

**Pemanfaatan Media Website [muhammadiyah.or.id](http://muhammadiyah.or.id) Sebagai  
Strategi Dakwah Muhammadiyah**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Wahyudin**

**NPM : 20040710012**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

**Pemanfaatan Media Website muhammadiyah.or.id Sebagai  
Strategi Dakwah Muhammadiyah**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar**

**Sarjana Sosial Islam (S.Sos I) Strata Satu pada**

**Fakultas Agama Islam**

**Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Wahyudin**

**NPM : 20040710012**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

## NOTA DINAS

Lampiran : 2 eks. Skripsi Yogyakarta, 19 Januari 2008  
Hal : Persetujuan

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
di Yogyakarta.

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Muhammad Wahyudin

NPM : 20040710012

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

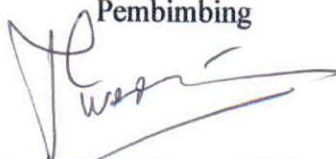
Judul : Pemanfaatan Media Website [muhammadiyah.or.id](http://muhammadiyah.or.id) Sebagai Strategi Dakwah Muhammadiyah

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut kepada Fakultas, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing



**Twediana Budi Hapsari, S.Sos, M. Si**

## MOTTO

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,  
Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah  
dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.  
(QS. Al-Insyirah 5-7)*

**Tegar Dalam Iman  
Yakin Dalam Melangkah  
Cakap Dalam Tindakan  
Wawasan Yang Menantang  
(MAPALA UMY)**

*Logika dan Semangat, Dasar Kami Berpijak..  
(MAPALA UMY)*

## K o n k r i t !!!

Walau hidup mengalir bagai air,  
jadilah tembok kuat yang akan mengantarnya ke muara

## PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan coretan sederhana ini & terima kasihku kepada :*

*Ayahanda dan Ibunda tercinta,  
yang telah membesarkanku dengan cinta kasihnya,  
yang tiada hentinya namaku terucap dalam setiap lantunan doa kepadaNya,  
tetesan peluhmu mengantarkanku setiap detik perjalanan hidupku,  
anak nakalmu ini telah membuktikannya...*

*Adik-adikku tersayang,  
thanks atas perhatian kalian & supportnya,  
perjalanan hidupku membuat kalian selalu di nomer 2 kan oleh orang tua kita  
dalam segala hal, maafkan aku...*

*Saudara-saudaraku di MAPALA UMY,  
rasa kebersamaan & kekeluargaan kalian telah membuatku hidup,  
mengajarkanku banyak arti,  
hapus image negatif dari label MAPALA,  
kiiiq!!! aku telah membuktikannya...*

*Edelweisku...  
kelembutan & kasih sayangmu meyadarkanku untuk selalu bangkit,  
kebersamaan denganmu membuat langkah hidupku indah,  
Thanks for All...*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alikum Wr. Wb.*

Untaian puji syukur tertabur dari pemakaman lidah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kekuatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pemanfaatan Media Website [muhammadiyah.or.id](http://muhammadiyah.or.id) Sebagai Strategi Dakwah Muhammadiyah*". Shalawat dan salam tak lupa pula penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang selalu menganjurkan kita untuk senantiasa mengamalkan ilmu yang telah kita pelajari, beserta keluarganya, sahabat dan para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman untuk mendapatkan syafa'atnya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan mengucapkan alhamdulillah sebagai rasa syukur dan segala ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu sehingga terlaksananya penelitian dan penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Drs. Marsudi Iman, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Nurul Yamin, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dra. Siti Bahiroh M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas bimbingan dan supportnya selama dibangku kuliah.
5. Ibu Twediana Budi Hapsari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan dan saran dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan bekal banyak ilmu kepada penulis selama dibangku kuliah.
7. Bapak H. Budi Setiawan, ST, selaku Ketua Lembaga Pustaka Informasi Pimpinan Pusat Muhammadiyah, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk penelitian di website [muhammadiyah.or.id](http://muhammadiyah.or.id).
8. Tim Manajemen website [muhammadiyah.or.id](http://muhammadiyah.or.id), terima kasih atas waktu, data dan informasinya kepada penulis.
9. Keluarga besar MAPALA UMY, saudara-saudaraku terima kasih atas rasa kekeluargaan dan kebersamaan yang telah kalian berikan, izinkan aku untuk tetap berteriak "*Hidup MAPALA UMY dan Kiiiiiiiiiq...*" sampai akhir hayatku.
10. Keluarga Besar DIKSAR XVIII MAPALA UMY, lereng Gn. Merapi telah mempertemukan kita, tanpa kalian aku bukan apa-apa.

