

**PENGARUH HUBUNGAN JANGKA PANJANG,
BERBAGI INFORMASI DAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi pada UMKM Batik di Malioboro Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF LONG-TERM RELATIONSHIPS,
INFORMATION SHARING AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON
COMPANY PERFORMANCE
(Study at Batik SMEs in Malioboro Yogyakarta)***



DISUSUN OLEH:

ROSI PARWATI

20180410294

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rosi Parwati

Nomor Mahasiswa : 20180410294

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HUBUNGAN JANGKA PANJANG, BERBAGI INFORMASI DAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada UMKM Batik di Malioboro Yogyakarta)”**, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat orang lain, maka saya bersedia karya tersebut di batalkan.

Yogyakarta, 14 April 2022



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah YME, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Namun penulis bangga, yang mana telah mencapai titik ini, titi dimana skripsi terselesaikan tepat dengan waktunya.

Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah Ngadirun dan Ibu Sutilah, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Saudara Kandung penulis, Kak Suryati, Kak Wina dah Aurel, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam kelancaran skripsi ini.
3. Bu Fauziah S.E., M.Si., terimakasih telah menjadi dosen pembimbing terbaik yang telah membimbing serta memberi masukan dan saran pada skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Sahabat bimbingan skripsi, Wiwik Rahayu, Fatimah Qusnul Mariam, Aisyah Khazatum dan Luthfie Anggraini, yang telah memberikan masukan dan saran, serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat tercinta, Fatma Eka Saputri, Puput Wahyuni, Nizla Dzakiratul Risky, Nurul Hafizah, Maurina Puspita Dewi, Krismiyati, Maulina

Qortulnazah, yang telah memberi semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman perjuangan kelas G.
7. Serta temen-teman dan saudara lainya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, penulis persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabil'alamin dengan rahmat Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana telah memberikan dan menganugrahkan kasih sayang, rizky, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH HUBUNGAN JANGKA PANJANG, BERBAGI INFORMASI DAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada UMKM Batik di Malioboro Yogyakarta)". Tidak lupa penulis panjatkan sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW sebagai tauladan umat manusia yang telah menghantarkan kita dari zaman jahiliyah atau kebodohan sampai ke zaman yang telah terang menderang seperti zaman sekarang ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan sekaligus pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya tanggung jawab, kerja keras, tidak terlepas juga dengan adanya doa, bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak, serta kritikan dan saran yang membantu untuk terselesaikannya skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang maha Pengasih lagi maha penyayang yang telah senantiasa mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis.

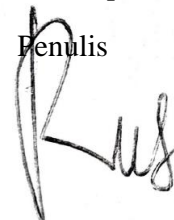
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak.CA., selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Fauziah S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing utama, terimakasih banyak atas bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Semua pihak yang memberikan dukungan, kemudahan dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan dan menerima saran maupun kritik untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan hasil skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 14 April 2022

Penulis



Rosi Parwati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Kinerja Perusahaan (Y)	6
2. Hubungan Jangka Panjang (X1)	8
3. Berbagi Informasi (X2)	9
4. Manajemen Rantai Pasok (X3)	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14

C.	Pengembangan Hipotesis	17
D.	Model Penelitian	20
BAB III	20
METODA PENELITIAN	20
A.	Pendekatan Penelitian	20
B.	Objek dan Subjek Penelitian	20
C.	Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	21
D.	Teknik Pengambilan Sampel	22
E.	Definisi Operasional Variabel.....	22
F.	Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	24
2.	Uji Reliabilitas	24
G.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	24
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
B.	Gambaran Subjek Penelitian	30
1.	Jenis Kelamin	31
2.	Usia	31
3.	Pendidikan Terakhir	32
4.	Umur Perusahaan	33
5.	Jumlah Karyawan.....	34
6.	Status Jabatan.....	35
C.	Uji Kualitas Instrumen	36
1.	Uji Validitas	36
2.	Uji Reliabilitas	39
D.	Uji Statistik Deskriptif	40
E.	Teknik Analisis Data.....	46
1.	Uji Asumsi Klasik.....	46
F.	Uji Hipotesis	48
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	48

2. Uji Parsial (Uji t).....	50
3. Uji Model (Uji F)	51
G. Pembahasan.....	52
1. Pengaruh Hubungan Jangka Panjang terhadap Kinerja Perusahaan.	53
2. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	54
3. Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan.	55
BAB 5	60
KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
C. Keterbatasan Penelitian.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4. 1 Populasi Data Penjualan.....	33
Tabel 4. 2 Pengumpulan Data Kuesioner.....	30
Tabel 4. 3 Uji Validitas Hubungan Jangka Panjang.....	37
Tabel 4. 4 Uji Validitas Berbagai Informasi.....	37
Tabel 4. 5 Uji Validitas Manajemen Rantai Pasokan.....	38
Tabel 4. 6 Uji Validitas Manajemen Rantai Pasokan.....	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 8 Nilai Kelas-Kelas.....	41
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Hubungan Jangka Panjang.....	42
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Berbagai Informasi.....	43
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Manajemen Rantai Pasokan.....	44
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Kinerja Perusahaan.....	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	51
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Batik Ceplok Khas Yogya.....	32
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	31
Gambar 4. 3 Umur Responden	32
Gambar 4. 4 Pendidikan Terakhir	33
Gambar 4. 5 Umur Perusahaan.....	34
Gambar 4. 6 Jumlah Karyawan	35
Gambar 4. 7 Status Jabatan.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2: Surat Izin Riset	74
Lampiran 3: Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 4: Uji Validitas Variabel Penelitian	77
Lampiran 5: Reabilitas.....	82
Lampiran 6: Deskriptif Variabel Penelitian.....	83
Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 8: Regresi Linier Berganda Dan Uji T.....	85
Lampiran 9: Uji F	86
Lampiran 10: Koefisien Determinasi	87
Lampiran 11: Profil Responden	88
Lampiran 12: Data Hasil Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 13: Surat Izin Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta.....	92
Lampiran 14: Surat Keterangan Uji Similaritas	93