

**ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI STRATEGI INDONESIA  
MENINGKATKAN NATION BRANDING MELALUI DIPLOMASI  
BUDAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ZAHNAN DZAKY SALSABIL  
20180510327**

**Dosen Pembimbing :**

**Ali Maksum, Ph.D.**

**HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**HALAMAN JUDUL**

**ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI STRATEGI INDONESIA  
MENINGKATKAN NATION BRANDING MELALUI DIPLOMASI  
BUDAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ZAHARAN DZAKY SALSABIL  
20180510327**

**Dosen Pembimbing:  
Ali Maksum, Ph.D.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya, tidak terdapat karya, ide, dan opini orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas pada referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan menyebutkan nama yang dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 April 2022

Penulis



Zahrán Dzaky Salsabil

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Robbil 'Alamin

Penulis ucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga penulis bias menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih kepada keluarga saya yang tercinta, kedua orang tua saya, ayah **H. Herwan Antoni** dan **Umi Hj. Mardliyatani** serta adik-adik saya, **M. Irsyad Alfarouq** dan **Arifah Dzakiyyah Urfa**.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Asian Games 2018 Sebagai Strategi Indonesia Meningkatkan Nation Branding Melalui Diplomasi Budaya**”. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kemajuan besar kepada umat manusia di dunia. Penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di program studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat digunakan untuk kepentingan akademik di masa yang akan datang. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis dengan penuh ketulusan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT Maha Suci Allah yang senantiasa memberikan rahmat, karunia dan Hidayah-Nya, yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam berbagai proses;
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Bapak Sugito, S.IP., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional;
5. Bapak Ali Maksum, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik serta arahnya terhadap materi skripsi ini;
7. Bapak Sidiq Ahmadi, S.IP, MA selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik serta arahnya terhadap materi skripsi ini;
8. Seluruh bapak dan ibu dosen jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu serta pengalamannya selama ini;
9. Seluruh karyawan dan staff TU dan Pengajaran HI UMY atas segala pelayanan terbaiknya;
10. Orang tua penulis, H. Herwan Antoni dan Umi Hj. Mardliyatani HS serta adik-adik penulis, M. Irsyad Alfarouq dan Arifah Dzakiyyah Urfa, terimakasih telah memberikan banyak dukungan secara moril dan materil, yang telah memberikan banyak motivasi selama ini, dan yang selalu memberikan doa dan restunya;
11. Keluarga besar penulis di Curup dan Bengkulu, terimakasih telah memberikan doa selama keberlangsungan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Keluarga Besar BEM FISIPOL UMY periode 2018/2019 dan 2019/2020.

13. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) komisariat FISIPOL UMY.
14. Sahabat Harsa Svarga : Agil, Gusmao, Rey, Andika, Hilmi, Bhareta, Aji dan Fadly terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat bagi penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat Perantauan : Mandrek, Bowok, Hasbi, Arlo dan teman-teman penulis selama merantau di Yogyakarta.
16. Semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini;

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT.

Yogyakarta, 13 April 2022



Zahran Dzaky Salsabil

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
BAB 1.....	4
PENDAHULUAN .....	4
A. Latar Belakang Masalah.....	4
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Kerangka Teori dan Konsep.....	6
1. Konsep Nation Branding.....	6
2. Konsep Diplomasi Budaya.....	8
D. Hipotesis.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Metode Penelitian .....	9
G. Batasan Penelitian.....	10
H. Jangkauan Penelitian.....	10
I. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
STRATEGI NATION BRANDING INDONESIA MELALUI PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 .....	11
A. Penyelenggaraan Asian Games .....	11
1. Sejarah dan Dinamika Penyelenggaraan Asian Games .....	11
2. Persiapan Indonesia dalam Penyelenggaraan Asian Games 2018.....	15
B. Strategi Indonesia Membangun Nation Branding Melalui Diplomasi Kebudayaan .	18
1. Peran Indonesia Sebagai Instrumen Diplomasi Kebudayaan.....	18
2. Upaya Diplomasi Kebudayaan Sebelum Penyelenggaraan Asian Games 2018 .....	19

3.	Upaya Diplomasi Kebudayaan Saat Penyelenggaraan Asian Games 2018 .....	23
4.	Upaya Diplomasi Kebudayaan Setelah Penyelenggaran Asian Games 2018 .....	26
5.	Pembentukan Nation Branding Indonesia Melalui Diplomasi Kebudayaan Pada Asian Games 2018 .....	27
BAB III.....		29
EFEKTIVITAS STRATEGI NATION BRANDING INDONESIA MELALUI DIPLOMASI KEBUDAYAAN .....		29
A.	Efektivitas Keberhasilan Penyelenggaraan Asian Games 2018 .....	29
1.	Tourist Arrival .....	29
2.	Foreign Direct Investment (FDI).....	30
B.	Respon Negara Lain Terhadap Keberhasilan Penyelenggaraan Asian Games 2018.....	32
BAB	IV	34
KESIMPULAN.....		34
A.	Kesimpulan.....	34
B.	Saran .....	35
Daftar Pustaka.....		36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo YMCA (Morris, 2004) .....	11
Gambar 2.2 Logo Asian Games 2018 (Handoko, 2018).....	15
Gambar 2.3 Logo Wonderful Indonesia (Kemenkraf, 2018) .....	18
Gambar 2.4 Logo Asian Games 2018 Sebelum Revisi (detiksport, 2016) .....	20
Gambar 2.5 Maskot Asian Games 2018 (detiksport, 2016) .....	20
Gambar 2.6 Fun Run Asian Games 2018 di Ulaanbaatar (Tempo.co, 2018).....	21
Gambar 2.7 Fun Run Asian Games 2018 di China(Tempo.co, 2018).....	21
Gambar 2.8 KBRI di Kiev (Tempo.co, 2017) .....	22
Gambar 2.9 KBRI di Spanyol (Tempo.co, 2017) .....	22
Gambar 2.10 Grand Opening Asian Games 2018 (Tempo.co, 2018).....	23
Gambar 2.11 Aksi Presiden Indonesia di Opening Asian Games 2018 (detiksport, 2018) .....	24
Gambar 2.12 Kostum Burung Garuda di Opening Asian Games 2018 (detiksport, 2018).....	25
Gambar 2.13 Zona Asian Fest (detiksport, 2018).....	26
Gambar 2.14 Unity in Diversoto (Tempo.co, 2018) .....	26
Gambar 3.1 Tourist Arrival (BKPM, 2019) .....	29
Gambar 3.2 Foreign Direct Investment (World Bank, 2019).....	31
Gambar 3.3 Perkembangan FDI di Indonesia (BKPM, 2019).....	31