

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION HALAL* DI  
YOGYAKARTA  
(Studi Kasus pada Konsumen Nadira Hijab di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**DONABELLA AULIA AZZAHRA**

**20180730032**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 22 Desember 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum warohamtullahi wabarokatuh,

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **DONABELLA AULIA AZZAHRA**

NIM : **20180730032**

Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION HALAL* DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN NADIRAA HIJAB DI YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Dosen Pembimbing



**Andri Martiana, Lc., M.A.**  
NIK 19880328201504113045

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Donabella Aulia Azzahra**

Nomor Mahasiswa : **20180730032**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION HALAL* DI YOGYAKARTA (Studi Kasus pada Konsumen Nadiraa Hijab di Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Donabella Aulia Azzahra  
NIM : 20180730032

## MOTTO

*“ Ya (cukup), jika kamu bersabar dan bersiap siaga, dan mereka datang menyerang kamu dengan seketika itu juga, niscaya Allah menolong kamu dengan lima ribu Malaikat yang memakai tanda.”*

(Q.S Ali Imran : 125)

*“ Ujian akan selalu bersama dengan orang beriman lelaki maupun perempuan, baik pada dalam diri, anak, dan hartanya, sampai dia bertemu dengan Allah dalam keadaan tidak mempunyai satu dosa pun.”*

(HR. Tirmidzi).

*“Teruslah melangkah meskipun jalannya tak mudah, demi menjadi manusia yang lebih baik dan berguna”*

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang paling berpengaruh dan selalu memberikan support dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan untuk saya, sehingga saya mampu melangkah dan melewati segalanya hingga detik ini dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk Alm. Oma tercinta, keluarga, kerabat dan teman-teman yang saya cintai dan saya sayangi, yang selalu menyemangati saya dan selalu mengingatkan dalam keadaan apapun. Serta untuk Akhmad Jamaludin manusia yang selalu ada, selalu support, menemani serta menjadi tempat bercerita dalam keadaan suka maupun duka.

Untuk mami dan papi yang saya sayangi dan cintai. Terima kasih untuk segalanya, untuk segala pengorbanan dan perjuangannya selama ini demi kelancaran dan kesuksesan anak perempuanmu ini, terima kasih telah menjadikan ku anak yang kuat, hebat, sabar seta ikhlas dalam melewati segalanya, dan terima kasih juga sudah mengajarkan betapa susahny menjadi manusia selayaknya manusia. Untuk rekan-rekan seperjuangan ataupun sahabat-sahabat saya, terima kasih banyak atas kasih sayang yang tak pernah diucapkan, atas kepedulian yang kalian berikan, atas support yang selalu diberikan, tanpa kalian ucapkan namun semuanya dapat dirasakan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan baru untuk pembacanya.

Selasa, 28 Desember 2021, 23:25 WIB.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualita Produk dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Halal di Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, M.A. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I.,M.E. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Andri Martiana, Lc.,M.A. Selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan saran dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat memberikan manfaat dan dapat di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.
6. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, berusaha, kerja keras, sabar dan tegar dalam menghadapi segala rintangan hidup.
7. Kedua Orang Tua dan adik-adik ku tercinta serta tersayang yang tidak pernah lelah memberikan dukungan hingga selesainya skripsi ini.

8. Kepada Akhmad Jamaludin salah satu manusia yang dipilih Tuhan dan semoga ditakdirkan untuk saya, yang mewarnai hidup saya, yang selalu

9. sabar, selalu ada dan selalu memberikan semangat yang tak pernah henti-hentinya agar terselesaikan nya skripsi ini.
10. Kepada Buya Ramadani, Windiya Dewi Manisa, dan Ghassani Anggraini Putri sahabat-sahabat saya yang telah memberikan support tiada henti, saling membantu serta mengingatkan satu sama lain dan mengisi hari-hari saya.
11. Kepada Nur 'Azizah yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membantu saya agar terselesaikan nya skripsi ini dan memberi support untuk saya.
12. Kepada teman-teman Eksya A 2018 yang telah mengajarkan saya arti sebuah kebersamaan, kekompakan, dan peduli terhadap sesama, melewati banyak kenangan dan menjadi keluarga baru dihidup saya.

Semoga Allah selalu meridhoi dan melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari sepenuh hati bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna, Aamiin.

Yogyakarta, 28 Desember 2021

Peneliti,



**(Donabella Aulia Azzahra)**

**NIM 20180730032**



## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>TRANSLITERASI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>18</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>18</b>
A. Latar Belakang .....	18
B. Rumusan Masalah .....	28
C. Tujuan Penelitian.. .....	28
D. Manfaat Penelitian.. .....	29
<b>BAB II .....</b>	<b>31</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>31</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	31
B. Landasan Teori.....	40
C. Kerangka Berfikir.....	56
<b>BAB III.....</b>	<b>59</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Jenis Penelitian.....	59
B. Populasi dan Sampel .....	60
C. Teknik Sampling Data.....	61
D. Jenis dan Sumber Data .....	62
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	64

<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	69
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	69
C. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	72
D. Karakteristik Responden .....	73
E. Uji Validitas Data.....	75
F. Uji Reliabilitas... ..	79
G. Hasil Pengujian Inner Model (Model Struktural) dan Hipotesis .....	80
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Keterbatasan Penelitian .....	90
C. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Table 1.1 Data Penjualan di Marketplace Shopee.....</b>	<b>22</b>
<b>Table 1.2 Data Jumlah Perguruan Tinggi dan SLTA di Yogyakarta.....</b>	<b>26</b>
<b>Table 1.3 Data Jumlah Penduduk Di Yogyakarta 2020.....</b>	<b>27</b>
<b>Table 3.1 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran.....</b>	<b>66</b>
<b>Table 3.2 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural.....</b>	<b>67</b>
<b>Table 4.1 Average Variance Extracted (AVE).....</b>	<b>78</b>
<b>Table 4.2. Discriminant Validity.....</b>	<b>79</b>
<b>Table 4.3 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....</b>	<b>80</b>
<b>Table 4.4 Nilai R-Square.....</b>	<b>81</b>
<b>Table 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>83</b>
<b>Table 4.6 Rangkuman Hasil Analisa Hipotesis dengan SmartPLS.....</b>	<b>84</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Data Penjualan di Marketplace Shopee.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.1. Logo Nadiraa Hijab.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.2. Hijab Polycotton.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Status/Pekerjaan .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Pembelian Produk....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.6 Tampilan Output Outer Model.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.7 Tampilan Output Outer Model.....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.8 Tampilan Output Inner Model.....</b>	<b>81</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>Lampiran 2 Uji Karakteristik Responden .....</b>	<b>38</b>
<b>Lampiran 3 <i>Frequency Table</i> .....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran 4 Output Full Model Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>Lampiran 5 Output <i>Loading Factor</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Olah Data.....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran 8 Tempat Penelitian.....</b>	<b>59</b>

## TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/U/1987 tentang Transliterasi Huruf Arab ke dalam Huruf Latin adalah sebagai berikut :

### Konsonan :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ş	Es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ĥ	Ha (titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ž	Zet (titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ş	Es (titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ض	Dad	Ḍ	De (titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye