

**STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA DI BIDANG PARIWISATA UNTUK  
INGGRIS PADA TAHUN 2015-2016**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ANNA PUSPA RINI**

**20180510171**

**Pembimbing:**

**Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos.M.Si.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN JUDUL**  
**STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA DI BIDANG PARIWISATA UNTUK**  
**INGGRIS PADA TAHUN 2015-2016**  
*INDONESIA'S DIPLOMACY STRATEGY IN THE TOURISM SECTOR FOR THE*  
*UNITED KINGDOM IN 2015-2016*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Menenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Hubungan Internasional Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun Oleh :**

**Anna Puspa Rini**

**20180510171**

**Pembimbing :**

**Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos.M.Si.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## LEMBAR BUKTI KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anna Puspa Rini

NIM : 20180510171

Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Indonesia di Bidang Pariwisata Untuk Inggris Pada Tahun 2015-2016

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali ditulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 April 2022



**Anna Puspa Rini**

## **KATA PENGANTAR**

### **Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA DI BIDANG PARIWISATA UNTUK INGGRIS PADA TAHUN 2015-2016”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan karunia, kesehatan dan memberikan jalan kemudahan bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua dan keluarga besar penulis yang menjadi motivasi bagi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Dra. Mutia Hariati Hussin, M.Si selaku penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran agar skripsi ini dapat lebih baik.
5. Arie Kusuma Paksi, S.IP., MA, Ph.D. selaku penguji yang telah memberikan arahan lebih mendalam mengenai penelitian ini.
6. Seluruh dosen pengampu mata kuliah dalam Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membagikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Staf Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya untuk Bapak Waluyo, Bapak Jumari, Bapak Nur yang selalu sabar dan telah berbaik hati menangani permasalahan akademik administrasi mahasiswa.
8. Indira, Etilena, dan Lintang Ukkaks teman kuliah paling paling the best yang selalu bersedia menjadi tempat curhat baik suka maupun duka, dan yang selalu memberikan support dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekha dan Wulan sahabat dari SMP yang menemani hingga sekarang walaupun jauh tetapi selalu memberikan dukungan

10. *Best British Friend, Craig who always support me and cheer me up.*
11. *Steven who always believe that no matter how hard it is, I can do it.*
12. Dinda, Irene, Ani, dan Fatima teman-teman seperjuangan di Yogyakarta.
13. Seluruh teman-teman HI 2018 yang telah berperan selama perkuliahan dalam kerjasamanya baik saat penugasan kelompok dan hal lainnya.

Diakhir kata saya ucapkan terimakasih dan mohon maaf atas masih banyaknya kekurangan dalam skripsi yang penulis but, namun penulis berharap walaupun skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu pengetahuan walaupun sedikit bagi yang membacanya.

Yogyakarta, 18 April 2022



**Anna Puspa Rini**

## **MOTO**

Berbahagialah dengan apa yang telah kamu miliki saat ini sambil mengusahakan apa yang kamu inginkan. Ingatlah, hidup bahagia dan sukses itu dimulai dengan Allah dan berakhir untuk Allah.

**(Hamba Allah)**

*If you never try you'll never know, just what you're worth*

**(Coldplay)**

*You always pass failure on your way to success*

**(Mickey Rooney)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Tugiargo dan Ibu Siti Rabiah yang selalu mendoakan dalam setiap langkah dan memberikan dukungan kepada saya baik secara finansial maupun psikologis untuk selalu semangat menyelesaikan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk Kakak dan Adik saya yang selalu senantiasa menghibur dan memberikan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR BUKTI KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACK .....	13
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Kerangka Teoritik .....	3
1. Nation Branding .....	3
2. Diplomasi Kebudayaan .....	4
D. Penerapan Teori.....	5
E. Hipotesis .....	6
F. Metodologi Penelitian.....	6
G. Batasan Penelitian .....	6
H. Tujuan Penelitian.....	6
I. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	8
DINAMIKA PERKEMBANGAN PARIWISATA INDONESIA DAN HUBUNGAN INDONESIA-INGGRIS .....	8
A. Sejarah Perkembangan Pariwisata Indonesia .....	8
B. Wonderful Indonesia .....	10



C.	Hubungan Indonesia dan Inggris.....	13
1.	Sejarah Hubungan Indonesia dengan Inggris.....	13
BAB III	.....	18
STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA DI BIDANG PARIWISATA DALAM		
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN INGGRIS PADA TAHUN 2015-2016		
.....		
A.	Strategi Diplomasi Budaya dan Promosi Pariwisata Indonesia Terhadap Inggris Melalui Branding Wonderful Indonesia Pada Tahun 2015-2016 .....	18
1.	World Travel Market London .....	19
2.	Program Indonesia Weekend .....	23
B.	Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Inggris Melalui KBRI London Pada Tahun 2015-2016 .....	25
1.	UK National Tour 2015 - Discover Indonesia .....	26
2.	Kerjasama KBRI London dan Garuda Indonesia Melalui Promosi Kuliner.....	27
3.	Program Pelatihan Gamelan dan Pertunjukan Wayang .....	29
4.	Festival Indonesia Kontemporer (IKON).....	30
C.	Alasan Terjadinya Lonjakan Wisatawan Inggris ke Indonesia Pada Tahun 2015-2016.....	31
BAB IV	.....	33
KESIMPULAN	.....	33
DAFTAR PUSTAKA	.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Logo Pesona Indonesia dan Wonderful Indonesia.....	11
Gambar 2 2 Logo Burung Lima Warna Wonderful Indonesia .....	11
Gambar 2 3 Lima Macam Warna Logo Wonderful Indonesia .....	12
Gambar 3 1 World Travel Market .....	19
Gambar 3 2 Virtual Reality Experince WTM 2015.....	20
Gambar 3 3 Promosi Wonderful Indonesia WTM London .....	21
Gambar 3 4 Promosi Melalui Taksi di London .....	22
Gambar 3 5 Indonesia Weekend 2016 .....	24
Gambar 3 6 UK National Tour 2015 - Discover Indonesia .....	26
Gambar 3 7 Restoran Nusa Dua di Inggris .....	28
Gambar 3 8 Workshop Gamelan.....	29
Gambar 3 9 Festival Indonesia Kontemporer .....	30