

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* APPLE
MELALUI MINAT BELI SEBAGAI *INTERVENING***

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION
AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF APPLE
SMARTPHONE THROUGH INTEREST TO BUY AS INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

HENI NURJANNAH

20180410057

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

TAHUN 2022

PERNYATAAN

Dengan ini, saya :

Nama : Heni Nurjannah

Nomor Mahasiswa : 20180410057

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Apple melalui Minat Beli sebagai Variabel *Intervening*" tidak terdapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 Februari 2022



Heni Nurjannah

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, dan kemudahan-Nya yang senantiasa mengiringi saya dalam proses menempuh Pendidikan di perguruan tinggi ini hingga titik akhir penyusunan skripsi. Persembahan dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Kedua orangtua Mama dan Papa saya tercinta dan tersayang yang telah memberikan dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil.
2. Adik kesayangan saya Hafizdjul Ahkam.
3. Sahabat terbaik saya Hani, Sinta, Erika, Mila, Ayub, dan Kusuma yang sudah menjadi teman seperjuangan dari awal hingga selesainya skripsi.
4. Teruntuk keluarga, teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
5. Teman-teman seperjuangan Almamaterku tercinta Universitas Muhamammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel *Intervening*” dengan lancar dan baik

Penyusunan skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini ditulis dan disusun dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan minat pembelian pengguna dan juga memberikan ide untuk pengembangan penelitian yang akan datang.

Penulis skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan, dukungan serta bimbingan kepada mahasiswa Manajemen.

3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. Selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran dan banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan kemudahan. Semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini ditulis dengan sebaik-baiknya, akan tetapi masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari seluruh pihak sangat diharapkan, dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah wawasan.

Yogyakarta, 12 Februari 2022



Heni Nurjannah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
INTISARI	VII
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II TINJAUN PUSTAKA	1
A. LANDASAN TEORI	1
B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	5
C. PENGEMBANG HIPOTESIS	11
D. MODEL PENELITIAN	17
BAB III	18
METODE PENEITIAN	18

A. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	18
B. SAMPEL DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	18
C. JENIS DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	19
D. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	20
E. UJI KUALITAS INSTRUMEN PENELITIAN	24
F. ALAT ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTEESIS	25
BAB IV	30
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. GAMBARAN UMUM OBJEK/SUBJEK PENELITIAN	30
B. UJI KUALITAS INSTRUMEN DAN DATA	37
C. HASIL PENELITIAN (UJI HIPOTESIS)	40
D. PENGUJIAN HIPOTESIS	48
E. PEMBAHASAN	52
BAB V	57
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	57
A. SIMPULAN	57
B. KETERBATASAN PENELITIAN	59
C. SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan <i>smartphone</i> Q4 tahun 2019 dan 2020	4
Tabel 3.1 Instrument Skala Likert	21
Tabel 3.2 Indikator Variabel	22
Tabel 4.1 Karakteristik Penyebaran Kuesioner	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas/Prodi	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	34
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	44
Tabel 4.13 <i>Notes For Model Notes For Model (Default model) Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	44
Tabel 4.14 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	45
Tabel 4.15 Hubungan antar Variabel	47
Tabel 4.16 <i>Standardized Direct Effects (Groups number 1 – Default model)</i>	50
Tabel 4.17 <i>Standardized Indirect Effects (Groups number 1 – Default model)</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian	18
Gambar 4.1 Logo Apple	31
Gambar 4.2 Model Penelitian Diagram Alur	40
Gambar 4.3 Persamaan Struktural	41
Gambar 4.4 Nilai Batas <i>Mahalonobis Distance</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Data Tabulasi	67
Lampiran 3 Uji Validitas	78
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	79
Lampiran 5 Model Penelitian	79
Lampiran 6 Uji Normalitas	80
Lampiran 7 Uji <i>Outlier</i>	81
Lampiran 8 <i>Degree of Freedom</i>	85
Lampiran 9 <i>Goodness of Fit</i>	85
Lampiran 10 Uji Hipotesis	86
Lampiran 11 <i>Direct Indirect</i>	88
Lampiran 12 Turnitin	87