

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL SELAMA  
PANDEMI COVID-19**

**(Studi Pada Pedagang Pangan di Pasar Kliwonan Kecamatan Godean  
Kabupaten Sleman)**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Arifah Asriyanti**

**20180730143**

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL SELAMA  
PANDEMI COVID-19**

**(Studi Pada Pedagang Pangan di Pasar Kliwonan Kecamatan Godean  
Kabupaten Sleman)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu  
pada Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Oleh:**

**Arifah Asriyanti**

**20180730143**

**PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 22 Januari 2022

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamualaikum wr.wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **ARIFAH ASRIYANTI**

NIM : **20180730143**

Judul : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Pedagang di Pasar Kliwonan Kecamatan Godean Kabupaten Sleman)**

Telah memenuhi syarat yang diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr.wb*

Dosen Pembimbing



Dr. Syakir Jamaluddin, M.A.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ARIFAH ASRIYANTI**

NIM : **20180730143**

Judul : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Pedagang di Pasar Kliwonan Kecamatan Godean Kabupaten Sleman)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



**Arifah Asriyanti**

## **MOTTO**

*Guidance is not attained except with knowledge and correct direction is not attained except with patience.*

*– Ibn Taimiyah*

*Movement can replace many drugs, but no drug can ever replace movement.*

*– Avicenna*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Alm. Bapak Sriyono dan Ibu Bardiyah. Saudara saya Ika Ariyani dan Fajar Dwi Kurniawan. Terima kasih atas doa dan nasehat-nasehatnya. Tak lupa untuk teman-teman seperjuangan saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah berkenan memberi kritik dan saran yang membangun kepada penulis pada saat proses penyusunan naskah skripsi ini. Kehadiran kalian adalah motivasi bagi saya agar dapat menjadi manusia yang lebih baik ke depannya.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, beserta pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan penerima syafaatnya di hari akhir kelak.

Harapan penulis dengan telah disusunnya skripsi yang berjudul **“PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Pedagang di Pasar Kliwonan Kecamatan Godean Kabupaten Sleman)”** dapat memberikan kontribusi kepada kesadaran masyarakat akan pentingnya penerapan etika bisnis maupun etika bisnis Islam dalam kegiatan jual beli.

Ucapan terima kasih setulus-tulusnya penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah membalas amal baik tersebut dengan balasan yang setimpal. Dengan rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

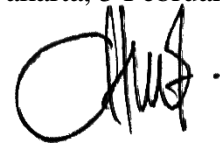
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag., selaku Kepala program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak terkira banyaknya.

6. Semua narasumber yang telah bersedia memberikan informasi untuk penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman yang telah memberikan bantuan, masukan, semangat, dan semua hal yang bermanfaat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan pada skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, agar nantinya hasil skripsi ini akan menjadi lebih baik lagi.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 5 Februari 2022



Arifah Asriyanti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian Etika Bisnis .....	12
2. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	14
3. Prinsip Etika Bisnis Islam .....	15
4. Dasar Hukum Etika Bisnis Dalam Islam.....	17
5. Pasar .....	22
6. Konsep Pasar Dalam Islam.....	23
7. Transaksi Jual Beli .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	34

B. Populasi dan Sampel .....	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Jenis dan Sumber Data .....	36
E. Teknik Keabsahan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Deskripsi Data.....	39
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
1. Hasil Observasi.....	47
2. Hasil Wawancara.....	52
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	69
C. Implikasi.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.0 : Profil Narasumber .....	44
Tabel 1.0 : Profil Narasumber .....	46
Tabel 2.0 : Pemahaman Pedagang Mengenai Etika Bisnis Islam .....	75
Tabel 2.1 : Penerapan Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang di Pasar Kliwonan.....	75
Tabel 2.2 : Wawancara Dengan Pembeli di Pasar Kliwonan.....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Plakat Peresmian Pasar Kliwonan.....	41
Gambar 1.2 : Maskot Pasar Kliwonan .....	42
Gambar 1.3 : Denah Pasar Kliwonan.....	43