

**ANALISIS POLA BELANJA MASYARAKAT DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DI ERA 4.0**

***ANALYSIS OF COMMUNITY SHOPPING PATTERNS IN THE
SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA IN THE 4.0 ERA***



Oleh :

Maghnita Septiyartha Suksesi

20180430014

Program Studi Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

**ANALISIS POLA BELANJA MASYARAKAT DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DI ERA 4.0**

***ANALYSIS OF COMMUNITY SHOPPING PATTERNS IN THE
SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA IN THE 4.0 ERA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Maghnita Septiyartha Suksesi

20180430014

Program Studi Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Maghnita Septiyartha Sukses

Nomor Mahasiswa : 20180430014

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS POLA BELANJA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI ERA 4.0”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Februari 2022



Maghnita Septiyartha Sukses

Motto

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqoroh, 286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah, 5)

Halaman Persembahan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya Skripsi (Tugas akhir) ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan rasa sangat bangga dan bahagia ini saya haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini mampu terselesaikan.
2. Orang tua beserta kakak yang senantiasa memberikan semangat, dukungan serta doa.
3. Patner yang senantiasa membantu, memberikan semangat, dukungan serta doa.
4. Ibu dosen Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi yang telah berjasa besar dalam perkuliahan.

6. Seluruh Staff dan Karyawan Program Studi Ekonomi atas semua bantuannya.
7. Seluruh saudara, sahabat, dan teman-teman saya semuanya yang maaf saya tidak bisa sebutkan namanya satu persatu karena tidak akan cukup pada lembaran ini menuliskan nama kalian semua, yang selalu memberi dukungan.

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatu.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis Skripsi dengan judul "ANALISIS POLA BELANJA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI ERA 4.0" yang dapat menyelesaikan dengan baik. Skripsi di ajukan guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi jenjang S1 di Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berisi bab-bab yang menjelaskan pola belanja di kalangan masyarakat Yogyakarta di era 4.0 Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pola belanja masyarakat DIY pada era 4.0 ini dan membuktikan bahwa pendapat mengenai belanja online menggeser belanja offline sangat tidak benar.

Penulis menyadari sepenuhnya dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan referensi dan waktu yang tersedia untuk penyusunannya, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk kebaikan demi penyempurnaan di masa-masa yang akan datang. Meskipun demikian, penyusun berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam memahami teori, praktik dan untuk pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatu.

Yogyakarta, 19 Februari 2022



Maghnita Septiyartha Suksesi

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	i
PERNYATAAN	i
Motto	ii
Halaman Persembahan	iii
Intisari	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan teori	16
2.1 Konsumsi	16
2.2 Pendapatan	23
2.3 Belanja Online	25

2.4 E-Commerce	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Tempat Penelitian.....	35
C. Jenis Data	35
D. Sampel Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Objek	39
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	39
B. Uji Intrumen Penelitian	43
1. Uji Validitas Data	43
2. Uji Reliabilitas Data	44
C. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	67

C. Saran.....	67
Daftar Pustaka.....	68
Lampiran.....	71

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Belanja Online Tertinggi di Dunia 2021	7
Gambar 1. 2 Jumlah Penjual E-Commerce 2019 pada beberapa kota di Indonesia.....	11
Gambar 4. 1 Grafik memiliki aplikasi belanja online.....	46
Gambar 4. 2 Grafik Frekuensi Belanja Online dalam 1 bulan.....	48
Gambar 4. 3 Grafik Pendapatan yang digunakan belanja Online dalam 1 bulan.....	49

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Data	43
Tabel 4. 6 Memiliki aplikasi belanja online	47
Tabel 4. 7 Tabel Frekuensi Belanja Online dalam 1 bulan	48
Tabel 4. 8 Tabel Pendapatan yang digunakan belanja Online dalam 1 bulan	
.....	49
Tabel 4. 9	50
Tabel 4. 10	51
Tabel 4. 11	52
Tabel 4. 12	53
Tabel 4. 13	54
Tabel 4. 14	55
Tabel 4. 15	56
Tabel 4. 16	57
Tabel 4. 17	58
Tabel 4. 18	59
Tabel 4. 19	60
Tabel 4. 20	61