

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT
BERDASARKAN INDEKS LITERASI ZAKAT BADAN AMIL ZAKAT
NASIONAL
(STUDI KASUS: GENERASI Z DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Nama: Alifiana Rahmah

NPM: 20160730154

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Lamp : 1 eks Skripsi

Yogyakarta, 16 Maret 2020

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa proposal skripsi saudara/i:

Nama : Alifiana Rahmah

NPM : 20160730154

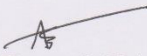
Judul : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT BERDASARKAN INDEKS LITERASI ZAKAT BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (STUDI KASUS: GENERASI Z DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamua 'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing


Dr. Maesyaroh, M.A

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT
BERDASARKAN INDEKS LITERASI ZAKAT BADAN AMIL ZAKAT
NASIONAL**

(STUDI KASUS: GENERASI Z DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Alifiana Rahmah
NPM : 20160730154
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan didepan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah pada tanggal 1 April 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : **Satria Utama, S.E.I., M.E.I.** (.....)
Pembimbing : **Dr. Maesyaroh, M.A.** (.....)
Penguji : **Mukhlis Rahmanto, Lc., MA.** (.....)

Yogyakarta, 16 Maret 2020

Fakultas Agama Islam

Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK. 19680212199292 113 016

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifiana Rahmah
NPM : 20160730154
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : **PERAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT
BERDASARKAN INDEKS LITERASI ZAKAT
BADAN ZAKAT NASIONAL (STUDI KASUS:
GENERASI Z DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,


Alifiana Rahmah

HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidaklah membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

Al-Baqarah: 286

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

Al-Insyirah: 5-6

“Kamu tidak akan menemukan sesuatu yang lebih ringan dikerjakan dari pada sifat wara’ (patuh dan taat kepada Allah)”

Hasan Bin Abi Sinan

“Selesaikan dan pertanggungjawabkan apa yang sudah menjadi kewajibanmu dan tanggung jawabmu.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. Tentunya banyak lika-liku yang dilewati demi menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini ada karena tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini, tentunya penulis tidak akan lupa untuk mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada Ibu Umi Zakiyah dan Bapak R.Muh Triyono. Untuk Ibu dan Bapak, terimakasih atas segala semoga dan aamiin yang dilayangkan untuk penghantar doa dan harapan dikabulkan, serta dukungan moral dan finansial yang sudah diberikan selama ini.

Kedua adik laki-laki Ahmad Subhan Nurudin dan Ulul Azmi, serta kedua adik perempuan Zahrotul Ilmi, dan Khomsa Syarifa Nabila yang selalu mau direpotkan, dan selalu mewarnai hari-hari. Walaupun sering berantem karna hal yang ga penting, tapi rasa sayang tetap nomor satu asal kalian tau hehe 😊

Kepada keluarga besar Bani Sudibyan & Bani Untoro yang selalu memberikan doa agar selalu dimudahkan dan dilancarkan dalam menyelesaikan studi ini.

Untuk sahabat-sahabat dan teman-teman dekat yang selalu mendengarkan keluhan kesah selama penulisan skripsi, serta memberikan dukungan supaya tetap semangat dan terus bangkit.

TERIMAKASIH KALIAN ❤️

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT BERDASARKAN INDEKS LITERASI ZAKAT BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (STUDI KASUS: GENERASI Z DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)”** yang diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang Strata I pada Program Studi Ekonomi Syariah Konsentrasi Muamalah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tujuan penulis menyusun skripsi ini adalah untuk memberikan tambahan pengetahuan secara garis besar mengenai literasi masyarakat generasi Z terhadap zakat melalui media sosial. Walaupun penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini belum sempurna karena mengingat kesempurnaan hanya milik Allah SWT, maka dari itu penulis merasa senang jika ada saran maupun kritik dari pembaca yang sifatnya membangun dan pada akhirnya nanti akan memberikan manfaat bagi penulis untuk kesempurnaan studi penulis dikemudian hari. Penulisan skripsi ini ada karena adanya dukungan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini, tentunya penulis tidak akan lupa untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Dr. Akif Khilmiah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Maesyaroh, MA selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah bersedia banyak membantu serta membimbing dengan sabar selama proses menyelesaikan skripsi.
4. Muhammad Zakiy Ishak, S.E.I., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan cukup baik.
6. Seluruh karyawan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, atas segala kesabaran dan keramahannya sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan ini dengan tepat waktu.
7. Fhiska, Ghofur, Fadiya, Dhucha, Afifah NA, Diyah, Silvy, Oktavia yang telah membantu selama pencarian responden, dan menemani melakukan wawancara.
8. Teruntuk kedua partner dalam segala hal Silvy Tri Utami dan Silvana Masita Lestari, terimakasih sudah mau mejadi teman baikku yang selalu mendengarkan sambatanku selama ini, yang sudah memberikan tempat istirahat disaat jeda jam kuliah, dan hal-hal lain yang mungkin tidak bisa dituliskan semuanya disini. Dan disini hanya ingin mengucapkan banyak terimakasih, maaf kalau temanmu ini selalu merepotkan. Semoga pertemanan kita tetap terjalin dengan baik.
9. Teman-teman EKSYA D 2016 Nurul, Linda, Rahma, Navila, Hanna, Erika, Tyas, Afifah NA, Amel, Arina, Dea, Sarif, Suvi, Orin, Kartika, Ikal, Aulya, Nandi, Belbi, Ika, Cherryl, Rizqi, Fahmi, Puri, Diyah, Kiki, Silvy, Aji, Sita, Elsa, Itun, Husni, Dayat.yang selalu menetap di kelas D dari semester 1 hingga

