

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA
DALAM MENERAPKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
(Studi Kasus di Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman Periode
2019)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Stara 1 Fakultas Sosial dan Politik

Program Studi Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Michelle Maharani

20160530016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michelle Maharani

NIM : 20160530016

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA DALAM MENERAPKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN (Studi Kasus di Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman Periode 2019)”** berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 04 April 2022



Michelle Maharani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Papa saya Kusmarianto dan mama saya Aleni, alasan saya untuk semangat, terimakasih telah sabar menunggu saya menyelesaikan kuliah saya.
2. Kakak saya Axl Ariesta, kakak ipar saya Yeniar Prida, adek saya Zahra Choirunnisa dan keponakan saya Terra Zain Alfaris yang sudah menjadi penghibur saya disaat saya merasa *down*.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing saya dan telah sabar membimbing saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya.
4. Muhammad Dicky Arbian Fata, manusia baik yang selalu ada di “*up and down*” saya, tempat saya bercerita yang selalu memberikan saya semangat dan ketenangan.
5. Teman-teman kelas A, teman-teman *advertising* 2016 dan teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2016.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan semua pihak yang membutuhkan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Pulesari dalam Menerapkan Pariwisata Berkelanjutan" ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) pada Jurusan Advertising, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. pembimbing yang senantiasa mendukung dan sabar dalam membimbing.
3. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
5. Ibu Wulan Wahyuningsih, SE., MM selaku kepala Bidang Keuangan, Perencanaan, dan Evaluasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam penulisan skripsi ini.

6. Seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini. Mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 4 April 2022



Michelle Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	11
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2. Bauran Komunikasi Pemasaran	17
3. Segmentasi Pasar.....	19
4. Pariwisata Berkelanjutan.....	22
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisis Data.....	30
5. Validitas Data.....	32
G. Sistematika Penulisan	33

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Desa Wisata Pulesari.....	35
B. Letak Administrasi, Demografi dan Geografi.....	36
C. Visi dan Misi	36
D. Struktur Organisasi Desa Wisata Pulesari.....	37
E. Logo Desa Wisata Pulesari	39
F. Slogan Desa Wisata Pulesari.....	40
G. Obyek Wisata dan Fasilitas Sarana serta Prasarana.....	40

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	52
B. Pembahasan.....	83

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	99
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

DOKUMENTASI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	6
Tabel 2.....	48
Tabel 3.....	52
Tabel 4.....	79
Tabel 5.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	4
Gambar 2	5
Gambar 3	6
Gambar 4	30
Gambar 5	35
Gambar 6	38
Gambar 7	62
Gambar 8	65
Gambar 9	71
Gambar 10	72
Gambar 11	72
Gambar 12	73
Gambar 13	74
Gambar 14	127
Gambar 15	127
Gambar 16	128