11. Keluarga Besar FOSMA Yogyakarta, kalianlah tempatku berkeluh kesah, tempatku mengharap sesuap nasi, hari-hariku hampa tanpa canda tawa kalian. "*Jangan pada bergundau siau, karena kita perlu menjadi insang...*"
12. Keluarga besar IKAMASI DIJ, *thanks for all.*
13. Semua pihak yang telah berpartisipasi membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang konstruktif untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi bekal disendi kehidupan yang akan datang serta bagi siapa saja yang memerlukannya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 14 Februari 2008

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Teori .....	6
1. Strategi Dakwah .....	6
2. Teknologi Informasi .....	8
3. Internet .....	9
4. Kriteria Website .....	20
5. Fungsi Media Untuk Organisasi Masyarakat .....	23
6. Website Sebagai Strategi Dakwah .....	24

F. Metode Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Subyek Penelitian .....	27
3. Obyek Penelitian .....	27
4. Teknik Pengumpulan Data .....	27
5. Teknik Analisis Data .....	29
6. Validitas Data .....	30
G. Sistematika Penulisan .....	30

**BAB II : GAMBARAN UMUM WEBSITE muhammadiyah.or.id**

A. Latar Belakang Berdiri .....	32
B. Tumbuh dan Perkembangannya .....	35
C. Slogan, Visi dan Misi .....	36
D. Manajemen .....	37
1. Visi Manajemen .....	37
2. Kontrol Dan Evaluasi .....	38
3. Strategi Penerapan Manajemen .....	39
E. Struktur Organisasi .....	39

**BAB III : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A. Pemanfaatan Media Website <u>muhammadiyah.or.id</u> Sebagai Strategi Dakwah Muhammadiyah .....	42
1. Desain Visual Website .....	44
2. Data Teknis Website .....	45
3. Content Website .....	48

4. Pengunjung Website .....	63
5. Manajemen Website .....	64
B. Analisis Pemanfaatan Media Website <u>muhammadiyah.or.id</u> Sebagai Strategi Dakwah Muhammadiyah .....	66
1. Desain Visual Website .....	66
2. Data Teknis Website .....	67
3. Content Website .....	69
4. Pengunjung Website .....	71
5. Manajemen Website .....	74

#### **BAB IV : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
C. Penutup .....	78

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR GAMBAR**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1, Desain Website <u><i>muhammadiyah.or.id</i></u> Pasca <i>Relaunching</i> 12 Januari 2007 .....	44
Gambar 2, Perubahan Desain Website <u><i>muhammadiyah.or.id</i></u> .....	45
Gambar 3, Skema Proses Input-Output Website <u><i>muhammadiyah.or.id</i></u> .....	52
Gambar 4, Skema Proses Artikel .....	57
Gambar 5, Skema Proses Dokumen Organisasi .....	58
Gambar 6, Skema Proses Galeri Foto/ Audio/ Video .....	59
Gambar 7, Skema Proses Profile .....	60
Gambar 8, Skema Proses Media Interaktif .....	61
Gambar 9, Tabel Statistik Pengunjung Per-bulan Januari-Desember 2007 .....	72
Gambar 10, Tabel Statistik Pengunjung Per-hari Desember 2007 .....	72