

**FAKTOR – FAKTOR MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
JAMBU KRISTAL DI KIOS BUAH JALAN DAENDLES, KECAMATAN
GRABAG, KABUPATEN PURWOREJO**

Skripsi



Disusun Oleh :

**Muh Rafii
20160220199**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam forum ilmiah, maupun pengembang dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau publikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 27 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Muh Rafii
20160220199

KATA PENGANTAR

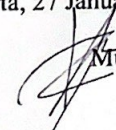
Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jambu Kristal Di Kios Buah Jalan Daendles, Kecamatan Grabag, Kabupaten Purworejo” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sutrisno, S.P, M.P. dan Dr. Sriyadi, S.P.,M.P selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih telah membimbing, memberi arahan dan memberi banyak masukan demi terlesainya skripsi ini.
2. Kedua orang tua serta saudara penulis, yang senantiasa memberi dukungan doa, dukungan moral dan material, serta semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Teman –teman Agribisnis D 2016, Wakas, dan crazy home dan masih banyak lagi yang tidak disebutkan penulis, yang telah menjadi teman berbagi rasa dan duka atas segala bantuan dan kerja samanya selama ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 27 Januari 2021


Muh Rafii

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
PERNYATAAN.....	ix
INTISARI.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Jambu Kristal	7
2. Keputusan Pembelian	8
3. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran	18
III. METODE PENELITIAN.....	19
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
B. Jenis dan Cara Pengumpulan Data	20
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
D. Teknik Analisis Data.....	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
A. Kondisi Umum	31
B. Keadaan Kios Buah di Jalan Daendles.....	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Karakteristik Responden Jambu Kristal	33

1.	Jenis Kelamin	33
2.	Usia.....	33
3.	Pekerjaan	34
4.	Pendidikan	35
B.	Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	35
1.	Deskripsi variabel.....	35
2.	Faktor – faktor yang berhubungan dengan keputusan pembelian	37
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A.	Kesimpulan.....	46
B.	Saran.....	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Buah Jambu Biji di Kabupaten Purworejo (Kw).....	3
Tabel 2. Skala Likert.....	21
Tabel 3. Faktor Sosial	23
Tabel 4. Faktor Pribadi.....	24
Tabel 5. Faktor Psikologis.....	25
Tabel 6. Bauran Pemasaran.....	26
Tabel 7. Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden di Kios Buah Jalan Daendles, Kecamatan Grabag, Kabupaten Purworejo	33
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Responden di Kios Buah Jalan Daendles, Kecamatan Grabag, Kabupaten Purworejo	34
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Jenis Pekerjaan Responden di Kios Buah Jalan Daendles, Kecamatan Grabag, Kabupaten Purworejo	34
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden di Kios Buah Jalan Daendles, Kecamatan Grabag, Kabupaten Purworejo	35
Tabel 12. Distribusi Kategorisasi Variabel Sosial	35
Tabel 13. Distribusi Kategorisasi Variabel Pribadi	36
Tabel 14. Distribusi Kategorisasi Psikologis	36
Tabel 15. Distribusi Kategorisasi Bauran Pemasaran.....	36
Tabel 16. Distribusi Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 17. Hasil Analisis Korelasi Faktor Sosial, Pribadi, Psikologis, Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pembelian.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Keputusan Pembelian	9
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Kuisoner Penelitian	50
Lampiran 2. Karakterisitk Responden	54
Lampiran 3. Korelasi Faktor- faktor terhadap keputusan pembelian	55

