

**STRATEGI DISTRIBUSI KOMUNITAS FILM CIKO (CINEMA
KOMUNIKASI) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DI
ERA PANDEMI MELALUI MEDIA ONLINE TAHUN 2020**

Dosen Pembimbing: Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn



Nama: Amelia Nurma Rosanti

NIM: 20180530058

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Nurma Rosanti

Nomor Mhasiswa : 20180530058

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : “Strategi Distribusi Komunitas Film Ciko (Cinema Komunikasi) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Di Era Pandemi Melalui Media Online Tahun 2020”

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang diakses maupun dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Bila suatu saat skripsi saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya menerima sanksi yang diberikan.

Penulis



Amelia Nurma Rosanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak hentinya saya ucapkan kepada Allah SWT. Yang Alhamdulillah saya bisa menyelesaikan kuliah saya tepat waktu, yakni 3,8 tahun. Penyelesaian tulisan ini terlepas bantuan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, Salah satu yang memotivasi saya terutama dan teristimewa dipersembahkan kepada orang tua saya. Bagaimanapun, saya harus berterima kasih yang sebesar- besarnya kepada kedua orang tua saya sudah mendidik, membesarkan, memfasilitasi, serta memberikan semangat terhadap saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Kepada Almarhum Papah saya Nurman, S.H. walaupun telah tiada saya selalu bersyukur dan berdo'a kepada Allah SWT semoga amal ibadahnya diterima disisi Allah SWT dan dilapangkan kuburnya. Terimakasih atas dukungan motivasi dan limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti

Kepada Mamah saya Roswati tercinta yang senantiasa ikhlas berjuang lahir dan batin demi keluarga, dan memberikan rasa sayang, didikan, materi serta doa yang selalu dipanjatkan pada Allah untuk saya. Mama hebat mama kuat, semoga selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang

Teristimewa kepada keluarga besar saya, Abang, kakak dan ipar saya serta keponakan-keponakan saya yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada saya. Tanpa cinta dari keluarga mungkin skripsi ini tidak dapat

diselesaikan. Terimakasih juga saya ucapkan kepada tante saya dr. Nofri Elpida, yang selalu support saya pada awal masa perkuliahan

Terimakasih untuk teman-teman Komunikasi 2018 dan teman-teman *Advertising*, teman seperjuangan untuk meraih gelar S.Ikom. Dan Kepada sahabat-sahabat saya juga Utari Dwiyani Zuhriyah, Cahyaning Pertiwi Harya, Nabila Hafifah, Istifa Nastia, RR. Almira Rahma Fidela. Terima kasih untuk waktu kalian selama perkuliahan telah menjadi teman buat saya yang selalu memberikan semangat bagi saya dan telah menemani saya berproses selama berada dibangku kuliah hingga penyusunan skripsi ini. Semoga kita semua bisa mencapai apa yang sudah kita impikan dan selalu diberikan kemudahan.

Selama masa perkuliahan, saya merasa menambah banyak sekali koneksi di lingkungan kampus maupun di luar kampus. saya ingin mengucapkan terima kasih untuk keluarga saya di kampus ini, MM Kine Klub UMY yang sudah memberikan ilmu tentang dunia perfilman. Rasa syukur saya ucapkan juga kepada Grup Dolan Gaskeun, sahabat ataupun yang senantiasa saya anggap seperti keluarga saya sendiri selama saya di jogja, terima kasih kepada, Mba Tri wulan Agustiningih, Mba Reda Amalia, Mba Arfiqa Adnin, Mba Dira Farizki, terimakasih untuk kalian semua yang sudah memberikan saya banyak pengalaman dan pengetahuan hal-hal baru, semoga kita selalu diberi kesuksesan.

Kepada Mba Wulan terima kasih banyak saya ucapkan untuk semua waktunya yang telah membantu dan memberikan saya dukungan dari awal hingga akhir, dan juga tidak pernah bosan dan menyerah untuk memberikan, semangat,

kepada saya. Ketika saya merasa malas, jenuh dan putus asa tetapi selalu menyemangati dan mensupport apapun yang saya lakukan. Ahh berjasa deh pokoknya!

Terimakasih juga saya ucapkan kepada Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta (IPRY) dan Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta Komisariat Kampar (IPRY-KK) keluarga seperjuangan di tanah perantauan ini. Rasa syukur juga saya ucapkan kepada Yokie Ayu Widia Ningsih teman se perantauan yang selalu ada kapanpun, begitu pun saya ucapkan terimakasih kepada sepupu-sepupu saya Fathan Rafiqi dan Paras Zalmadanisa yang lagi berjuang sama- sama di tanah perantauan ini untuk mendapatkan gelar sarjana dan mendapatkan pengalaman dan ilmu yang banyak.

Teman-teman KKN 131. Dusun Ngentak, Desa Seloharjo, Kecamatan Pundong, Kabupaten Bantul. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama kurang lebih 1 bulan di Dusun Ngentak dan dengan kita kompak kita semua bisa dapat nilai A dan melanjutkan tugas akhir ini dengan perasaan tenang

Terimakasih juga saya ucapkan kepada *Creative Agency Locomotion Art* yang telah memberikan saya pengalaman dan kesempatan untuk bisa belajar tentang agency creative.

Dan yang tidak terlupakan, saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom. Terima kasih karena telah mengarahkan Saya dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa mempersulit jalannya.

Mohon maaf kalau tulisan saya ini terlalu panjang dan terima kasih untuk yang telah membaca sampai akhir. Sekali lagi terima kasih untuk semua pihak yang

sudah mendukung saya secara langsung maupun tidak langsung. Love! Untuk yang belum sempat disebutkan, kalian selalu ada di hati saya. Terima kasih sudah senantiasa menambah cerita di kota Jogja istimewa.

