

**PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* PRODUK DAGADU DI
INSTAGRAM TAHUN 2020**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @dagadudjokdja)



Disusun oleh

Adelia Rizky Ayu Pratiwi

20160530083

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Adelia Rizky Ayu Pratiwi

NIM : 20160530083

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "PENGUNAAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK DAGADU DI INSTAGRAM TAHUN 2020"

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini telah terbukti hasil merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Maret 2022



Adelia Rizky Ayu Pratiwi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirramanirrahim.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, hidayah dan Karuniya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya persembahkan hasil karya ini kepada orang-orang yang selama ini telah banyak membantu penulis baik doa, dukungan maupun semangat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Adelia Rizky Ayu Pratiwi selaku penulis yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Walaupun membutuhkan waktu yang lama terimakasih karena tidak menyerah dan tetep waras. *You did it!*
2. Untuk papa saya terimakasih karena selalu mendukung saya untuk melakukan apapun. Terimakasih tetap sabar menunggu saya hingga lulus kuliah. Terimakasih untuk semua dukungan yang telah diberikan selama ini.
3. Untuk mama saya terimakasih untuk semua doa dan dukungan yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kakak saya Faris Prihat Raisa, terimakasih untuk semua dorongan yang diberikan sehingga saya termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Adek saya Alfinsa Risky Kurniawan, terimakasih mau mendengarkan keluhan saya selama ini tentang skripsi, terimakasih karena banyak memberi inspirasi untuk menulis skripsi.

6. Seluruh keluarga besar saya yang banyak mendoakan agar saya dapat cepat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, hidayah dan Karuniya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi yang berjudul “PENGUNAAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK DAGADU DI INSTAGRAM TAHUN 2020”

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

6. Bapak Muh. Muttaqien, S.I.Kom, M.Si selaku selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta nasihat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai
7. Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D selaku dosen penguji ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA selaku dosen penguji ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10. Mas Haqqi selaku narasumber yang bersedia memberikan informasi dan data terkait penelitian ini sehingga skripsi ini dapat selesai
11. Mbak Desti selaku narasumber yang bersedia membantu memberikan informasi dan tambahan-tambahan materi penelitian sehingga data skripsi terlengkapi
12. Anggita Dyah selaku followers Dagadu yang bersedia diwawancarai untuk memberikan informasi penelitian
13. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang selalu mendoakan, dan memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menjalankan proses penelitian dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik

14. Nadia Alhaq, teman seperjuangan dari masuk kuliah sampai kuliah selesai. Terimakasih sudah menemani dan tak terpisahkan dari maba sampai sarjana, terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah dan tempat bertanya selama ini, semoga kita bisa ketemu lagi!<3
15. Novia Falya dan Immanisa Fitriyani yang juga memberikan *support* kepada penulis sehingga penulis tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Kusuma Wardhani yang telah banyak membantu dan mendukung penulis untuk mengerjakan skripsi
17. Lee Jaehyun, Lee Taeyong dan Kim Younghoon yang selalu menjadi *moodboster* bagi penulis disaat *down* dan selalu menjadi penyemangat bagi penulis.
18. Cheng Yi, Zhang Linghe, Yangyang dan semua cowok chinaku terimakasih sudah menjadi penghiburku.
19. Mutual twitter kpop stan maupun kdrama stan yang selalu mendukung, menghibur dan memberikan semangat tak terhingga pada penulis
20. Semua teman *broadcasting* dan Ilmu Komunikasi 2016 yang memberikan banyak memori dan kenangan selama masa perkuliahan.

Yogyakarta, 16 Maret 2022



Adelia Rizky Ayu Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
MOTTO.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Akademik.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Tinjauan Pustaka	12
F. Kerangka Teori / Kajian Teori.....	14
G. Metode Penelitian.....	25
H. Teknik Pengumpulan Data	27
I. Teknik Analisis Data	28
J. Uji Validitas Data	30
K. Sistematika Penulisan	31
BAB II.....	33
GAMBARAN UMUM DAGADU DJOKDJA.....	33
1. Sejarah dan Perkembangan Dagadu Djokdja.....	33

2. Visi Misi PT. Aseli Dagadu Djokdja	35
3. Values	36
4. Struktur Organisasi	38
5. Logo Brand Dagadu Djokdja	38
6. Ragam Produk	41
7. Desain Produk	44
8. Pengadaan Desain	45
BAB III	46
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. Sajian Data	46
1. Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online	46
2. Implementasi Pemasaran Online oleh Instgaram @dagadudjokdja	55
3. Penggunaan Digital Marketing pada Instagram	67
B. Pembahasan	71
1. Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online	71
2. Implementasi Pemasaran Online Oleh Instagram @dagadudjodja	75
3. Penggunaan Digital Marketing pada Instagram	83
BAB IV	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
Daftar Pustaka	89
LAMPIRAN	92
A. Lembar Daftar Pertanyaan	92
B. Transkrip Wawancara	97
LAMPIRAN DOKUMENTASI	112