

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN PENGETAHUAN
LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada Konsumen Unilever di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING AND ENVIROMENTAL
KNOWLEDGE ON BUYING DECISION THROUGH BUYING INTEREST
AS INTERVENING VARIABLE
(Study on Unilever Consumers in Yogyakarta City)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AHMAD ZULFAN AUZAN

20180410073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Zulfan Auzan

Nomor Mahasiswa : 20180410073

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh *Green Marketing* dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Konsumen Unilever di Kota Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dilakukan secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 April 2022


METERAI
TEMPEL
0074AJX054589642
Ahmad Zulfan Auzan

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam, atas nikmat dan karunia serta kemudahan yang diberikan dalam menyelesaikan karya ini sehingga dapat selesai dengan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam saya panjatkan pada suri tauladan Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang berharga dalam hidup ini yaitu:

1. Keluarga tercinta, Ayah, Mama dan Adik, saya ucapkan banyak terimakasih untuk dukungan, motivasi, doa serta jerih payah yang diberikann selama ini kepada saya, sehingga saya berada dalam tahap ini
2. Dosen pembimbing, Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang telah memberikan kesempatan, waktu, serta ilmunya dalam membimbing saya, terimakasih atas saran dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa untuk semua keluarga besar dosen Manajemen UMY dan kampus UMY tercinta, semoga ilmu dan pengalaman yang sudah diberikan dapat diaplikasikan sehingga membawa berkah serta pahala bagi kita semua.
3. Sahabat-sahabat saya yang telah menemani perjalanan dalam perkuliahan ini, Ahmad, Duta, Rifqi, Guntur, Randhe, Husaen, Wahyu dan Yendhy yang selalu ada disetiap keluh kesah saya selama ini, bersyukur rasanya diberikan kesempatan oleh Allah SWT dengan bertemu teman-teman baik seperti kalian semua.
4. Terima kasih kepada seluruh pihak yang memberikan bantuan, membantu dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing* dan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Konsumen Unilever Kota Yogyakarta)” dengan lancar.

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat mengetahui faktor apa saja yang membuat konsumen melakukan keputusan pembelian dan menggunakan produk hijau.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tempat penulis menuntut ilmu.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan membagikan ilmunya.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian rasa terima kasih yang bisa penulis sampaikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh idari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun dari pembaca sangat diharapkan oleh penulis.

Yogyakarta, April 16 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Green Marketing.....	9
2. Pengetahuan Lingkungan	12
3. Minat Beli.....	12
4. Keputusan Pembelian	13
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Pengembangan Hipotesis	26
D. Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Objek dan Subjek Penelitian	35
B. Jenis Data	35
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37

F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	41
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	46
B. Uji Kualitas Instrumen	50
C. Hasil Pengujian Hipotesis	69
D. Pembahasan.....	75
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	81
A. Simpulan	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	83
C. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Independen.....	38
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Dependen	39
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Intervening.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan/Bulan.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i>	53
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Lingkungan.....	54
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	54
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4. 10 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 11 Hasil <i>Bootstrapping</i>	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Outliers	62
Tabel 4. 13 Perhitungan Degrees of Freedom.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i>	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i> Setelah Modifikasi	67
Tabel 4. 16 Hasil <i>Output Regression Weights</i>	69
Tabel 4. 17 Hasil <i>Output Standardized Direct Effects</i>	70
Tabel 4. 18 Hasil <i>Output Standardized Indirect Effects</i>	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Model Penelitian.....	33
GAMBAR 4. 1 Diagram Jalur	56
GAMBAR 4. 2 Pemodelan <i>Structural Equation Modelling</i>	57
GAMBAR 4. 3 <i>Output</i> Pemodelan <i>Structural Equation Modelling</i>	65
GAMBAR 4. 4 <i>Output</i> Permodelan <i>Structural Equation Modelling</i> Setelah Modifikasi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	97
Lampiran 4. Uji Validitas.....	105
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	106
Lampiran 6. Analisis Deskriptif.....	108
Lampiran 7. Model Penelitian Struktural.....	110
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	111
Lampiran 9. Bootstraping.....	112
Lampiran 10. Pengujian <i>Outlier</i>	113
Lampiran 11. <i>Degree Of Freedom</i>	116
Lampiran 12. <i>Goodness Of Fit</i>	116
Lampiran 13. Uji Hipotesis.....	117
Lampiran 14. <i>Direct</i> dan <i>Indirect</i>	118
Lampiran 15. Hasil Turnitin.....	120