

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PERILAKU MENCARI
VARIASI DAN PROMOSI TERHADAP PERILAKU
PERPINDAHAN MEREK MENUJU KARTU SELULER IM3
OOREDOO**

**(Studi Pada Masyarakat Yogyakarta Yang Pernah Menggunakan
Kartu Seluler Merek Lain dan Berpindah Merek Menuju Kartu
Seluler IM3 ooredoo)**

***THE EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTES, VARIETY
SEEKING BEHAVIOR AND PROMOTION ON BRAND
SWITCHING BEHAVIOR ON IM3 OOREDOO CELLULAR
CARD***

***(Study on Yogyakarta Community Who Have Used Cellular Cards
of Other Brands and Switched Brands Towards IM3 Ooredoo
Cellular Cards)***



Oleh

DEDE ISKANDAR

20150410082

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dede Iskandar

Nomor Mahasiswa : 20150410082

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Atribut Produk, Perilaku Mencari Variasi Dan Promosi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Menuju Kartu Seluler IM3 Ooredoo”**. tidak terdapat karya yang pernah dianjurkan untuk memperoleh gelar kersarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 10 April 2022



Dede Iskandar

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini sebagai tugas akhir guna menyelesaikan masa kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Suparman dan Ibu Winengsih yang selalu memberikan doa dan dukungan luar biasa dalam segala hal, baik materil maupun imateril.
2. Ketiga kakak penulis, yaitu Koni, Eti dan Asep yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studi yang tengah ditempuh sehingga bisa mencapai pada tahap akhir seperti sekarang.
3. Saudara-sauda dan para sahabat yang terus memberikan dukungan dan semangat baik secara langsung dan tidak langsung.
4. Teman-teman seperjuangan sedari awal hingga selesai kuliah, yang telah saling memotivasi dan membantu dalam berbagai hal perkuliahan.
5. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta orang-orang hebat di dalamnya, yang telah mewadahi dan memfasilitasi penulis untum meraih gelar Sarjana Ekonomi.
6. Pembaca, semoga tulisan ini bermanfaat sebagai acuan atau referensi penelitian selanjutnya.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis sembahkan ke Hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

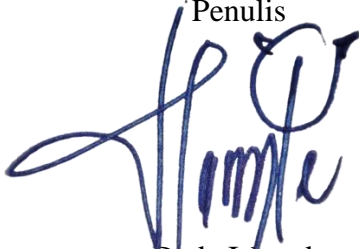
Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis sampaikan terimakasih sebagai penghargaan terbaik, kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Sc. selaku ketua Prodi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Prodi Mamajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.

5. Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi mahasiswa selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan tiada henti kepada penulis, karena dengan ridho beliau penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.
7. Kakak-kakak, saudara dan sahabat yang selalu penulis sayangi.

Sebagai penutup, dalam penulisan karya tulis/skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, dengan lapang dada penulis akan menerima segala masukan, kritik dan saran guna meningkatkan kemampuan penulis dan demi pengembangan penelitian dengan topik yang sama di penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 20 April 2022

Penulis

Dede Iskandar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Peneliti Terdahulu	12
C. Pengembangan Hipotesis	14

D. Model Penelitian	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
A. Objek dan Subjek Penelitian	18
B. Metode Pengambilan Sampel.....	18
C. Jenis Data	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Definisi Operasional Variabel.....	22
F. Uji Kualitas Instrumen	25
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	26
BAB IV.....	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	29
B. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	37
C. Pengujian Hipotesis.....	39
D. Pembahasan.....	43
BAB V.....	50
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	50
A. Simpulan	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	50
C. Saran Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award 2019.....	3
Tabel 1. 2 Top Brand Award 2020.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Skala Likert Point	22
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Waktu Berpindah Merek ke Kartu Seluler IM3 Ooredoo	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas dari Item-Item Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	17
Gambar 4. 1 Gambar Logo Indosat Ooredoo.....	30
Gambar 4. 2 Tarif Paket Freedom Combo	32
Gambar 4. 3 Tarif Paket Internet IM3 Ooredoo.....	33
Gambar 4. 4 Tarif Paket Nelpon ke Sesama Nomor Indosat Ooredoo	33
Gambar 4. 5 Paket Nelpon ke Semua Operator	34
Gambar 4. 6 Paket SMS Indosat Ooredoo	34