MOTTO

**"Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah
kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha." - BJ Habibie**

**"Jika tak berani berkorban, maka lupakan kesuksesan. Hanya mereka yang
mengambil risiko yang akan keluar menjadi pemenang."**

**"Kalau ada yang mengatakan kepadamu bahwa sesuatu itu mustahil. Ingat,
itu mustahil bagi mereka, bukan untukmu"**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang dengan senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, tidak lupa Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Distribusi Komunitas Film Ciko (Cinema Komunikasi) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Di Era Pandemi Melalui Media Online Tahun 2022” guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa ada bantuan dari pihak-pihak yang luar biasa sangat membantu serta membimbing. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan semangat dan kemudahan dalam membimbing tugas akhir ini.
3. Mas Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn, dan Pak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn. selaku dosen penguji saya, terimakasih untuk saran serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

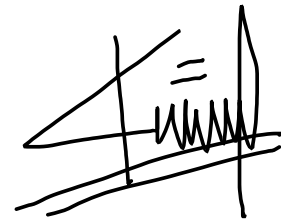
4. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Tiga informan Wandy, Balqis Liza, dan Ailen yang telah senantiasa selalu memberikan kemudahan informasi selama penelitian.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan pada saat pembuatan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis tidak menutup kesempatan bagi siapapun yang ingin memberikan kritik serta saran yang membangun. Kurang lebihnya penulis mohon maaf, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat kepada siapapun. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Maret 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Amelia Nurma Rosanti

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSIKesalahan! Bookmark tidak ditentukan. | |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| 1. Secara Teoritis | 11 |
| 2. Secara praktis | 11 |
| E. Kajian Teori | 13 |
| 1. Film..... | 13 |
| 2. Komunitas..... | 14 |
| 3. Distribusi | 15 |
| F. Metode Penelitian..... | 26 |
| 1. Jenis Penelitian..... | 26 |
| 2. Objek Penelitian | 27 |
| 3. Sumber data | 27 |
| 4. Informasi Penelitian..... | 29 |
| 5. Teknik Pengambilan Informan | 29 |
| 6. Teknik pengumpulan data | 30 |
| 7. Uji Validasi Data | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 8. Teknik Penulisan..... | 32 |
| BAB II | 34 |
| DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 34 |
| A. Sejarah Singkat CIKO (Cinema Komunikasi) | 34 |
| B. Lokasi..... | 35 |
| C. Visi dan Misi | 35 |
| D. Logo Komunitas Ciko..... | 35 |
| E. Struktur Organisasi..... | 36 |
| F. Tugas dan wewenang pengurus ciko..... | 36 |
| G. Analisis Situasi (SWOT) Komunitas Ciko | 37 |
| H. Karya CIKO tahun 2020 | 39 |
| I. Prestasi CIKO di Tahun 2020 | 41 |
| J. Distribusi Film Komunitas Ciko UMY..... | 43 |
| BAB III..... | 47 |
| SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Sajian Data | 47 |
| 1. Strategi Distribusi Film Online..... | 47 |
| 2. Komunitas | 57 |
| 3. Perbedaan distribusi online dan offline..... | 61 |
| B. PEMBAHASAN | 62 |
| 1. Strategi Distribusi Film Secara Online..... | 63 |
| 2. Menentukan Target Distribusi Online | 72 |
| 3. Peran Komunitas Ciko di dalam Distribusi Online..... | 73 |
| 4. Keunggulan Distribusi Online di Era Pandemi..... | 74 |
| 5. Hambatan Distribusi film secara Online di Era Pandemi..... | 75 |
| BAB IV | 78 |
| PENUTUP..... | 78 |
| A. KESIMPULAN | 78 |
| A. SARAN | 79 |
| Daftar Pustaka..... | 81 |
| LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA | 88 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 1. Struktur Organisasi..... | 35 |
| Bagan 2. Distribusi Film Secara Online..... | 67 |
| Bagan 3. Proses Distribusi Film Online..... | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Poster Film Nadir..... | 44 |
| Gambar 2. Poster Film Suwung..... | 44 |
| Gambar 3. Poster Film Linea Nigra..... | 44 |
| Gambar 4. Poster Film Sugeng Tanggap Waras..... | 44 |
| Gambar 5. Poster Film Ayo Dolan..... | 45 |
| Gambar 6. Poster Film Setiti..... | 45 |
| Gambar 7. Juara Harapan 3 Festival Film Mahasiswa Indonesia..... | 46 |
| Gambar 8. Karya terbaik Nomine 1 Digital Movie Competition 2020..... | 41 |
| Gambar 9. Pengumuman kemenangan Juara Harapan 3 Festival Film Mahasiswa Indonesia..... | 47 |
| Gambar 10. Pengumuman kemenangan Karya terbaik Nomine 1 Digital Movie Competition 2020..... | 48 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Judul Film Movie Culture #3 di tahun 2020..... | 5 |
| Tabel 2. Jumlah Penonton Movie Culture #3 di tahun 2020..... | 6 |
| Tabel 3. Judul Film Sinema Rakyat #2 di tahun 2020..... | 6 |
| Tabel 4. Jumlah Penonton Sinema Rakyat #2 di tahun 2020..... | 6 |
| Tabel 5. Judul Penayangan Sinema Mahasiswa di tahun 2020..... | 7 |
| Tabel 6. Jumlah Penayangan Sinema Rakyat #2 di tahun 2020..... | 7 |
| Tabel 7. Festival Film Lokal..... | 68 |
| Tabel 8. Festival Film Internasional..... | 69 |
| Tabel 9. Jumlah Penonton Movie Culture #3 di tahun 2020..... | 74 |
| Tabel 10. Jumlah Penonton Sinema rakyat #2 di tahun 2020..... | 74 |