

**STRATEGI PEMASARAN CACING MERAPI DI KECAMATAN NGEMPLAK
KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Sebagai Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian

Disusun Oleh:

Eko Octaviyani

20170220126

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis (skripsi) ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2022



Eko Octaviyani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah serta hidayah-Nya sehingga telah terselesaikannya skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Caping Merapi di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari do’a, usaha, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sriyadi, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat dan mengarahkan dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini selesai
2. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dengan memberikan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini selesai
3. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan bimbingan serta penilaian terhadap penulisan skripsi ini
4. Pihak Caping Merapi yang telah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini
5. Kedua orang tua tercinta Ibu Sutini dan Bapak Rochimin yang selalu memberikan do’a restu dan dukungan serta adik tersayang Dwi Ermida

Destayani dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan

6. Teman-teman terdekat Galuh, Lia, Ranny, Dian dan Ayu yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama ini dan juga teman-teman Safrina, Ikhsan, Rahmat, Hanif, Nugroho dan Ihza yang memperjuangkan skripsi bersama sehingga dapat terselesaikan.
7. Teman-teman Agribisnis C 2017 atas semangat dan kebersamaannya selama ini
8. Serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu



(Eko Octaviani)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| INTISARI..... | viii |
| ABSTRACT | ix |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Tujuan Penelitian | 4 |
| C. Kegunaan..... | 5 |
| II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI | 6 |
| A. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 1. Agroedukasi | 6 |
| 2. Pertanian Organik | 7 |
| 3. Faktor Lingkungan Perusahaan | 8 |
| 4. Manajemen Pemasaran | 12 |
| 5. Manajemen Strategi..... | 13 |
| 6. Strategi Pemasaran | 22 |
| B. Penelitian Terdahulu | 26 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN..... | 32 |
| A. Metode Dasar Penelitian..... | 32 |
| B. Metode Pengambilan Sampel | 32 |
| C. Teknik Pengambilan Data | 33 |
| D. Pembatasan Masalah | 34 |
| E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 34 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 35 |
| IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 41 |
| A. Sejarah Caping Merapi..... | 41 |
| B. Visi dan Misi Caping Merapi | 42 |
| C. Struktur Organisasi Caping Merapi | 42 |
| D. Fasilitas Caping Merapi..... | 46 |
| E. Kegiatan yang Ditawarkan Caping Merapi | 47 |
| D. Produk yang Ditawarkan Caping Merapi | 49 |

| | |
|---|-----|
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 51 |
| A. Identifikasi Lingkungan Internal..... | 51 |
| B. Identifikasi Lingkungan Eksternal..... | 73 |
| C. Identifikasi Berdasarkan Survei Responden..... | 79 |
| D. Analisis SWOT | 85 |
| E. Analisis QSPM..... | 101 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN | 104 |
| A. Kesimpulan | 104 |
| B. Saran..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | 106 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1. Jumlah kunjungan wisatawan ke Yogyakarta..... | 4 |
| Tabel 2. IFAS (Analalisis Strategi Faktor Internal)..... | 16 |
| Tabel 3. EFAS (Analisis Strategi Faktor Eksternal) | 17 |
| Tabel 4. Matriks QSPM | 22 |
| Tabel 5. Matriks IFAS (Analisis Strategic Faktor Internal)..... | 36 |
| Tabel 6. Matriks EFAS (Analisis Strategic Faktor Eksternal) | 36 |
| Tabel 7. Format Pemberian Bobot Faktor Internal dan Eksternal | 37 |
| Tabel 8. QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) | 39 |
| Tabel 9. Fasilitas yang dimiliki Caping Merapi | 47 |
| Tabel 10. Tingkat pendidikan karyawan Caping Merapi..... | 52 |
| Tabel 11. Jenis sayur organik yang terdapat di Caping Merapi | 55 |
| Tabel 12. Herba organik yang terdapat di Caping Merapi..... | 56 |
| Tabel 13. Daftar paket keliling kebun | 58 |
| Tabel 14. Daftar paket workshop | 60 |
| Tabel 15. Daftar paket edukasi dan pembuatan food garden | 61 |
| Tabel 16. Daftar paket pelatihan | 63 |
| Tabel 17. Jenis tanaman food garden..... | 67 |
| Tabel 18. Promosi di Caping Merapi..... | 71 |
| Tabel 19. Keramahan karyawan di Caping Merapi..... | 79 |
| Tabel 20. Kemampuan dalam menyampaikan materi | 80 |
| Tabel 21. Penilaian harga agroedukasi menurut responden..... | 81 |
| Tabel 22. Penilaian lokasi Caping Merapi menurut responden..... | 81 |
| Tabel 23. Penilaian akses jalan masuk ke Caping Merapi menurut responden | 82 |
| Tabel 24. Penilaian keluasan kebun Caping Merapi menurut responden | 82 |
| Tabel 25. Penilaian penataan kebun Caping Merapi menurut responden..... | 83 |
| Tabel 26. Penilaian fasilitas di Caping Merapi menurut responden..... | 83 |
| Tabel 27. Penilaian kerapihan kebun Caping Merapi menurut responden | 84 |
| Tabel 28. Penilaian kebersihan kebun di Caping Merapi menurut responden..... | 84 |
| Tabel 29. Penilaian melalui media apa responden mengetahui Caping Merapi ... | 85 |
| Tabel 30. Analisis faktor kekuatan di Caping Merapi | 86 |
| Tabel 31. Analisis faktor kekuatan di Caping Merapi | 87 |
| Tabel 32. Analisis matriks EFAS di Caping Merapi | 88 |
| Tabel 33. Analisis matriks EFAS di Caping Merapi | 88 |
| Tabel 34. Hasil Analisis QSPM..... | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Matriks IE | 19 |
| Gambar 2. Matriks Analisis SWOT..... | 21 |
| Gambar 3. Skema Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| Gambar 4. Matriks IE | 38 |
| Gambar 5. Matriks SWOT | 39 |
| Gambar 6. Struktur organisasi Caping Merapi..... | 43 |
| Gambar 7. Tanaman hias di Caping Merapi | 56 |
| Gambar 8. Hasil pembuatan food garden Caping Merapi | 67 |
| Gambar 9. Susunan kebun Caping Merapi | 68 |
| Gambar 10. Kondisi kebun produksi Caping Merapi..... | 69 |
| Gambar 11. Peternakan kelinci di Caping Merapi | 70 |
| Gambar 12. Matriks Iternal Eksternal..... | 89 |
| Gambar 13. Strategi SWOT | 92 |