

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR  
DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN**

**(Studi Pada Pelaku Usaha Tintuan di Kota Manado)**

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKET  
ORIENTATION AN COMPETITIVE ADVANTAGE ON MARKETING  
PERFORMANCE***

***(Study On Tintuan Businessmen in Manado)***



Oleh

**FAJAR PRATAMA MAMONTO**

**20170410266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR  
DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN**

**(Studi Pada Pelaku Usaha Tinutuan di Kota Manado)**

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKET  
ORIENTATION AN COMPETITIVE ADVANTAGE ON MARKETING  
PERFORMANCE***

***(Study On Tinutuan Businessmen in Manado)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**FAJAR PRATAMA MAMONTO**

**20170410266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fajar Pratama Mamonto

Nomor Mahasiswa : 20170410266

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orinetasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (studi pada pedagang tinutuan di kota Manado)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang [ernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila temyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 13 Januari 2022



Fajar Pratama Mamonto

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahabbalamin, akhirnya sampai juga difase ini, serpihan capaian dalam hidupku yaitu berjuang untuk mendapatkan gelar S1 yang InsyaAllah akan bermanfaat dikemudian hari, Amin. Sebuah perjalanan panjang akhirnya selesai, satu mimpi sudah ku gapai tapi itu bukanlah akhir dari sebuah perjalanan panjang melainkan sebuah awal dari perjuangan. Semoga sebuah karya yang sederhana ini dapat menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi kebanggaan bagi keluargaku tercinta.....Aminn.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang tercinta yang pernah hadir didalam kehidupanku. Sebelumnya saya ingin berterima kasih kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, rezeki, Kesehatan, kasih sayang yang tiada hentinya serta karunia dan izin-Nya sehingga skripsi ini dapat terealisasikan.

Terimakasih juga kepada nabi junjungan kita, Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi kita semua.

Terimakasih kepada Orang Tua saya, Ayah, Ibu dan adik yang telah mensupport saya dalam menuntaskan tuntutan akademik sehingga anakmu ini bisa mendapatkan gelar S1 yang Ayah, Ibu dan adik sangat inginkan selama ini. saya ucapkan terima kasih sekali lagi sudah berjuang keras dan berkorban untuk membiayai kewajiban perkuliahan saya. Tak pernah cukup ku membalas kasih dan sayang kalian. Setulus hati Ibu dan seterang arahanmu ayah. Doamu hadirkan kemudahan bagiku, saranmu menjadi tuntunan langkahku. Terima kasih, terima kasih banyak. Semoga Allah menyayangi kalian, Amin.

Kini saya sudah selesai dalam studi, dengan kerendahan hati yang tulus bersama keridhaan – Mu ya Allah ku persembahkan karya tulis ini untuk kedua orangtua serta adik perempuanku, saudara-saudaraku, teman-teman semua serta alamaterku tercinta.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia serta kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Topik ini diambil penulis dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi tentang manfaat Orientasi Kewirausahaan, Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., PhD., Al., CA., CRP. yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Ketua Program Studi Manajemen Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si. yang telah memberi kemudahan dalam penulisan skripsi ini
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang dengan penuh kesabaran sudah memberikan masukan selama proses bimbingan berlangsung hingga pada penyelesaian karya tulis ini.

4. Ayah, Ibu dan juga adik yang tak henti-hentinya selalu memebrikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Kepada squad kontrakan pak lejarwo, Rido, Alvikar, ka Das, Ansar, Akbar, abang Rajes dan abang Rama yang selalu memberikan dorongan serta bantuannya untuk memudahkan proses penyelesaian tugas akhir ini. Sebagai pengakhir, segala sesuatu tidaklah sempurna, sebagaimana penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skirpsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan dalam penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta.....

Fajar Pratama Mamonto

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
Motto.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori .....	7
1. Orientasi Kewirausahaan.....	7
2. Orientasi Pasar .....	8
3. Keunggulan Bersaing.....	10
4. Kinerja Pemasaran .....	13
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian .....	22
BAB III .....	23
METODE PENELITIAN .....	23

A. Subjek dan Objek penelitian .....	23
B. Jenis Data .....	23
C. Metode Penyampelan dan sampel Penelitian.....	23
D. Teknik dan Metode Pengumpulan data.....	24
E. Identifikasi Variabel.....	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	25
G. Uji Kualitas Instrumen .....	28
H. Uji validitas.....	28
I. Uji Reliabilitas.....	29
J. Uji t (t-test).....	29
K. Uji F (F-test) .....	30
L. Nilai R <sup>2</sup> (koefisien determinasi) .....	30
M. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian .....	34
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	37
C. Uji Asumsi Klasik .....	40
D. Hasil Penelitian.....	44
E. Pembahasan .....	52
<b>BAB V .....</b>	<b>58</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan penelitian terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Definisi operasional & indikator variabel .....	27
Tabel 4.1 Dsistribusi Penyebaran Kuisisioner .....	35
Tabel 4.2 Deskripsi responden .....	35
Tabel 4.3 Statistik deskriptif .....	37
Tabel 4.4 Uji validitas .....	37
Tabel 4.5 Uji reliabilitas .....	39
Tabel 4.6 Uji normalitas persamaan model 1 .....	40
Tabel 4.7 Uji normalitas persamaan model 2 .....	41
Tabel 4.8 Uji Heterosjedestisitas persamaan model 1 .....	42
Tabel 4.9 Uji Heterosjedestisitas persamaan model 2 .....	42
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas persamaan model 2 .....	43
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas persamaan model 2 .....	43
Tabel 4.12 Persamaan Regresi model 1.....	44
Tabel 4.13 Persamaan Regresi model 2.....	45
Tabel 4.14 Uji F persamaan model 1 .....	47
Tabel 4.15 Uji F persamaan model 2 .....	47
Tabel 4.16 Uji T persamaan model 1 .....	48
Tabel 4.17 Uji T persamaan model 2 .....	49
Tabel 4.18 Uji Koefisien Dereminasi model 1 .....	49
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi model 2 .....	50
Tabel 4.20 Hasil Pengujian hipotesis .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik kontribusi UMKM .....	1
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	2