

**Manajemen Media Sosial *Instagram* oleh Dinas Komunikasi dan
Informatika Kabupaten Sleman dalam Memberikan Informasi
Edukasi Pencegahan Covid-19**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Bismar Sandirahmatdika

20160530084

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

Halaman Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bismar Sandirahmatdika

NIM : 20160530084

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Bismar Sandirahmatdika



Halaman Persembahan

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :
Bapak Saya, Bapak Muhammad Zainuddin.

Ibu saya, Ibu Ida Nursanti.

Kakak saya, Fikry Sapisandi.

Terimakasih atas semua doa dan dukungan yang telah diberikan, sehingga karya tulis ini bisa saya selesaikan.

Terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan lancar dan insyaallah berkah atas ridhonya.
2. Kepada kedua orang tua saya yang saya sayang dan cintai, bapak Muhammad Zainuddin dan Ibu Ida Nursantui yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dengan sepenuh hati, selalu mendoakan yang terbaik, selalu memberi perhatian yang begitu besar, serta berbagai kebaikan lainnya yang tak dapat terhitung serta tergantikan oleh apapun
3. Keluarga Besar saya yang berada di Sumbawa dan Mataram yang senantiasa berdoa dan memberikan semangat agar tidak mudah putus asa diperantauan.
4. Dosen Pembimbing saya Bapak Fajar Junaedi beserta tim penguji Bapak Angki dan Bapak Erwan.
5. Sahabat saya di kediaman kost putra famili Dhial, Bagas, Decky, Dimas, Fauzan, Faridz, Helmi, Imam, Ali, Fahmi, Sayid, Garin, Fahmi, Reghy, Agung dan yang lainnya. Selalu memberikan semangat atas segala kondisi yang terjadi.
6. Sahabat saya di organisasi internal kampus dan eksternal kampus yang senantiasa bersama-sama bertukar cerita dan pikiran agar selalu siap menjadi manusia sukses dikemudian hari.

7. Hilman dan Dimas sahabat seperjuangan anti malas-malas club.
8. Warti, Nisrina, Nida, dan Hilman teman seperjuangan pada masa sulit.
9. Semua teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi 2016 UMY.
10. Rekan-rekan Advertising Komunikasi 2016 UMY.

Motto

“Janganlah pernah menyerah ketika Anda masih mampu berusaha lagi.

Tidak ada kata berakhir sampai Anda berhenti mencoba”

Brian Dyson

Kata Pengantar

Assalamualaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur hanya milik Allah SWT Tuhan semesta alam. Sholawat serta salam senantiasa dicurahkan untuk Baginda Nabi Agung Rasulullah SAW. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah dan nikmat-Nya penulis dapat menuntaskan penelitian dengan judul “Manajemen Media Sosial Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman dalam Memberikan Informasi Edukasi Pencegahan Covid-19” ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana atau strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari adanya dukungan, bimbingan, dan kerjasama dengan berbagai pihak terkait. Maka dari itu sebagai bentuk rasa syukur peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan ridho-Nya memberikan kekuatan kepada penulis, dan mencurahkan nikmat-Nya dalam menjalani setiap tahapan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, arahan, dan semangat kepada saya selama mengerjakan skripsi.
5. Bapak serta Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan banyak ilmu bermanfaat kepada saya.

Yogyakarta, 18 April 2022

Bismar Sandirhmatdika



(20160530084)

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persembahan	iii
Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	x
Abstrak	xi
Bab I Pembahasan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Manajemen Media.....	9
2. Media Baru	17
3. Media Sosial.....	20
4. Covid-19.....	22
F. Metode Penelitian	

