

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA DALAM MENGGOMUNIKASIKAN KESIAPAN PROTOKOL
KESEHATAN UNTUK KULIAH *OFFLINE***

(Penelitian Deskriptif Kualitatif periode, September Tahun 2020)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



oleh:

Suwarti

20170530127

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Suwarti

NIM : 20170530127

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta dalam Mengkomunikasikan Kesiapan

Protokol Kesehatan untuk Kuliah *Offline*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Maret 2022



Suwarti

PERSEMBAHAN

Puji syukur terpanjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala kuasa dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan pendidikan Studi Ilmu Komunikasi Strata 1. Bersama ketulusan dan kerendahan hati, karya ilmiah ni saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan rahmat, nikmat, hidayah dan rida-Nya dalam setiap usaha sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang tersayang, bapak Mistam dan Ibu Gia yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dengan sepenuh hati, selalu mendoakan yang terbaik, selalu memberi perhatian yang begitu besar, serta berbagai kebaikan lainnya yang tak dapat terhitung serta tergantikan oleh apapun.
3. Samarni, Sisu, sebagai kakak dan Imam Makrofi, Sutrisno sebagai abang yang selalu memberikan supportnya dengan menasehati melalui whatsapp dan juga saat bertemu, serta Ria Astuti dan 7 keponakan lainnya yang selalu membuat saya semangat melalui hari-hari di rantau dan seluruh keluarga besar semoga senantiasa sehat, bahagia, dan dirahmati Allah SWT.
4. Seluruh rekan dan sahabat sejak sekolah dasar hingga perguruan tinggi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala pelajaran, dukungan, saran, motivasi, dan waktu berharga serta kebahagiaan yang telah kalian berikan.
5. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang menjadi tempat mendapatkan berbagai ilmu dan pengalaman berharga selama menjalani perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. Selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak H. Aly Aulia, Lc., M.Hum dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis

selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji yang memberikan pengetahuan dan saran guna menyempurnakan penelitian yang dilakukan.
7. Bapak Al Afik, S.Kep., Ns., M.Kep. Mbak Hijriyah Oktaviani, S.IP., MM., dan bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn yang telah bersedia meluangkan waktunya serta memberikan banyak informasi yang begitu bermanfaat dalam penelitian ini.
8. Dosen, Tata Usaha, dan Tenaga Kependidikan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Ibu bapak kakak dan abang saya tercinta yang telah memberikan doa serta kasih sayangnya selama ini. Terimakasih atas cinta yang tiada henti.
10. Untuk teman-teman yang tiada henti memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diperlukan sebagai bentuk pembelajaran. Harapan penulis, semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan bahan bacaan khususnya dalam lingkup komunikasi, serta bermanfaat bagi pembaca maupun penelitian selanjutnya.

Penulis



Suwarti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kerangka Teori	8
1 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	9
2 Strategi <i>Public Relations</i>	10
3 Klasifikasi Strategi <i>Public Relations</i>	14
4 Tujuan Strategi <i>Public Relations</i>	18
5 publik sebagai sasaran <i>Public Relations</i>	21
6 Strategi <i>Public Relations</i> dalam Pendidikan	23
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Tempat dan Waktu.	27
3. Sumber Data.....	30

4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	34
6. Uji Validitas Data	35
BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	36
B. Visi , Misi dan Tujuan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	38
1. Visi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	38
2. Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	38
3. Tujuan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	39
C. Program Studi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	40
D. Struktur Organisasi dan Tata Kelola Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	41
E. Badan Perencanaan dan Pengembangan (BPP) UMY	44
1. Profil BPP UMY	44
F. <i>Incident Command System</i> (ICS) UMY	45
1. Profil ICS UMY	45
2. Struktur Organisasi ICS UMY	47
G. Biro Humas dan Protokol (BHP) UMY	48
2.7.1 Profil BHP UMY	48
2.7.2 Struktur Organisasi BHP UMY	49
H. Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	49
I. Lokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	52
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Sajian Data	53
1. Strategi Public Relations	53
2. Strategi Public Relations	60
3. Strategi Public Relations (Cyber PR) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Mengkomunikasikan Kesiapan Protokol Kesehatan Untuk Kuliah Offline	60

B. PEMBAHASAN	67
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	49
Gambar 3.1 Kantor ICS UMY.....	54
Gambar 3.2 Protokol Kesehatan.....	63
Gambar 3.3 Protokol Kesehatan.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komponen Sasaran Strategi Public Relations.....	12
Tabel 2.1	Program Studi UMY.....	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi dan Tata Kelola UMY	43
Bagan 2.2	Struktur Organisasi BPP UMY	45
Bagan 2.3	Struktur Organisasi Pusat Pengendalian Operasi Penanggulangan Bencana (Pusdalop) ICS UMY	47
Bagan 2.4	Struktur Organisasi BHP UMY	49