri, Christina Niken Pawestri, Sethu Raj dan Rizki Ardiansyah yang telah membantu maupun memberikan dukungan yang positif kepada saya dan juga sebagai tempat bertukar pikiran hingga berkeluh kesah.
4. Untuk semua pihak yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2020). Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam membuat strategi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D, Ak, CA Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D Ketua Program Studi Manajemen Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Lela Hindasah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi
5. Bapak,ibu, saudara dan teman-temanku yang senantiasa memberikan dukungannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Semua pihak yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan kedalam skripsi dengan topik ini. Semoga penelitian ini bisa berguna bagi semuanya.

Yogyakarta, 1 November 2021



Dewi Purnamasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Batasan penelitian	10
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Kinerja Keuangan	12
3. Pertumbuhan penjualan.....	15
4. Kebijakan Deviden.....	16
B. Kajian Empiris	19
C. Penurunan Hipotesis	31
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.	31
2. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.	32
3. Pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan.....	33

4. Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan deviden	34
5. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan deviden	34
6. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan deviden	35
7. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan deviden.....	36
D. Model penelitian.....	37
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Obyek penelitian	38
B. Jenis Data	38
C. Teknik Sampling	38
D. Teknik pengumpulan data	39
E. Definisi Operasional.....	39
1. Variable Dependen.....	39
2. Variabel Independen	40
3. Variabel Intervening	41
F. Alat analisis.....	42
1. Analisis Deskriptif	42
2. Analisis Inferensial	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	43
4. Uji hipotesis	46
BAB IV	49
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data	49
B. Analisis statistik deskriptif.....	50
1. Profitabilitas (ROE)	51
2. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	51
3. Kebijakan Deviden (DPR).....	52
4. Nilai Perusahaan (PBV).....	52
C. Hasil Analisis Inferensial	52
D. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas.....	54
2. Uji Multikolinearitas	56
3. Uji Autokorelasi.....	57
4. Uji Heterokedastisitas	59

E. Uji Hipotesis	60
1. Uji kelayakan model	60
2. Uji t	62
3. Uji Determinan	63
F. Uji Hipotesis.....	65
1. Pengaruh Langsung.....	66
2. Pengaruh Tidak Langsung	67
G. Uji Sobel	68
H. Uji Hipotesis	70
I. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
C. Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 1.2	3
Tabel 4. 1	49
Tabel 4. 2	51
Tabel 4. 3	52
Tabel 4. 4	53
Tabel 4. 5	55
Tabel 4. 6	55
Tabel 4. 7	55
Tabel 4. 8	56
Tabel 4. 9	57
Tabel 4. 10	57
Tabel 4. 11	58
Tabel 4. 12	58
Tabel 4. 13	59
Tabel 4. 14	60
Tabel 4. 15	61
Tabel 4. 16	61
Tabel 4. 17	62
Tabel 4. 18	63

Tabel 4. 19	64
Tabel 4. 20	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	37
Gambar 4. 1.....	65
Gambar 4. 2.....	68
Gambar 4. 3.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2020.....	91
Lampiran 2. Daftar Tarbulasi Data Perhitungan Pervariabel.....	91
Lampiran 3. Statistik Deskriptif.....	105
Lampiran 4. Analisis Inferensial	105
Lampiran 5. Uji Hipotesis	111