

**PENGARUH KEMAMPUAN ADAPTASI ANTAR BUDAYA TERHADAP
PENGALAMAN CULTURE SHOCK MAHASISWA ASAL INDONESIA
DI ASIA UNIVERSITY TAIWAN**

SKRIPSI



Oleh:

**Gina Fauziah
NIM: 20180710099**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH KEMAMPUAN ADAPTASI ANTAR BUDAYA TERHADAP
PENGALAMAN CULTURE SHOCK MAHASISWA ASAL INDONESIA
DI ASIA UNIVERSITY TAIWAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu syarat pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Gina Fauziah
NIM: 20180710099

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gina Fauziah

N I M : 20180710099

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemampuan Adaptasi Budaya terhadap Pengalaman Culture Shock Mahasiswa Asal Indonesia Di Asia University Taiwan”** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Gina Fauziah
NIM.20180710099

MOTTO

“Don’t be the best but, Do the best”

“Innallaha Ma’ana”

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan petunjuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Kemudian segala doa yang dipanjatkan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah peneliti targetkan. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua dan kedua adik saya, yang telah memberikan banyak dukungan berupa motivasi dan semangat kepada saya. Serta keluarga besar “Iskandar Family” yang juga turut memberikan motivasi agar peneliti semangat untuk menyusun skripsi ini. Semoga sekeluarga selalu diberikan keberkahan dan perlindungan dari Allah SWT.
2. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, sebagai tempat peneliti menimba ilmu selama mengemban amanah sebagai seorang mahasiswi. Peneliti sangat bersyukur dapat berkuliah di jurusan KPI FAI UMY. Peneliti mendapatkan banyak sekali ilmu baik dunia maupun akhirat, mendapatkan pengalaman yang insyaallah nantinya akan dapat bermanfaat ketika peneliti sudah lulus dari dunia perkuliahan. Allahumma aamiin.
3. Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) Taiwan yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan peneliti untuk dapat melakukan penelitian di tempat tersebut. Peneliti juga mengucapkan banyak-banyak terima kasih karena telah mempermudah peneliti dalam proses melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Segala kesulitan yang dialami oleh peneliti adalah salah satu bentuk kasih sayang-Nya dalam memperluas pengetahuan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi Wasallam.

Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu tanpa adanya peran-peran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ahmad Hermawan, LC.M.A selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku Dosen Pembimbing, terimakasih karena selalu memberikan bimbingan yang terbaik berupa motivasi dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta tiada henti untuk mendukung agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu diberikan keberkahan dan perlindungan dari Allah SWT.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan perhatian dan ilmu-ilmu yang bermanfaat. Segenap staff dan karyawan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dan selalu memberikan layanan terbaik.
4. Pengurus Persatuan Pelajar Indonesia di Taiwan yang telah banyak

membantu dalam proses menyelesaikan skripsi.

5. Teman-teman mahasiswa asal Indonesia yang berada di Asia University yaitu, Celine, Michael, Fernando, Gessa, Alex, Dessy, Ibu Ivana Lee dan sebagainya yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian di Asia University, Taiwan.
6. Kepada Habiburrohman sebagai orang spesial yang selalu menemani, memberikan semangat kepada peneliti untuk senantiasa bersemangat dan tidak mudah berputus asa dalam proses penyusunan skripsi.
7. Terkhusus kepada teman-teman peneliti Sylvia Herlina, Amir Hamzah, Amira Nur Syazana, Nadya Andreza, Raihannida, Nahdatul Wahdaniyah, Aina Shafira yang telah menjadi support system untuk peneliti selama mengemban Amanah di dunia perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 yang selalu kompak untuk saling membantu dan memberikan semangat, serta saling membantu dalam menyelesaikan studinya. Semoga teman – teman selalu diberikan kemudahan dalam segala urusannya dan selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT.

Yogyakarta, 23 Februari 2022



Gina Fauziah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Identifikasi Masalah	11
Rumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	11
Manfaat Penelitian	12
BAB 2	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Kerangka Teori	22
2.2.1 Adaptasi Budaya	22
Definisi Adaptasi Budaya	22
Culture Shock	26
3.2.1 Definisi Culture Shock	26
2.3 Hipotesis	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
1.1. Jenis Penelitian	30
1.2. Definisi Operasiional Variabel	31
1.3. Lokasi Penelitian	34

1.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
1.5.	Tehnik Pengumpulan Data	37
1.6.	Uji Instrument Penelitian	40
1.7.	Tehnik Pengumpulan Data	42
1.8.	Tehnik Analisis Data	43
BAB IV		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
1.2	Karakteristik Responden.....	53
1.3	Analisis Deskriptif	55
Culture Shock.....		58
1.4	Pembahasan	59
1.5	Hasil Uji Instrument Penelitian	88
1.6	Uji Asumsi Klasik	91
1.7	Hasil Uji Analisis Hipotesis	95
BAB V.....		100
KESIMPULAN DAN SARAN		100
1.1	Kesimpulan	100
1.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel Independen.....	32
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel Dependen	34
Tabel 3. Skala Likert	38
Tabel 4. Aspek-Aspek Variabel dan Sebaran Aitem Adaptasi Budaya.....	39
Tabel 5. Indikator Variabel dan Sebaran Aitem Culture Shock.....	40
Tabel 6. Data Jenjang Pendidikan Responden.....	54
Tabel 7. Data Usia Responden	54
Tabel 8. Hasil Descriptive Statistics	55
Tabel 9. Hasil Interval Variabel Adaptasi Budaya	57
Tabel 10. Hasil Interval Variabel Culture Shock.....	58
Tabel 11. Korelasi Variabel Adaptasi Budaya (Motivation to Interact with Strangers).....	64
Tabel 12. Korelasi Variabel Adaptasi Budaya Reaction to Strangers	67
Tabel 13. Table 15. Korelasi Variabel Adaptasi Budaya	70
Tabel 14. Korelasi Variabel Adaptasi Budaya	73
Tabel 15. Korelasi Variabel Adaptasi Budaya	77
Tabel 16. Korelasi Variabel Adaptasi Budaya	80
Tabel 17. Intensitas korelasi Adaptasi Budaya terhadap Culture Shock.....	83
Tabel 18. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	88
Tabel 19. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	89
Tabel 20. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	91
Tabel 21. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	91
Tabel 22. Uji Normalitas	92
Tabel 23. Uji Linearitas	94
Tabel 24. Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 25. Output Variabel Entered/Removed.....	96
Tabel 26. Output Model Summary	97
Tabel 27. Output ANOVA	97
Tabel 28. Output Coefficients	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Variabel Adaptasi Budaya.....	57
Gambar 2. Diagram Variabel Culture Shock	59
Gambar 3. . Korealasi Pengaruh Indikator Self Concept terhadap Variabel Culture Shock.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Variabel Adaptasi Budaya Aitem Kuisisioner	105
Lampiran 2. Skala Variabel Culture Shock Aitem Kuisisioner	107
Lampiran 3. Hasil Uji Coba Validitas dan Realibilitas Kuisisioner Sebelum Penelitian.....	109