

**STRATEGI DISTRIBUSI FILM INDEPENDEN
(STRATEGI DISTRIBUSI PADA FILM DOKUMENTER PENDEK ASU
(PROKONTRA) PRODUKSI NOISE FILMS)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Muhammad Rizky Kurniawan

20150530153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI DISTRIBUSI FILM INDEPENDEN
(STRATEGI DISTRIBUSI PADA FILM DOKUMENTER PENDEK ASU
(PROKONTRA) PRODUKSI NOISE FILMS)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Muhammad Rizky Kurniawan

20150530153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Kurniawan
NIM : 20150530153
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "STRATEGI DISTRIBUSI FILM INDEPENDEN (STRATEGI DISTRIBUSI PADA FILM DOKUMENTER PENDEK ASU (PROKONTRA) PRODUKSI NOISE FILMS)" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun sirujuk telah dinyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Maret 2022



Muhammad Rizky Kurniawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Terimakasih kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, kekuatan, ujian dan rencana-Mu yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang telah mendukung, mengayomi, mendoakan, dan memberikan dorongan kepada saya untuk melewati segala proses dalam penulisan karya ini. Saya persembahkan karya saya ini kepada :

1. Diri saya sendiri Muhammad Rizky Kurniawan, yang tak pernah menyerah kepada kegagalan demi mencapai sebuah kesuksesan.
2. Ayah, Ibu, Istri dan anak tercinta yang selalu ada menerima segala keluh kesah, gundah gulana. Terimakasih atas seluruh kasih sayang, dukungan moril dan materiil, doa, kepercayaan yang diberikan sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan karya ini.
3. Seluruh Keluarga Besar ku, terima kasih atas segala doa yang dipanjatkan semoga senantiasa di ijabah oleh Allah SWT dan semoga segala doa yang baik juga berpihak kepada kalian.
Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta nikmatnya kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “STRATEGI DISTRIBUSI FILM INDEPENDEN (STRATEGI DISTRIBUSI PADA FILM DOKUMENTER PENDEK ASU (PROKONTRA) PRODUKSI NOISE FILMS)”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk meraih gelar Strata I (Satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan karya ini tentu masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima saran, kritik, maupun diskusi ini agar nantinya skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat. Dalam proses mengerjakan skripsi penulis mengalami banyak kesulitan, dan kebingungan sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang senantiasa membantu, serta memberi dukungan yang tak kunjung henti. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ;

1. Allah SWT berkat izin dan rahmat akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan
2. Ayah dan Ibunda saya yang tercinta, Yuliwan dan Yelni Faulina yang begitu saya sayangi mohon maaf karena telah menyusahkan dan selalu ngeyel dalam menyelesaikan skripsi dan terimakasih sebanyak-banyaknya karena telah membiayai saya selama kuliah, mendoakan saya, semangat, dan menyayangi saya tiada henti-hentinya.
3. Istri dan anak saya tercinta, Lenny Vitalaya Roma Rozzy dan Al-Zayn Java Qurozzy yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi saya untuk saya selama satu tahun belakangan ini.
4. Keluarga besar yang tercinta, terimakasih telah memberi semangat, motivasi, dan doa yang baik.
5. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir, terimakasih atas segala nasihat dan

bimbingannya. Mohon maaf apabila selama ini saya banyak memiliki kekurangan.

8. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Zuhdan Aziz, S.IP.,S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Penguji Skripsi, terimakasih atas segala masukan, dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
9. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi, terimakasih untuk segala ilmu dan pelajaran selama perkuliahan.
10. Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur terimakasih sebanyak-banyaknya atas segala pelayanan yang telah diberikan selama perkuliahan dan segala keperluan yang berkaitan dengan skripsi penulis.
11. Achmad Rezi Pahlevi selaku direktur, produser, dan *publicist* film Asu (Prokontra) yang telah bersedia menjadi informan, terimakasih sebanyak-banyaknya atas bantuan yang diberikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
MOTTO	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Teori	9
1. Strategi Distribusi Film	9
2. Distribusi Dan Eksibisi Film Indie	12
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	22
A. Sinopsis Film “ASU (Prokontra)”	22
B. Profil Rumah Produksi.....	23
C. Tim Produksi Film “ASU (Prokontra)”.....	23
D. Festival dan <i>Award</i>.....	23
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	25
A. Sajian Data	25
1. Strategi Distribusi Film Asu (Prokontra)	26

2. Implementasi Distribusi Film Asu (Prokontra).....	35
B. Pembahasan	43
BAB IV PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	7
Tabel 2. 1 Festival dan Awards Film	24
Tabel 3. 1 Daftar Tayang Film Asu (Prokontra) Jalur festival Film	35
Tabel 3. 2 Daftar festival mendiskualifikasi film Asu (Prokontra).....	39
Tabel 3. 3 Daftar Tayang Film Asu (Prokontra) Jalur Roadshow	39
Tabel 3. 4 Daftar Tayang Film Asu (Prokontra) Jalur Roadshow	41
Tabel 3. 5 Konten Promosi Vidsee pada Film Asu (Prokontra)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Asu (Prokontra)	4
Gambar 2. 1 Poster Film ASU (Prokontra).....	22
Gambar 3. 1 Jalur Distribusi Festival.....	29
Gambar 3. 2 Tampilan home website filmfreeway.com	30
Gambar 3. 3 Film Asu (Prokontra) Pada Cinecussion Exhibition	37
Gambar 3. 4 Poster Film Asu Prokontra Tayang dan Berkompetisi dalam Piala Maya Film Festival 2018.	38
Gambar 3. 5 Poster Asu (Prokontra) Pada Sinemamiring	40
Gambar 3. 6 Dokumentasi Film Asu (Prokontra) Pada Komunitas Film Banjar..	40
Gambar 3. 7 Presentase Jalur Distribusi Film Asu (Prokontra)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara	66
---------------------------------------	----