

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PETAHANA DALAM PEMILIHAN
KEPALA DESA PENGGANTI ANTAR WAKTU DI DESA KOTA RAJA
KECAMATAN TABIR ILIR KABUPATEN MERANGIN TAHUN 2019**



Disusun oleh:

Dimas Subekti

20160520163

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PETAHANA DALAM PEMILIHAN
KEPALA DESA PENGGANTI ANTAR WAKTU DI DESA KOTA RAJA
KECAMATAN TABIR ILIR KABUPATEN MERANGIN TAHUN 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Dimas Subekti

20160520163

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Subekti

NIM : 20160520163

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Politik Petahana Dalam Pemilihan Kepala Desa
Pengganti Antar Waktu di Desa Kota Raja Kecamatan Tabir Ilir
Kabupaten Merangin Tahun 2019

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum ada hasil karya yang pernah di ajukan dalam bentuk apapun untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang di terbitkan maupun tidak di terbitkan oleh penulis lain telah di sebutkan dalam teks dan di cantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir. Selanjutnya apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti atau dapat dibuktikan hasil dari duplikasi dan terdapat pihak lain yang merasa di rugikan, maka saya akan bersedia bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 05 Ferbruari 2020

Dimas Subekti

20160520163

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan rasa bahagia, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran serta kenikmatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua ku tercinta Bapak Didik Herwanto dan Ibu Masayunis yang selalu mendoakan dan memberikan nasehat dalam setiap perjalanan. Terimakasih banyak Bapak Ibu ku atas semua kerja keras dan bimbinganmu yang telah diberikan selama ini kepada anakmu ini.
3. Adik kebanggaanku Gilang Ramadhan yang selalu menemaniku dan membantuku untuk menemui narasumber skripsi.
4. Almarhumah ninoku Nurani dan mbah putriku Sugiwanti yang semasa hidupnya selalu menyayangi dan menjagaku, sangat rindu denganmu berdua. Serta mbah kakung Sujafar dan nantan Alatif Said yang selalu menjadi laki-laki terhebat untuk keluarga.
5. Pacarku Annisa Hanif yang selalu menemaniku berproses dari awal perkuliahan hingga saat ini, memberikan dukungan, semangat dan kasih sayangnya selama ini. Sehingga aku selalu termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Suswanta, terimakasih atas ilmu dan masukanya sehingga skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik.

7. Teman-teman dekat Mahatir Muhammad, Iqbal Haedar Natsir dan Thamrin Anugrah yang selama ini menjadi teman rental PS, teman mancing ikan dan teman diskusi.
8. Keluarga besar HMI-MPO FISIPOL UMY yang selama ini menjadi tempat belajar dan berproses. Saya ucapkan Terimakasih banyak dan bersyukur dapat bergabung dengan himpunan ini, Memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam hidup.
9. Teman-teman HMI-MPO FISIPOL UMY 2016, terimakasih banyak selama ini menjadi teman berdiskusi dan berproses dalam himpunan.
10. Keluarga besar Partai Amanat Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini menjadi tempat belajar praktek politik praktisku. Terimakasih banyak atas pelajaran dan pengalaman yang sangat berharga.
11. Teman-teman Ilmu Pemerintahan Kelas E, Terimakasih banyak sudah berproses bersama selama ini di jurusan ilmu pemerintahan.
12. Teman-teman KKN 029 tahun 2019, terimakasih banyak telah menjadi keluarga yang sangat baik dan selalu belajar bersama di tengah lingkungan masyarakat yang baru.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa juga shalawat serta salam kita ucapkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang terang benerang dan penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini di susun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata-1(S1) di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul skripsi yang penulis angkat adalah “ **Strategi Pemasaran Politik Petahana Dalam Pemilihan Kepala Desa Pengganti Antar Waktu Di Desa Kota Raja Kecamatan Tabir Ilir Kabupaten Merangin Tahun 2019**”.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa masukan, bimbingan, informasi maupun dukungan moral. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Muchammad Zaenuri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Mas Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Suswanta, M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan tuntunan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Mas Sakir, S.IP., M.IP. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.
7. Bapak Isnaini Muallidin, S.IP., M.P.A selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.
8. Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh pegawai Tata Usaha Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dari awal proses penyusunan skripsi hingga akhir penyusunan skripsi.
10. Kedua orang tua Bapak Didik Herwanto dan Ibu Masayunis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, bimbingan dan semangat dalam setiap perjalanan.

