

**STRATEGI KREATIF PRODUSER PROGRAM TELEVISI  
“ANGKRINGAN” TVRI YOGYAKARTA DALAM MENGEDUKASI  
PENONTON PADA TAHUN 2020  
PROPOSAL SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Adnan Bimo Yoga Untoro**

**NIM. 20170530173**

**PROGRAM STUDI .ILMU.KOMUNIKASI  
FAKULTAS.ILMU.SOSIAL.DAN.POLITIK  
UNIVERSITAS.MUHAMMADIYAH.YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT karena atas segala limpahan rahmat, ridho, sehat, dan karunia-Nya karya tulis skripsi yang penulis buat dengan judul “ Strategi Kreatif Produser Program Angkringan Dalam Mengedukasi Penonton pada tahun 2020. “ dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tentunya dalam proses pembuatan karya tulis skripsi ini, penulis banyak sekali terbantu oleh pihak – pihak yang sangat berjasa dan baik hati untuk bersedia membantu, mendukung, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan salah satu kewajiban penulis sebagai mahasiswa. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis memberikan ucapan terimakasih dengan mempersembahkan karya ini kepada pihak – pihak yang selama ini sangat berjasa dalam membantu penulis melewati semua ini, yaitu :

1. **Allah SWT, Tuhan semesta alam.** Terimakasih atas segala anugerah, rahmat, rezeki, keberkahan, dan kesehatan yang selama ini engkau berikan sehingga saya selalu diberikan kesadaran, kemudahan, kelancaran, dan ketenangan dalam menjalankan segala aktifitas yang saya lakukan.
2. **Kedua Orang Tua saya, Bapak Kuat Untoro dan Ibu Ambar Retnadi.** Terima kasih atas kasih sayang, cinta dan motivasi yang orang tua saya berikan sehingga saya bisa menyelesaikan merasakan bangku kuliah hingga menyelesaikan masa kuliah dengan lancar dan baik

3. **Adik saya Khayru Diaz Ravikasyah Untoro** terima kasih sudah selalu memberi semangat dan juga motivasi untuk kuatnya saya menjalankan masa perkuliahan, semoga nantinya adik saya juga bisa merasakan bangku kuliah dan lebih cerdas daripada saya
4. **Muhammad Muttaqien S.Ikom M. Sn, Selaku Dosen Pembimbing saya.** Terima kasih yang sangat besar saya berikan kepada mas Angki yang telah membimbing dan juga memotivasi saya sehingga saya dapat sukses menyelesaikan tugas akhir saya dalam bentuk skripsi.
5. **Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn dan Mas Budi Dwi Arifianto S.Sn, M.Sn selaku Dosen Penguji Skripsi.** Terimakasih atas segala masukan, saran, dan kritik yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. **Bu Iwung Sri Widati, mas Ari Purnomo dan mas Rio Srundeng selaku Produser, penulis, dan pemain program Angkringan** Terimakasih banyak atas diberikannya waktu, diskusi, dan bantuan selama proses penelitian berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
7. **Sahabat – sahabat saya Kemal, Aleyda, Rian, Alfian, Machlisa dan masih banyak lagi dan mohon maaf tidak bisa saya sebutkan satu-persatu** Terimakasih banyak sudah menjadi tempat untuk belajar, bercerita, berkeluh kesah, dan juga berbagi kebahagiaan semasa kuliah

semoga nantinya saya dan juga kalian bisa bertumbuh menjadi orang yang sukses di dunia maupun di akhirat.

8. **Teman-teman Cinema Komunikasi**, terima kasih atas kakak tingkat, adik tingkat dan juga teman satu Angkatan atas pengalamannya yang sangat luar biasa, berorganisasi di Cinema Komunikasi ditemani oleh kalian memberikan banyak buah pemikiran baru dan juga manfaat yang tidak bisa saya hitung jumlahnya, semoga kalian sukses dan Cinema Komunikasi tetap jaya selalu!
9. Dan pihak – pihak lainnya yang telah banyak membantu saya selama proses penulisan skripsi ini, sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rakhmat, dan limpahan karunia-Nya lah penulis diberikan kesehatan, keselamatan, dan kelancaran dalam menyelesaikan proses penelitian skripsi yang berjudul “ Strategi Kreatif Produser Program Angkringan Dalam Mengedukasi Penonton Pada Tahun 2020 “.

