

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS PADA
BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU
GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Miftahuddin

NPM: 20110730102

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS PADA
BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU
GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.I) Strata Satu

Pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam (Mu'amalat)

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Miftahuddin

NPM: 20110730102

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 05 Agustus 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Miftahuddin**

NIM : 20110730102

Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing



Miftakhul Khasanah, S.TP, M.SI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini saya.

Nama : **Miftahuddin**

NIM : 20110730102

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Strategi Pemasaran Produk Cecil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Godean Sleman Yogyakarta**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebaian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 05 Agustus 2015

Yang Membuat Pernyataan



Miftahuddin

Motto

*"Jika engkau ingin mengenal Allah SWT, maka renungilah
tanda-tanda yang disembarkan di alam semesta.*

*Alam telah hidup jutaan tahun, karena itu alam akan
mengajarkan lebih banyak pengetahuan dari pada orang-orang
cerdas yang anda temui.*

"udah dimatamu, Bisa rusak ditanganmu"

(Sabda Alam)

" 1000 alasan bisa dikalahkan dengan 1 tindakan "

(Anak Rantau Warkop)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

Pak **Suyut** dan Bu **Rubiah** selaku orang tua tercinta.

Abang-abang awak tercinta bang One , bang Gondrong, bang Isuf,
dan Kakak awak Kak Selvia serta Adik-adik awak dan keluarga besar
awak yang selalu mendukung dengan

doa' dan semangat.

Sahabat-sahabatku yang suka maen bareng: Arna, Ramunda, Cecep,
Andes, Khamdi, Dian Mashuda, Paijo, Dendy, Alan, Torang, Arif
Z, Arif Y, Hafiz, Nadia, Prima, Ozan, Kobe, Wak Lem, Aryok,

Dimas, dan Agung

Sahabat-sahabtku di Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta, terkhusus angkatan 2011

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **“Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Godean Sleman Yogyakarta”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad. SE.I., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk

dan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Bapak M. Sobar, SE.I, M.Sc. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada Bapak Suyut dan Ibu Rubiah orang tua tercinta dan seluruh keluarga besarku atas segala dukungannya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah mentransformasi ilmu dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
8. Sahabat-sahabatku seperjuangan yaitu: Arna, Cecep, Ramunda, Arif Z, Andes, Khamdi, Dian Mashuda, Paijo, Dendy, Arif Y, Alan, Torang, hafiz, Nadia, Prima, Ozan, Wak Lem, Kobe, Aryok, Dimas, Agung, dan seluruh teman-teman Ekonomi dan Perbankan Islam yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan dimasa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori.....	14
1. Gambaran Umum Perusahaan	14
2. Tinjauan Tentang Konsep Strategi Pemasaran	16
a. Pengertian Strategi Pemasaran	16
b. Segmentasi Pasar	17
c. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	19
1) Produk (<i>Product</i>)	20
2) Harga (<i>Price</i>)	22
3) Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	22
4) Promosi (<i>Promotion</i>)	23
d. Strategi Pemilihan Media	27
e. Tinjauan Tentang Jasa	30
1) Pengertian Jasa	30
2) Karakteristik Jasa	31
f. Strategi Pemasaran Jasa	32
g. Analisis SWOT	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	35
1. Jenis Metode Penelitian	35
a. Subyek Penelitian	35
b. Obyek Penelitian	36

B. Sumber Data	36
C. Metode Pengumpulan Data	37
a. Metode Wawancara (<i>interview</i>)	37
b. Metode Observasi	38
c. Metode Dokumentasi	39
D. Metode Analisis Data.....	39
E. Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran	43
B. Analisis Pengembangan <i>Marketing Mix</i>	44
1. Strategi Produk	45
2. Strategi Harga	50
3. Strategi Tempat	54
4. Strategi Promosi	60
C. Analisis SWOT	64
1. Kekuatan Produk	66
2. Kelemahan Produk	66
3. Peluang Produk	67
4. Ancaman	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Simulasi Angsuran Cicil Emas BSM	52
Tabel 2.1 Analisis SWOT	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bentuk Pola Saluran Distribusi	56
Gambar 2.1 Analisis SWOT	64