

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BUKIT TANGKEBANDI DESA  
NYALEMBENG PULOSARI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**



Oleh:

**CONITA AULIA SARASATI EL RANI  
20170710108**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BUKIT TANGKEBAN DI DESA  
NYALEMBENG PULOSARI PADA MASA PANDEMI COVID-19**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi

—Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran  
Islam Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Oleh:**

**CONITA AULIA SARASATI EL RANI  
20170710108**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

**NOTA DINAS**

Lamp : - Yogyakarta, 29 Desember 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

***Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Conita Aulia Sarasati El Rani  
NIM : 201707110108  
Judul : **Komunikasi Pemasaran Terpadu Bukit Tangkeban Di Desa Nyalembeng Pulosari Pada Masa Pandemi Covid-19**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan diterima dan segera *dimunaqosyahkan*. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

***Wasalamualaikum Warahatullahi Wabarakatuh***

Pembimbing,



**Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom.**

NIK. 1992021592 201610 113068

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Conita Aulia Sarasati El Rani

NIM : 20170710108

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BUKIT TANGKEBAN DI DESA NYALEMBENG PULOSARI PADA MASA PANDEMI COVID-19** ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 29 Desember 2021  
Yang membuat pernyataan,



Conita Aulia Sarasati rani  
NIM 20170710108

**MOTTO**

Love Your Self Instead of Loving the Idea of Other People Loving You  
(Mencintai Diri Sendiri Lebih Penting daripada Mencintai Ide ggar Orang Lain  
Mencintaimu)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, persahabatannya, hingga umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah: **“KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BUKIT TANGKEBAN DESA NYALEMBENG PULOSARI PADA MASA PANDEMI COVID-19”**. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi obyek wisata Bukit Tangkeban dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih yang sebabnyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing akademik yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, mengarahkan, serta memotivasi dan memberikan nasihat kepada peneliti sampai skripsi ini selesai dengan baik.
4. Abah Abdul Munif, Ibu Siti Rokhati, Kakak Hening Fitria Sarasati El Rani, Kakak Ipar Faris Naufal Abdan, dan Ponakan Fabyan Putra Abdan yang telah menajdi energy dalam hidup dan semngat agar dapat menyelesaikan studi ini
5. Mbah Iman Dzat Mahana yang selalu mendoakan dan memberikan nasehat cucunya agar dapat menyelesaikan studi ini.

6. Kepada Ayah Arya Purwasandi dan Ibu Siti Umayah selaku om dan tante yang telah menjadi orang tua kedua, serta Tehta Arsyah Pradipta, Nalaya Arsyah Qintana, Ghazi Arsyah Al-Tamis, yang menjadi energy dan hidup, serta doa, semangat dan dukungan dalam penyelesaian studi dan penyelesaian penulisan skripsi.
7. Keluarga besar Bani El-Rumli dan Bani Nawawi dengan segala doa dan dukungannya.
8. Mas Regie Rinanto dan Antika Nur Andarujati yang selalu menemani dikala senang, sedih, dan telah menjadi keluarga yang menyenangkan.
9. Rosyidah Tri Darmaningrum S.Sos, yang telah menjadi teman terbaik dan motivator terbaik, dan selalu memberikan mendukung, menemani dan memberi nasihat agar dapat segera menyelesaikan studi.
10. Kepada teman-temanku Alvian Prasetyo, Aditya Ryan Ramadhan, Siti Nurul Aldina, Restyana Setyowati, Sutan Pradhitya J, Wildan Adi R, dan teman-teman yang lain yang telah membantu dalam penyusunan penulisan skripsi ini.
11. Kepada narasumber Bapak Defriyono, Wasis Susilo, Dan Muhammad Zaki selaku sekretaris dan pengelola obyek wisata bukit tangkeban yang telah membantu dalam penyusunan penulisan skripsi.
12. Kepada Mas yang telah menjadi teman yang baik, penasehat yang baik dan penyemangat yang baik, dan membantu dalam penyusunan skripsi.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Nota Dinas .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Motto .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Abstract .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Tabel .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Rumusan Masalah .....	
1.3 Tujuan Penelitian .....	
1.4 Manfaat Penelitian .....	
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	
2.2 Kerangka Teori .....	
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	
3.2 Operasional Konsep .....	
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Wisata Tangkeban .....	
4.2 Pembahasan .....	



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....

5.2 Saran .....

Daftar Pustaka .....

Lampiran .....

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Peta Wilayah Bukit Tangkeban .....
- Gambar 2. Struktur Organisasi .....
- Gambar 3. Insight Instagram Berdasarkan Jangkauan Jenis Konten .....
- Gambar 4. Insight Instagram Berdasarkan Jangkauan Aktivitas Profil .....
- Gambar 5. Insight Instagram Berdasarkan Pertumbuhan Pengikut .....
- Gambar 6. Insight Instagram Pemirsa Berdasarkan Lokasi Populer Dan Rentang Usia .....
- Gambar 7. Insight Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin .....
- Gambar 8. Screenshot Komentar Bukit Tangkeban Terhadap Calon Pengunjung.
- Gambar 9. Screenshot Komentar Bukit Tangkeban Terhadap Calon Pengunjung..
- Gambar 10. Screenshot *Direct Message* (DM) Bukit Tangkeban Terhadap Calon Pengunjung.....
- Gambar 11. Screenshot *Direct Message* (DM) Bukit Tangkeban Terhadap Calon Pengunjung.....
- Gambar 12. Screenshot Pemanfaatan fitur Reels Instagram Bukit Tangkeban.....
- Gambar 13. Screenshot Instastory Instagram Bukit Tangkeban.....

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Tinjauan Pustaka .....
Tabel 2. Jumlah Penduduk Menurut Angkatan Kerja di Desa Nyalembeng .....
Tabel 3. Tabel data jumlah penduduk berdasarkan usia .....
Tabel 4. Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan .....
Tabel 5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....
Tabel 6. Data Jumlah Pengunjung.....