

**PENGARUH LABEL HALAL, ATRIBUT PRODUK, *BRAND*
AMBASSADOR, DAN KONFORMITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK MAKE OVER
(STUDI PADA MAHASISWI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada
Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Afina Choirun Nisa

20180730007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini: *

Nama : Afina Choirun Nisa

NIM : 20180730007

Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, ATRIBUT PRODUK, BRAND
AMBASSADOR, DAN KONFORMITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER (STUDI PADA
MAHASISWI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Maret 2022

Yang membuat pernyataan


Afina Choirun Nisa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin,

Puji dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran kepada saya atas proses pembuatan skripsi ini. Dengan izin dan Ridho-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan,

Kepada kedua orang tua, Alm. Sriyanto dan Siti Rohimah. Sebagai mata air kehidupan, sebaik-baiknya anugrah yang diberikan oleh Tuhan.

Kepada adik semata wayang, Abid Fadhillata Mu'min, kiranya ia adalah alasan mengapa penulis harus tumbuh menjadi sosok yang kuat dan bertanggung jawab.

Kepada para sahabat yang telah menjadi saudara tak sedarah, seluruh perjalanan hidup sejauh ini, adalah catatan abadi atas waktu yang telah kita lalui.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menciptakan alam beserta isinya, yang telah menciptakan manusia serta nafsu dan akalinya. Shalawat dan salam terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai seorang Nabi yang membawa risalah wahyu kebenaran, juga sebagai manusia biasa yang mencerminkan perjuangan dan nilai kemanusiaan ada laku kehidupan. Atas segala nikmat Allah dan nilai Islam, menjadi sumber kekuatan dan khazanah penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LABEL HALAL, ATRIBUT PRODUK, BRAND AMBASSADOR, DAN KONFORMITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAKE OVER (STUDI PADA MAHASISWI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)”** sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, terkhusus seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh karenanya rasa terima kasih yang besar diucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Syarif As'ad S.El., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas segala masukan dan kekayaan intelektual yang telah diberikan.
5. Kepada karyawan Tata Usaha yang dengan segala keramahan dalam membantu urusan administrasi.
6. Serta kepada seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dimasa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 16 Maret 2022

Penulis



Afina Choirun Nisa

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Landasan Teori.....	18
C. Kerangka Penelitian	34
D. Hipotesis	35
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Definisi Operasional Variabel	42

F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Kosmetik Make Over	52
B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	56
C. Karakteristik Responden	57
D. Hasil Uji Analisis Penelitian	58
BAB V	87
SIMPULAN	87
A. Simpulan	87
B. Saran	88
C. Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Skala Likert	42
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Produk	57
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Variabel X1	59
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Variabel X2	59
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Variabel X3	60
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Variabel X4	60
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Variabel Y	61
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.9 : Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.10 : Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.13 : Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.15 : Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.16 : Hasil Uji T.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Logo Label Halal MUI.....	20
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian	34