

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN
BANTUL**

*ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF
MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN BANTUL*



Oleh:

PAMUNGKAS BAGUS PRAKOSO

20150430365

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN
BANTUL**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF
MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN BANTUL***

Skripsi

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

PAMUNGKAS BAGUS PRAKOSO

20150430365

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Pamungkas Bagus Prakoso

Nomor Mahasiswa : 20150430365

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN BANTUL”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Oktober 2021



Pamungkas Bagus Prakoso

Motto

“The best way to get started is to quit talking and begin doing.” (Walt Disney)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.” (Imam Syafi’i)

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat.” (Zig Ziglar)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...Ungkapan rasa syukurku pada-Mu ya Allah SWT atas segala ridha-Mu untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segenap cintaku persembahkan kepada Rasullulah Nabi Muhammad SAW, nabi yang telah membawa agamaku dari jurang kebodohan menuju kehidupan yang indah ini.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini untuk Mamah dan Papah yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti untuk aku, segala dukungan dan cinta kasihnya yang tak terhingga yang tiada mungkin akan ku balas dengan hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan rasa cinta dan persembahan. Hari ini aku berhasil membuktikan aku bertanggung jawab pada diriku sendiri dan aku menghargai kerja keras kalian hingga aku sampai pada posisi ini. Hanya doa setelah sholatku yang dapat aku berikan untuk membalas semua jasa-jasamu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bantul”.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam mengembangkan kembali potensi-potensi yang di miliki oleh para pelaku UMKM di Kabupaten Bantul dan dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof.Rizal,S.E, M.Sc.,Ph.D.,Ak, CA.,CRP. yang telah memberikan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dosen Pembimbing Skripsi Dr. Lilis Setiartiti, SE., M.Si. yang telah membimbing, mendukung dan membantu demi kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen-dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama Staff Prodi yaitu Pita, S.E. yang telah membantu dalam segala hal informasi dan banyak lainnya.
4. Mamah Rosmiati S.Pd. dan Papah Slamet Sartono S.Pd., M.Pd. selaku kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang tulus, do'a, materil, motivasi dan dukungannya kepada anak terakhirnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakakku yaitu semua kakak kandungku yang berjumlah 3 dan juga sudah menikah dan mempunyai anak, yang telah mendoakan, membantu dan mendukung adiknya.
6. Teman seperjuangan Faiz Yudha Dewangga S.P. , Dzaky Muhaimin Rasyidin S.E. , Muhammad Alfiki S.E.(Aamiin) yang sudah menemani dari awal yaitu tahun 2015 hingga saat ini.

7. Azhar, Rindi, Ranga, Nisa, Deni, Jeje, Yoga, Noval, Tongki alias Tedi selaku teman kost yang sudah mendukung dan membantu sehingga berjalan dengan lancar skripsi ini.
8. Angga Kentung, Ade Kelek, Tedi, Hafiz, Apriyan, Rizal, Hanip selaku teman kontrakan yang sudah menemani suka dan duka dalam perjalanan hidup kita ini.
9. Mamang Husein, yang telah mendukung dan membantu sehingga skripsi berjalan dengan lancar.
10. Teman-teman KKL Luar Negeri 3 Negara.
11. Teman-teman KKN 90 Pringsurat Gunung Kidul.
12. Teman-teman angkatan Ilmu Ekonomi 2015.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 04 April 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
Motto	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Teori Daya Saing	13
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Keterkaitan Antar Variabel	35
1. Keterkaitan Antara Modal terhadap daya saing UMKM.....	35
2. Keterkaitan Antara pengaruh keunggulan produk terhadap daya saing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	37

3. Keterkaitan Antara pengaruh inovasi produk terhadap daya saing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	38
4. Keterkaitan Antara pengaruh sumber daya manusia terhadap daya saing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	39
5. Keterkaitan Antara pengaruh pemasaran berbasis teknologi informasi terhadap daya saing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	40
D. Hipotesis Penelitian	41
E. Kerangka Berfikir	42
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN.....	43
A. Objek Penelitian	43
B. Jenis Data.....	43
C. Teknik Pengambilan Populasi atau Sampel	43
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
1. Variabel Dependent (Variabel Terikat).....	47
2. Variabel Bebas (Indpendent)	49
BAB IV	63
GAMBARAN UMUM.....	63
A. Profil Kabupaten Bantul	63
1. Tinjauan Geografis	63
BAB V.....	85
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
BAB VI.....	98
KESIMPULAN	98
A.Kesimpulan.....	98
DAFTAR PUSTAKA	116