

**ANALISIS KEMAMPUAN ADAPTASI PELAKU USAHA PRODUK  
HALAL DALAM PERUBAHAN SITUASI ERA PANDEMI ( STUDI  
KASUS PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KECAMATAN  
MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG)**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Shelvi Asma Saputri**

**NIM: 20180730113**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**2022**

**ANALISIS KEMAMPUAN ADAPTASI PELAKU USAHA PRODUK  
HALAL DALAM PERUBAHAN SITUASI ERA PANDEMI ( STUDI  
KASUS PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KECAMATAN  
MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

**Oleh:**

**Shelvi Asma Saputri**

**20180730113**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Shelvi Asma Saputri**

NIM : **20180730113**

Judul : **ANALISIS KEMAMPUAN ADAPTASI PELAKU USAHA PRODUK HALAL DALAM PERUBAHAN SITUASI ERA PANDEMI (STUDI KASUS PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KECAMATAN MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



**Shelvi Asma Saputri**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala rasa dan keadaan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penuh makna serta kebahagiaan yang tidak dapat dideskripsikan. Saya panjatkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan dan kemudahan untuk selalu berusaha sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Hasbullah dan Ibu Rini Ismawati yang telah memberikan dukungan penuh, semangat, motivasi dan sabar yang besar. Terima kasih atas segala pengorbanan dan doa terbaik yang tiada hentinya.
2. Adik saya tercinta Nur Ahmad Alifullah yang menjadi semangat saya.
3. Seluruh keluarga tercinta yang telah membantu dan memberikan semangat.
4. Sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu memberikan semangat dan membantu.
5. Semua orang yang bertanya “kapan sidang, kapan wisuda?”.
6. Semua informan yang telah bersedia dengan baik hati memberikan informasi.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur selalu kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas hidayah, ridho dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS KEMAMPUAN ADAPTASI PELAKU USAHA PRODUK HALAL DALAM PERUBAHAN SITUASI ERA PANDEMI (STUDI KASUS PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KECAMATAN MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasehat, saran, kritik serta semangat.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk, keridhaan dan kemudahan untuk menuntun ke jalan yang lurus dan benar serta bersyukur atas segalanya yang Allah telah berikan.
2. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan penuh, semangat, motivasi dan kesabaran yang besar. Terima kasih atas segala pengorbanan dan doa terbaik yang tiada hentinya hingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
6. Bapak Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan kepada saya sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Keluarga besar TU Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan.
10. Kepala Dinas Perdagangan Koperasi & UKM Kabupaten Magelang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Pasar Tradisional Muntilan.
11. Seluruh informan dari penelitian ini yang telah bersedia memberikan waktu dan informasinya.
12. Sahabat-sahabat penulis Celyna Cahyaningsih, Wisni Usnida Anfasi, Rosy Alya Fatmah, Samaratul Aini, Excavani Marta Putri, Almas Milenita Salsa

Trisdiyati yang selalu memberi dorongan untuk berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang merupakan member Bangtan dengan karya-karyanya yang telah memberikan motivasi serta semangat dalam menyusun skripsi ini.

Semoga rahmat dan hidayah selalu Allah SWT limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 15 Maret 2021



Shelvi Asma Saputri

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Landasan Teori.....	17
1. Kemampuan Adaptasi.....	17
2. Industri Halal .....	22
3. Perubahan Situasi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Subyek dan Obyek Penelitian .....	28
1. Subyek Penelitian.....	28
2. Obyek Penelitian .....	29
C. Populasi.....	29
D. Sampel.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi.....	30



2.	Wawancara.....	30
3.	Dokumentasi .....	31
F.	Jenis dan Sumber Data.....	31
G.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
H.	Teknik Keabsahan Data .....	32
I.	Analisis Data.....	33
1.	<i>Data Reduction (Pengumpulan Data)</i> .....	33
2.	<i>Data Display (Penyajian Data)</i> .....	33
3.	<i>Verification (Kesimpulan )</i> .....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		35
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian .....	35
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	35
2.	Visi dan Misi Pasar Tradisional Muntilan .....	36
3.	Struktur Organisasi Pengelola Pasar Tradisional Muntilan .....	37
4.	Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional Muntilan .....	38
B.	Hasil dan Pembahasan .....	39
1.	Deskripsi Data.....	39
2.	Analisis Data.....	44
a.	Pemahaman Informan Mengenai Industri Halal .....	44
b.	Perkembangan Usaha Produk Halal Selama Pandemi .....	49
c.	Kemampuan Adaptasi Informan Selama Pandemi.....	62
d.	Temuan Lain .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
A.	Kesimpulan .....	90
B.	Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		92
LAMPIRAN.....		95

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1. Daftar Nama Pengelola Pasar Tradisional Muntilan Tahun 2022 .....	37
Tabel 4. 2. Deskripsi Data.....	40
Tabel 4. 3. Tabel Rangkuman Hasil Penelitian.....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	95
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian .....	117
Lampiran 3. Surat Keterangan Uji Similaritas .....	123