

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN LABELISASI HALAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MIE GACOAN
YOGYAKARTA CABANG GODEAN**



SKRIPSI

Oleh :

Harini Chaerunnisa

NIM : 20180730063

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN LABELISASI HALAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MIE GACOAN
YOGYAKARTA CABANG GODEAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Harini Chaerunnisa

NIM : 20180730063

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Harini Chaerunnisa**

NPM : **20180730063**

Judul : **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MIE GACOAN YOGYAKARTA CABANG GODEAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 21 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Harini Chaerunnisa

PERSEMBAHAN

Karya kecil nan sederhana ini, saya persembahkan untuk:

Ayah saya Hanizaruddin Saunin, dan Mama saya Sri Mulyani selaku orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, do'a-do'a yang tidak pernah terputus, dan yang telah memfasilitasi semua kebutuhan saya hingga sampai detik ini, serta cinta kasih yang tiada tara dan tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan, dan selalu berusaha menjadi orang tua yang terbaik untuk saya ma, pa.

Serta teruntuk mas saya satu-satunya yang paling saya cintai, Shina Eko Khoir.

Terima kasih atas segalanya, tanpa itu semua saya bukanlah apa-apa

Semoga Allah selalu memberikan yang terbaik untuk kalian, dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum wr.wb

Tidak ada kata awal yang pantas terucap pada lisan kita selain memuji Allah SWT. sebagai tanda syukur yang telah melimpahkan hidayah dan taufiqnya serta inayahnya kepada kita. Allah SWT. Tuhan semesta alam. Ia yang tidak beranak dan tidak pula diperanakkan. Ia yang selalu menghujani kita dengan segala macam nikmat yang tak terhingga. Ia yang selalu memberikan kita kekuatan dan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban untuk menyusun skripsi ini dengan lancar dan baik. Shalawat serta salam juga tak lupa kita curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Sosok agung tanpa cela yang pernah dilahirkan ke dunia ini sekaligus pemimpin umat seluruh alam. Sosok yang juga telah menjadi inspirasi panutan seluruh umat manusia yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan kemuliaan.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MIE GACOAN YOGYAKARTA CABANG GODEAN”** ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, dukungan, bantuan, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

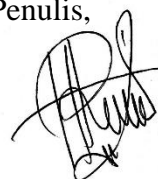
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Syarif As'ad, S.EI., MSI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan, saran, dan dorongan yang tidak pernah lelah, serta kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Ekonomi Syariah yang telah mentransfer ilmu mereka kepada penulis sejak bergabung menjadi keluarga besar Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Saudara-saudara ku di GKP N1 yang luar biasa karena telah memberikan warna keceriaan di tanah rantau kota Yogyakarta. Serta sahabat-sahabat saya tercinta yang selalu menjadi pendengar dan tempat keluh kesah terbaik saya yaitu Yulianti, Anisya, dan Talitha.

7. Teruntuk sahabat-sahabat seperjuangan saya tercinta yang selalu kebersamai saya dari awal proses perkuliahan, hingga sampai detik ini, dan semoga sampai selanjutnya yaitu: Shakila, Syakila, Mutiara, dan Diana Ulfa yang selalu saling mendukung, membantu, dan bersama-sama dalam menghadapi proses perkuliahan yang luar biasa ini. Terimakasih juga saya ucapkan kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya lainnya, dan juga kepada seluruh teman-teman Ekonomi Syariah, terutama Angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
8. Teruntuk semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Serta teruntuk almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan rahmat dan karunianya kepada kalian semua, serta membalas kebaikan kalian semua. Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan-kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kebaikan skripsi ini. Semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 17 Januari 2022

Penulis,



Harini Chaerunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xviii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Kerangka Teori.....	25
1. <i>Electronic Word of Mouth</i>	25
2. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	31
3. Labelisasi Halal	38
4. Loyalitas Konsumen.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis Penelitian.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	53
C. Teknik Pengumpulan Data.....	54
D. Jenis dan Sumber Data.....	54
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
G. Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Multikolinieritas	59
3. Uji Heteroskedastisitas	60
H. Teknik Analisis Data.....	60
1. Analisis Regresi Linear Berganda	60
2. <i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum.....	63
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	64
1. Sejarah Singkat Mie Gacoan	64
2. Letak Geografis Mie Gacoan.....	66
3. Visi Misi Mie Gacoan	67
4. Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Mie	68
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	71
D. Karakteristik Responden	72
E. Uji Instrumen Data.....	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas	77
F. Uji Asumsi Klasik.....	78
1. Uji Normalitas	78
2. Uji Multikolinearitas	79
3. Uji Heteroskedastisitas	80
G. Uji Hipotesis.....	81

1. Analisis Regresi Linear Berganda	81
2. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	85
H. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Keterbatasan Penelitian.....	100
C. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.2 Umur Responden.....	72
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	74
Tabel 4.4 Konsumsi Mie Gacoan.....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.6 Nilai Cronbach's Alpha	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Loyalitas Konsumen.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Moderasi Tahap 1	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Moderasi Tahap 2.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	47
Gambar 4. 1 Peta Mie Gacoan Cabang Godean.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Rekapitulasi Data Responden Penelitian
3. Hasil Olah Data SPSS
4. Kartu Bimbingan Skripsi
5. Hasil Turnitin Skripsi

DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

E-WOM	<i>Electronic Word of Mouth</i>
WOM	<i>Word of Mouth</i>
BI	<i>Brand Image</i>
MUI	Majelis Ulama Indonesia
LPPOM MUI	Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia
BPJPH	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal
LPH	Lembaga Pemeriksaan Halal
PP	Peraturan Pemerintah
Permenkes	Peraturan Menteri Kesehatan