

**PERAN PUBLICIST DALAM PROMOSI & DISTRIBUSI FILM
TILIK PRODUKSI RAVACANA FILMS**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Disusun oleh:

Hamam Hasan

20150530221

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERAN PUBLICIST DALAM PROMOSI & DISTRIBUSI FILM TILIK

PRODUKSI RAVACANA FILM

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Disusun oleh:

Hamam Hasan

20150530221

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Hamam Hasan

NIM : 20150530221

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Publisistis Dalam Distribusi dan Promosi Film Tilik Produksi Ravacana Films” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 April 2022



Hamam Hasan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, terima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat, kekuatan, ujian, dan izin-Mu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang yang telah mendukung, memberi semangat, memberikan dorongan, dan juga do'a kepada saya agar dapat melewati segala proses penulisan skripsi ini dengan baik. Saya persembahkan karya ini kepada :

1. Diri saya sendiri Hamam Hasan, yang tidak pernah menyerah dengan rasa malas demi mencapai hasil yang terbaik.
2. Ummi, Abah, kakak-kakak dan adik-adik yang ada di rumah. Yang selalu mau mendengarkan keluh kesah yang saya sampaikan, yang selalu memasang badan paling depan dikala saya hilang semangat, dan selalu menghibur dikala sedih. terima kasih atas segala dukungan dari moril hingga materi, dan juga do'a-do'a yang dipanjatkan tiap malam hingga akhirnya saya bisa mencapai titik ini, menyelesaikan penulisan skripsi saya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan itu dengan kebaikan yang berkali-kali lipat. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayahnya kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Peran Publisistis dalam Distribusi dan Promosi Film Tilik Produksi Ravacana Films”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk meraih gelar Strata I (satu) di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan karya ini tentu masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima saran, kritik, maupun diskusi agar nantinya skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat. Dalam proses mengerjakan skripsi penulis mengalami banyak kesulitan dan kebingungan sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang senantiasa membantu, serta memberi dukungan terus menerus. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas izin dan rahmatnya, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik didetik-detik terakhir.
2. Ummi saya tercinta, yang begitu menyayangi saya, selalu memberikan semangat kepada saya, selalu mendukung saya apapun yang saya kerjakan, dan atas do'anyalah saya bisa sampai ditahap ini. Terima kasih sudah selalu sayang dan mendukung apapun yang saya lakukan.

3. Abah saya tercinta, yang selalu mendukung dalam diam, mendo'akan seluruh anaknya disepertiga malam, dan memberi semangat lewat do'a. Saya bisa sampai sini karena ridho Abah dan Ummi, terima kasih.
4. Kakak-kakak dan adik-adik saya yang selalu percaya saya bisa menyelesaikan studi saya. Selalu memberi semangat dan menghibur saya dikala saya sedang *down*.
5. Pak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu membimbing kami dikala kami mulai kehilangan semangat dengan mengadakan zoom meeting dan memberikan yang terbaik untuk kami mahasiswa-mahasiswi kritis kesempatan dengan memperpanjang waktu pendaftaran pendadaran.
6. Pak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, M.A. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen penguji saya. Terima kasih atas masukannya untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Pak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing saya dari awal hingga akhir. Terima kasih atas segala nasihat dan bimbingannya. Mohon maaf jika ada banyak salah selama ini.
8. Pak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji saya. Terima kasih atas masukannya untuk menyempurnakan skripsi ini.
9. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.

10. Mbak Siti, Pak Jono, dan Pak Mur, terima kasih banyak mau direpoti dengan banyak pertanyaan terkait skripsi, syarat-syarat pendadaran, KRS telat, dan segala pelayanan yang telah diberikan selama ini.
11. Elena Rosmeisara selaku produser Ravacana Films, Vanis selaku publisistis film TiliK yang telah bersedia menjadi informan, terima kasih banyak atas bantuan yang diberikan.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Jenis Penelitian	16
2. Lokasi Penelitian	17
3. Teknik Pengumpulan Data	17
4. Teknik Analisis Data	18
5. Validitas Data	19
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	20
A. Profil Ravacana Films	20
B. Film Tilik	23
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	25
A. Sajian Data	25
1. Peran Publisitas	26
2. Promosi	28
3. Distribusi	32
B. Pembahasan	36
1. Peran Publisitas	36
2. Distribusi	39
3. Promosi	43

BAB IV KESIMPULAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58