semester 6 dan selalu mengisi hari-hari selama perkuliahan dengan canda tawa kalian.

10. Teman-teman KKN 145 Bena, Kiki, Yunita, Acid, Daru, Tegar, Dimas, Wahyu, Indra dan keluarga Bapak Tugimin serta keluarga Bapak Jiman yang telah menjadi keluarga selama 1 bulan dan memberikan banyak pelajaran selama pengabdian di Dusun Sanggrahan II.
11. Teman-teman IRRIDENTA yang selalu memberikan energi positif kepada penulis agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi, Fuadhi, Hammam, Andika, Adnan, Imam, Rofi, Feris, Bagas, Rizal, Rino, Ayub, Damas, Atina, Niswa, Saadah, Afifah GL, Tika, Ova, Dhucha, Syifa.
12. Teman-teman dan karyawan Bank Syariah Mandiri yang sudah memberikan banyak ilmu dan pelajaran di dunia kerja selama satu bulan saya magang di Bank Syariah Mandiri KCP Klaten.
13. Teman-teman karangtaruna Plumbon Lor yang telah memberikan pengalaman dalam berorganisasi dan bersosialisasi dengan baik kepada masyarakat.
14. BAZNAS DIY dan Dosen Pakar Drs. Moh Mas'udi, M.Ag. yang telah mengizinkan dan bersedia menjadi obyek penelitian untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
15. 20 responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai selama proses penelitian.
16. Seluruh sahabat dan teman-teman dekat yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala support yang sudah kalian berikan.

Banyak sekali kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, karena mengingat kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memantu pihak manapun yang membutuhkan, mulai dari masyarakat, instansi, terutama mahasiswa/i lain yang sedang mengerjakan skripsi.

Yogyakarta, 16 Maret 2020

Alifiana Rahmah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Landasan Teori	20
1. Media Sosial	20
2. Literasi	26
3. Zakat	29
4. ILZ BAZNAS	36
5. Generasi Z	38
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43

B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data	44
D. Jenis dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Keabsahan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Data	50
B. Analisis Data.....	59
1. Karakteristik Responden	59
2. Pengetahuan dasar zakat pada generasi Z	66
3. Pengetahuan lanjutan zakat pada generasi Z.....	68
4. Peran media sosial dalam meningkatkan literasi zakat pada generasi Z	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna Internet 2018 Berdasarkan Umur	2
Gambar II.1 Dampak Literasi	29
Gambar III.1 Metode Triangulasi Sumber	47
Gambar IV.1 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar IV.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar IV.3 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	61
Gambar IV.4 Lama Sudah Menggunakan Intrnet	62
Gambar IV.5 Perangkat Yang Biasa Digunakan	63
Gambar IV.6 Alasan Dalam Penggunaan Internet	63
Gambar IV.7 Media Sosial Yang Sering Dikunjungi	64
Gambar IV.8 Konten Yang Biasa Diikuti	64
Gambar IV.9 Pernah/Tidak Cari Informasi Tentang Zakat	65
Gambar IV.10 Rata-Rata Pengetahuan Dasar Zakat Generasi Z	67
Gambar IV.11 Rata-Rata Pengetahuan Lanjutan Zakat Generasi Z	69

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel IV.1 Indikator Tingkat Kompetensi Media Literasi.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Pertanyaan Responden
2. Lembar Pertanyaan Lembaga
3. Lembar Pertanyaan Dosen Pakar
4. Hasil Wawancara Responden
5. Hasil Wawancara Lembaga
6. Hasil Wawancara Dosen Pakar
7. Foto Dokumentasi Wawancara
8. *Curriculum Vitae*
9. Lembar Turnitin
10. Naskah Publikasi

DAFTAR SINGKATAN

KBBI	: Kamus Besar Bahasa Indonesia
APJII	: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
BAZNAS	: Badan Amil Zakat Nasional
PUSKAS	: Pusat Kajian Strategis
ILZ	: Indeks Literasi Zakat
UPZ	: Unit Pengumpul Zakat