

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI SAMAS DAN GOA  
CEMARA DI KAPANEWON SANDEN KABUPATEN BANTUL**

**SAMAS BEACH AND GOA CEMARA TOURISM DEVELOPMENT  
STRATEGY IN SANDEN BANTUL REGENCY**



Oleh :

**ASYIFA ZAHIDAH NUR**

**20180430027**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI SAMAS DAN GOA  
CEMARA DI KAPANEWON SANDEN KABUPATEN BANTUL**

**SAMAS BEACH AND GOA CEMARA TOURISM DEVELOPMENT  
STRATEGY IN SANDEN BANTUL REGENCY**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**ASYIFA ZAHIDAH NUR**

**20180430027**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Asyifa Zahidah Nur

Nomor Mahasiswa : 20180430027

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI SAMAS DAN GOA CEMARA DI KAPANEWON SANDEN KABUPATEN BANTUL”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Januari 2022



Asyifa Zahidah Nur

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Persembahan**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan segala nikmat, rezeki, serta kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan tepat waktu, serta peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang kita nantikan syafa'atnya di akhirat kelak. Penulis ingin mempersembahkan laporan skripsi ini kepada :

1. Ibunda Siti Hajati Mardhijah, S.Pd dan ayahanda Fajar Muji Santosa, S.Pd yang telah merawat, mendidik, mendukung dan memberi motivasi kepada saya dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas kasih sayang, cinta, serta pengorbanan yang telah diberikan selama ini kepada saya.
2. Adik perempuan, Shafa Absarina Filzah yang telah memberikan hiburan, semangat, serta kasih sayang kepada saya.
3. Dosen pembimbing skripsi, bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si yang telah membimbing dalam proses penyusunan skripsi.
4. Keluarga besar saya, yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada saya selama ini.
5. Tegar Bagaskara Febriansyah, yang selalu setia menemani, memberikan dukungan serta semangat kepada saya.
6. Sahabat saya, Aqmarina Nofita Yolanda yang selalu memberikan hiburan serta bantuan dalam segala hal, terutama dalam proses penyusunan skripsi.
7. Sahabat saya Afina Dea Nabila, Restu Hardiana, dan Jesika Rifni Arpi Mentiya yang sudah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.

8. Sahabat saya, Indah Rahmawati, Rifda Arif Setiyana, dan Khafidza Nisa Irawaty yang selalu memberikan semangat serta hiburan kepada saya.
9. Sahabat seperjuangan, Shabrina Azhmarini Puteri dan Ulfa Rizki Asmarani yang selalu berjuang bersama pada masa kuliah dari awal hingga pada titik ini.
10. Teman-teman Program Studi Ekonomi angkatan 2018.
11. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Pantai Samas dan Goa Cemara di Kapanewon Sanden Kabupaten Bantul”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pihak pengelola Pariwisata Pantai dalam strategi pengembangan wisata dan memberikan ide atau gambaran bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Ahmad Ma’ruf, S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian penelitian ini.
3. Pemerintah Desa Srigading, Desa Gadingsari, serta pengelola Pariwisata Pantai Samas dan Pantai Goa Cemara yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan dukungan kepada penulis.
4. Ibunda Siti Hajati Mardhijah dan Ayahanda Fajar Muji Santosa serta keluarga yang senantiasa memberikan do’a, semangat, serta dukungan kepada penulis sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan semangat, bantuan, dukungan, dan kemudahan dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada sesuatu yang sempurna. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, adanya kritik, saran, serta pengembangan yang dilakukan pada penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik yang serupa.

Yogyakarta, 24 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Asyifa Zahidah Nur

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	22
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN .....	27
A. Objek Penelitian .....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
C. Jenis Data .....	27
D. Teknik Pengambilan Sample .....	29



E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Pengolahan Data .....	31
G. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV .....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Gambaran Umum.....	34
B. Instrumen Wawancara.....	43
C. Hasil Penelitian .....	44
D. Triangulasi .....	50
E. Pembahasan.....	57
F. Analisis SWOT .....	77
BAB V .....	91
PENUTUP .....	91
A. Kesimpulan .....	91
B. Keterbatasan.....	94
C. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	99

## DAFTAR TABEL

Table 1 Jumlah Pengunjung Pantai Kabupaten Bantul Tahun 2016-2020.....	3
Table 2 Penelitian Terdahulu .....	22
Table 3 Instrumen Wawancara .....	43
Table 4 Kode Hasil Olah Software Atlas.ti Pengelola Samas .....	46
Table 5 Kode Hasil Olah Software Atlas.ti Wisatawan Samas.....	47
Table 6 Kode Hasil Olah Software Atlas.ti Pengelola Goa Cemara.....	48
Table 7 Kode Hasil Olah Software Atlas.ti Wisatawan Goa Cemara.....	49
Table 8 Triangulasi Sumber Pantai Samas .....	51
Table 9 Triangulasi Sumber Pantai Goa Cemara.....	54
Table 10 Hasil Analisis SWOT Wisata Pantai Samas .....	79
Table 11 Hasil Analisis SWOT Wisata Pantai Goa Cemara.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Kapanewon Sanden .....	35
Gambar 2 Peta Desa Srigading .....	37
Gambar 3 Peta Lokasi Pantai Samas.....	38
Gambar 4 Peta Desa Gadingsari .....	39
Gambar 5 Peta Lokasi Pantai Goa Cemara.....	42
Gambar 6 Hasil Olah Data Atlas.ti Pantai Samas (Network Knowledge) .....	63
Gambar 7 Hasil Olah Data Atlas.ti Pantai Goa Cemara (Network Knowledge) .....	71