

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
RISIKO, TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengunjung Toko *Online* Shopee di Kota Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEPTION OF EASE OF USE, PERCEPTION OF
RISK, ON BUYING INTEREST WITH TRUST AS INTERVENING
VARIABLES***

(Study on Shopee Online Store Visitors in Yogyakarta City)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
FEBI NUGRAHENI LESTARI
20180410445**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Febi Nugraheni Lestari

Nim : 20180410445

Jurusan : Manajemen dan Bisnis

Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO, TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pengunjung Toko *Online* Shopee di Kota Yogyakarta)

Menyatakan bahwa tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah dicakup dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabilah dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Desember 2021


Febi Nugraheni Lestari

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya, hidayahnya, anugerahnya dan semua yang telah diberikan kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dengan kerendahan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orangtuaku, yaitu Ayahanda Sumarno dan Ibunda Tini . Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas kasih sayang serta do'a yang tiada henti-hentinya serta selalu memberi semangat dan dukungan dalam menempuh masa studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Saudara dan Keluarga Besar penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas kasih sayang serta do'a yang tiada henti-hentinya serta selalu memberi semangat dan dukungan dalam menempuh masa studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mendidik saya dalam mengembangkan nalar berpikir kritis dan membentuk kesadaran dalam bertindak. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas ilmu berorganisasi yang diberikan.
4. Keluarga Mahasiswa Bidikmisi (KAMADIKSI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi tempat dan berkeluh kesah dan selalu memberi bantuan dikalah susah dan senang. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah bersedia berjuang bersama-sama dari awal perkuliahan.
5. Sahabat (Sri Wahyuni, Nanda, Abil, Anis dan Ika) yang telah menjadi tempat dan berkeluh kesah dan selalu memberi bantuan dikalah susah dan senang. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah bersedia berjuang bersama-sama.

6. Teman (Aldi) yang telah menjadi tempat dan berkeluh kesah dan selalu memberi bantuan dikalah susah dan senang. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah bersedia berjuang bersama-sama.
7. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Toko *Online* Shopee Di Kota Yogyakarta).”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tidak terlepas atas dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W., SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan baik dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat nantinya.

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari dalam karya tulisan ini masih terdapat banyak kekurangan dan perlu diperbaiki. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan selanjutnya sangat diperlukan untuk pembahasan lebih mendalam dan juga untuk hasil penelitian yang lebih akurat tentang topik ini pada karya tulisan berikutnya.

Yogyakarta, 14 Desember 2021



Febi Nugraheni Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERYATAAN	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Pengembangan Hipotesis	24
D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	32
B. Jenis Data.....	32
C. Teknik Pengambilan Sampel	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen.....	38
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	39
BAB IV	43
A. Gambaran Umum Dan Objek/Subjek Penelitian	43

B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	45
C. Statistik Deskriptif	47
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	49
E. Pengujian hipotesis	61
F. Pembahasan	65
BAB V	73
A. Simpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Eksogen	36
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Endogen.....	37
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Mediasi	37
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner.....	44
Tabel 4. 2 Karakter Responden.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	55
Tabel 4. 8 <i>Notes For Model</i>	58
Tabel 4. 9 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	59
Tabel 4. 10 Hubungan antar variabel.....	61
Tabel 4. 11 <i>Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)</i>	64
Tabel 4. 12 <i>Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung E-commerce (Kuartal IV 2020)	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	30
Gambar 4. 1 Diagram Alur	50
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	51
Gambar 4. 3 <i>Bollen-Stine Bootstrap</i>	53
Gambar 4. 4 Nilai Batas <i>Mahalanobis Distance</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Rincian Penyebaran Kuesioner	83
Lampiran 3 Karakteristik Responden	83
Lampiran 4 Uji Validitas	83
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	84
Lampiran 6 Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 7 Model Penelitian Struktural.....	86
Lampiran 8 Uji Normalitas	87
Lampiran 9 Uji <i>Outliers</i>	88
Lampiran 10 <i>Degree Of Freedom</i>	91
Lampiran 11 <i>Goodness of Fit</i>	91
Lampiran 12 Uji Hipotesis.....	92