11. Bapak Paino selaku Ketua Panitia Pemilihan Kepala Desa Pengganti Antar Waktu Desa Kota Raja yang sudah memberikan informasi dan data yang di butuhkan pada penelitian ini.
12. Bapak Ali selaku ketua tim sukses dari Calon Petahana, yang telah memberikan data dan informasi pada saat penelitian.
13. Bapak Marno, Bapak Suwer dan Bapak Hari selaku masyarakat Desa Kota Raja, yang sudah memberikan informasi dalam penelitian ini.
14. Bapak Didik Herwanto selaku Calon Petahana sekaligus Kepala Desa Pengganti Antar Waktu terpilih mengizinkan penelitian dan memberikan data pada saat penelitian.
15. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan doa serta dukungan.

Beberapa pihak lain yang tidak bisa disebutkan, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas segala bantuan dan dukungannya. Selanjutnya penulis memohon maaf apabila ada kesalahan yang pernah penulis lakukan selama penyusunan skripsi. Semoga kebaikan dan kemurahan hati mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan masyarakat luas. *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 12 Februari 2020

Dimas Subekti
NIM : 20160520163

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
SINOPSIS	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Studi Terdahulu.....	6
F. Kerangka Dasar Teori.....	18
1. Strategi Pemasaran Politik.....	18
1.1 Pengertian Strategi Pemasaran Politik.....	18
1.2 Fungsi Pemasaran Politik.....	20
1.3 Pendekatan Pemasaran Politik.....	21

2.	Pemilihan Kepala Desa.....	25
2.1	Pemilihan Kepala Desa Serentak.....	25
2.2	Pemilihan Kepala Desa Pengganti Antar Waktu.....	31
G.	Definisi Konseptual.....	35
H.	Definisi Operasional.....	36
I.	Metode Penelitian.....	38
1.	Jenis Penelitian.....	38
2.	Lokasi Penelitian.....	38
3.	Unit Analisis Data.....	39
4.	Jenis Data.....	39
5.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
6.	Teknik Analisis Data.....	42
J.	Sistematika Pembahasan.....	44
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....		45
A.	Profil Desa Kota Raja.....	45
1.	Sejarah Desa Kota Raja.....	45
2.	Pemerintahan Desa Kota Raja.....	47
3.	Demografi.....	51
4.	Keadaan Sosial.....	52
5.	Keadaan Ekonomi.....	53
6.	Mata Pencaharian.....	53
B.	Profil Calon Petahana Didik Herwanto.....	54
1.	Pendidikan.....	55
2.	Pekerjaan.....	55
3.	Riwayat Jabatan Didik Herwanto di Desa Kota Raja.....	55
4.	Prestasi.....	57
C.	Profil Pemilihan Kepala Desa Pengganti Antar Waktu Desa Kota Raja.....	57

BAB III STRATEGI PEMASARAN POLITIK PETAHANA DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PENGGANTI ANTAR WAKTU DI DESA KOTA RAJA TAHUN 201963

- 1. Product (Produk).....64
 - a. Party platform64
 - b. Pass record.....67
 - c. Personal characteristic.....72
- 2. Promotion (Promosi).....75
 - a. Push political marketing.....76
 - b. Pass political marketing.....80
- 3. Price (Harga).....84
 - a. Aspek ekonomi.....84
 - b. Aspek psikologi.....88
 - c. Aspek citra diri.....91
- 4. Place (Penempatan).....99
 - a. Face to face.....100
 - b. Kerja tim sukses.....103

BAB IV PENUTUP.....115

- A. Kesimpulan.....115
- B. Saran.....116

DAFTAR PUSTAKA.....117

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan perbedaan dan persamaan studi terdahulu.....	13
Tabel 1.2 Narasumber penelitian dan posisi.....	41
Tabel 2.1 Riwayat Pendidikan Didik Herwanto.....	55
Tabel 2.2 Riwayat Jabatan Didik Herwanto di Desa Kota Raja.....	56
Tabel 3.1 Hasil perolehan suara pemilihan Kepala Desa Pengganti Antar Waktu....	94
Tabel 3.2 Hasil analisis fitur crosstab Query by Nvivo.....	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur organisasi pemerintah Desa Kota Raja.....	48
Bagan 2.2 Struktur organisasi BPD Desa Kota Raja.....	50
Bagan 2.3 Struktur kepanitiaan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil Analysis Fitur Cluster by Nvivo.....	107
Gambar 3.2 Hasil analisis Nvivo clustered by word similarty.....	112