1. Jenis Penelitian.....	23
2. Sumber Data.....	24
3. Lokasi Penelitian.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Teknik Analisis Data.....	27
6. Uji Validitas Data.....	32
7. Proses dan Prosedur Penelitian	33
G. Sistematika Penulisan.....	36
Bab II Profil Lokasi Penelitian	38
A. Profil Manajemen Instagram Diskominfo Kabupaten Sleman	38
B. Logo Bentara Kabupaten Sleman	42
C. Struktur Tim Instagram Diskominfo Kabupaten Sleman.....	42
Bab III Hasil dan Pembahasan	43
a. Sajian Data	43
1. Tahap Share.....	43
2. Tahap Optimize.....	70
3. Tahap Manage.....	74
4. Tahap Engage.....	83
b. Pembahasan	87
Bab IV Kesimpulan dan Saran	96
a. Kesimpulan	96
b. Saran	98
Daftar Pustaka	101
Lampiran	104

Daftar Gambar

Gambar 1.1: Jumlah Follower Media Sosial di Kabupaten Sleman	5
Gambar 1.2 Relasi manajemen komunikasi dan kajian media	10
Gambar 1.3: Manajemen media sosial model SOME.....	12
Gambar 2.1 Jenis-jenis Informasi di instagram @kabarsleman.....	39
Gambar 2.2. Desain edukasi penyebaran Covid-19	41
Gambar 2.1: Logo Kabupaten Sleman	42
Gambar 3.1: Postingan instruksi Bupati Kabupaten Sleman	46
Gambar 3.2: Data Statistik Penyebaran Covid-19	48
Gambar 3.3: Konten Peta Epidemiologi Covid-19 Kabupaten Sleman	50
Gambar 3.4: Konten Protokol Kesehatan Diskominfo Kabupaten Sleman	53
Gambar 3.5: Konten Adaptasi Kebiasaan Baru	55
Gambar 3.6: Peningkatan Jumlah Pengikut Instagram @kabarsleman	62
Gambar 3.7: Komentar Masyarakat di instagram @kabarsleman	63
Gambar 3.8: Profil akun instagram Pemerintah Kabupaten Sleman.....	65
Gambar 3.9: Pemberian Sumber pada informasi yang diberikan	67
Gambar 3.10: Update informasi Covid-19 di Instagram.....	69
Gambar 3.11: Pemberian hashtag pada konten instagram	71
Gambar 3.12: Direct Message yang dilakukan Diskominfo Sleman	73
Gambar 3.13: insight instagram @kabarsleman	75
Gambar 3.14: Penggunaan bahasa formal dan nonformal pada penulisan Caption dan Balasan Komentar	80
Gambar 3.15: live instagram yang dijadikan ig tv oleh Diskominfo Sleman	82
Gambar 3.16: Konten Himbauan Bupati dalam mencegah Penyebaran Covid-19....	84
Gambar 3.17: Insight instagram audience @kabarsleman.....	86

Daftar Tabel

Tabel 3.1: Posisi dan Peran Tim Media Sosial Instagram	58
Tabel 3.2: Rapat Koordinasi dan Monitoring	76

Daftar Bagan

Bagan 1.1: Proses Penelitian Studi Kasus Manajemen Media Sosial <i>Instagram</i> Oleh Dinas Kominfo Sleman Dalam Memberikan Informasi Edukasi pencegahan Covid-19	35
Bagan 2.1: Struktur Tim <i>Instagram</i> Diskominfo Kabupaten Sleman.....	42
Bagan 3.1: Tahap <i>Share</i> dalam Manajemen Media Sosial <i>Instagram</i> oleh Diskominfo Kabupaten Sleman	88
Bagan 3.2: Tahap <i>Optimize</i> dalam Manajemen Media Sosial <i>Instagram</i> oleh Diskominfo Kabupaten Sleman	90
Bagan 3.3: Tahap <i>Manage</i> dalam Manajemen Media Sosial <i>Instagram</i> oleh Diskominfo Kabupaten Sleman	92
Bagan 3.4: Tahap <i>Engage</i> dalam Manajemen Media Sosial <i>Instagram</i> oleh Diskominfo Kabupaten Sleman	94