

**Pengaruh Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Ditinjau Dari
Dimensi Total Quality Management (TQM) Sebagai Variabel Moderasi**

(Studi Kasus : Mahasiswa/i Pengguna Aplikasi Shopee di Fakultas Agama
Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ibnu Alfiansyah (20180730005)

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

NOTA DINAS

Yogyakarta, 20 Desember 2021

Lamp :

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : IBNU ALFIANSYAH

Nim : 20180730005

**Judul : PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM DITINJAU
DARI DIMENSI TOTAL QUALITY MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

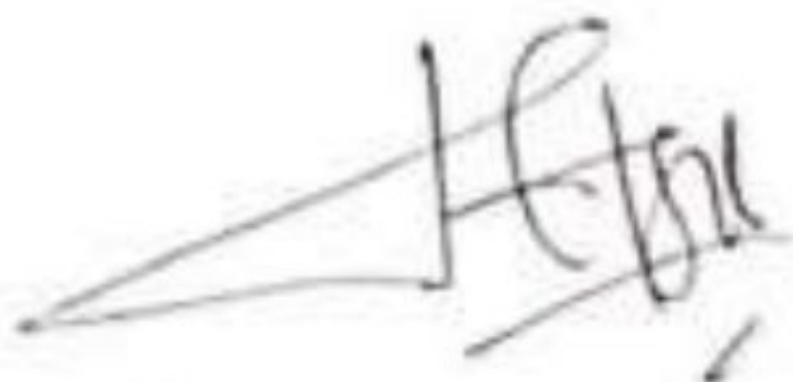
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing



Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Ibnu Alfiansyah**

NPM : **20180730005**

Judul : **PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM
DITINJAU DARI DIMENSI TOTAL QUALITY MANAGEMENT SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 23 Desember 2021

Yang membuat pernyataan


Ibnu Alfiansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT. Karena atas rahmat, ridho dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM DITINJAU DARI DIMENSI TOTAL QUALITY MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tersusun tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasihat, saran, kritik, serta semangat.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, petunjuk, dan juga keridhoan untuk menuntun kejalan yang benar dan lurus serta bersyukur atas segala yang diberikan Allah SWT.
2. Kedua orang saya bapak dan mamah tercinta, tersayang dan paling segalanya, bapak Agus Djundi dan Ibu Sumaryati yang selalu memberikan doa, dukungan, memotivasi, dan juga memberikan semangat sehingga penulis terus berjuang dan berusaha agar dapat memberikan yang terbaik.
3. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah
6. Ibu Dr. Maesaroh, M.A Selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I,.M.E.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi
8. Seluruh bapak dan ibu dosen serta staf Ekonomi Syariah Di Fakultas Agama Islam
9. Kepada Cahyani Puspita Sari yang selalu memberikan support dan semangatnya
10. Kepada teman teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis
11. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| COVER | i |
| NOTA DINAS | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | iii |
| BAB I | 1 |
| a. Latar Belakang | 1 |
| b. Rumusan Masalah | 5 |
| c. Tujuan Penelitian | 5 |
| d. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II | 7 |
| a. Penelitian terdahulu | 7 |
| b. Kajian Pustaka | 13 |
| c. Kerangka Penelitian | 24 |
| d. Hipotesis | 25 |
| BAB III | 31 |
| a. Metode Penelitian | 31 |
| b. Definisi Operasional Variabel | 31 |
| c. Populasi Dan Sampel | 33 |
| d. Teknik Sampling | 34 |
| e. Jenis Dan Sumber Data | 34 |
| f. Skala pengukuran | 34 |
| g. Teknik Analisis Data | 35 |
| h. Uji Hipotesis | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 41 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------|-----------|
| Tabel 1 | 29 |
| Tabel 2 | 31 |
| Tabel 3 | 42 |
| Tabel 4 | 43 |
| Tabel 5 | 44 |
| Tabel 6 | 46 |
| Tabel 7 | 47 |
| Tabel 8 | 47 |
| Tabel 9 | 48 |
| Tabel 10 | 49 |
| Tabel 11..... | 50 |