Dalam melakukan proses penelitian ini, penulis senantiasa mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penelitian ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna.. Oleh karena itu dengan tangan terbuka, penulis menerima segala bentuk saran, masukan, dan kritik dari pembaca agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi masyarakat maupun pembaca, terutama bagi kajian – kajian di bidang Ilmu Komunikasi di kemudian hari. Terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Penulis



(Adnan Bimo Yoga Untoro)

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Adnan Bimo Yoga Untoro

NIM : 20170530173

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Strategi Kreatif Produser Program Angkringan Dalam Mengedukasi Penonton Pada Tahun 2020 “ adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 31 Januari 2022



Adnan Bimo Yoga Untoro

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	14
<b>C. Tujuan</b> .....	15
<b>D. Manfaat penelitian</b> .....	15
a) <b>Manfaat Teoritis</b> .....	15
b) <b>Manfaat praktis</b> .....	15
<b>E. Kajian Teori</b> .....	15
a) <b>Produser</b> .....	15
b) <b>Strategi Kreatif Program TV</b> .....	16
c) <b>Strategi Program</b> .....	21
d) <b>Media Pembelajaran</b> .....	23
<b>F. Metodologi Penelitian</b> .....	24
a) <b>Jenis penelitian</b> .....	24
b) <b>Objek Penelitian</b> .....	25
<b>G. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	25
a) <b>Wawancara</b> .....	25
b) <b>Dokumentasi</b> .....	26
<b>H. Teknik analisis data</b> .....	26

a) Data Reduction (reduksi data) .....	26
b) Data Display (penyajian data) .....	27
c) Conclusion Drawing/Verification .....	27
I. Uji Validitas Data .....	27
<b>BAB II Gambaran umum .....</b>	<b>29</b>
A. Sejarah TVRI Yogyakarta .....	29
B. Visi Misi TVRI D.I. Yogyakarta .....	33
C. Target Audiens .....	34
D. Struktur Organisasi.....	35
E. Sejarah Program Angkringan TVRI Yogyakarta .....	36
F. Tujuan Program .....	37
G. Profil Program .....	38
H. Jobdesc Pogram Angkringan .....	38
<b>BAB III SAJIAN DATA &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Sajian Data.....	41
A) Produser .....	42
B) Strategi Kreatif Program Televisi .....	44
C) Strategi Program.....	58
D) Media Pembelajaran.....	62
B. Pembahasan .....	70
1. Strategi Kreatif Program Televisi .....	71
2. Media Pembelajaran.....	80
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
2. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Judul Program Angkringan tahun 2020 .....	10
Tabel 3.1 Klasifikikasi Penonton Program Angkringan .....	71
Tabel 3.2 Alur Produksi Program Angkringan tahun 2020 .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program Angkringan TVRI Yogyakarta .....	3
Gambar 1.2 Program Angkringan episode “Angkringan Daring” .....	4
Gambar 1.3 Program Angkringan episode “Ayo Konsumsi Obat” .....	6
Gambar 2.1 Logo TVRI .....	30
Gambar 2.2 Logo TVRI Yogyakarta tahun 2005 .....	32
Gambar 2.3 Logo TVRI Yogyakarta tahun 2015 .....	32
Gambar 2.4 Logo TVRI Yogyakarta tahun 2019 .....	33
Gambar 2.5 Struktur Direksi TVRI .....	35
Gambar 2.6 Tayangan Program TVRI Yogyakarta .....	38
Gambar 3.1 Naskah Program Angkringan .....	47
Gambar 3.2 Tune & Bumper Program Angkringan .....	51
Gambar 3.3 Logo & ID Program Angkringan .....	56