

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN FINANCIAL
PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang
Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
tahun 2016-2019)**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
CORPORATE GOVERNANCE ON FIRM VALUE WITH FINANCIAL
PERFORMANCE AS THE MODERATING VARIABLE
(An Empirical Study on Manufacturing Companies in the
Consumer Goods Sector Listed on The Stock Exchanges
of Indonesia Period 2016-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
JIHAN MAWARNI
20170420174

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Jihan Mawarni

Nomor Mahasiswa : 20170420174

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Firm Value dengan Financial Performance sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019)"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Desember 2020



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Pertama saya mengucapkan “Alhamdulillahirobbil’alamin” kepada Allah SWT, karena telah memberikan kelancaran, kemudahan, dan memberikan jalan ketika saya menemukan kesulitan dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan sesuai dengan target yang telah saya tentukan dan kepada Rasulullah SAW sang pemberi syafaat di yamul akhir. Karya kecil ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua dan adik saya yang senantiasa mendoakanku, kasih sayang, semangat, motivasi, memberi dukungan material maupun non material dan bersabar menanti selesainya skripsi ini.
2. Dosen pembimbing skripsi Ibu Barbara Gunawan yang selalu mendukung, memberi semangat, motivasi serta membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
3. Najib Hafidz yang selalu memberikan yang terbaik dan mendukung saya agar tetap semangat mengerjakan tugas akhir ini ataupun dorongan untuk melanjutkan ke pendidikan yang lebih tinggi.
4. Sahabat-sahabat saya, Ratnasari, Salma, Shinta, Ita, Demelia, Ratna Dewi, Hana, Imayah, Cella dan Alfiani yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dan berjuang bersama dalam menempuh kuliah dan menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk sahabat-sahabstku yang masih dalam proses berjuang menyelesaikan tugas akhir semangat terus dan semoga dapat terselesaikan dalam waktu yang diharapkan.
5. Serta pihak-pihak yang telah banyak membantu, terima kasih atas segala dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Governance* terhadap *Firm Value* dengan *Financial Performance* sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya untuk menjadi acuan penelitiannya, dan untuk perusahaan dapat menjadi acuan dalam menentukan pengambilan keputusan terkait nilai perusahaan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA., Kepala Program Studi Akuntansi.
3. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA., yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk penyempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 08 Desember 2020

Penulis



Jihan Mawarni

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halman Pengesahan Dosen Pembimbing Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Dosen Penguji.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Intisari	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Firm Value</i>	12
2. <i>Financial Performance</i>	13
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
4. <i>Good Corporate Governance</i>	20
5. <i>Agency Theory</i>	25
6. <i>Signalling Theory</i>	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Pengembangan Hipotesis	30
1. <i>Corporate Social Responsibility dan Firm Value</i>	30
2. <i>Kepemilikan Institusional dan Firm Value</i>	31

3. Kepemilikan Manajerial dan <i>Firm Value</i>	33
4. Komite Remunerasi dan <i>Firm Value</i>	34
5. <i>Financial Performance</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Firm Value</i>	36
D. Model Penelitian	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Objek Penelitian	40
B. Jenis Data	40
C. Teknik Pengambilan Sampel	41
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
F. Uji Kualitas Data	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	49
G. Uji Hipotesis	51
1. Uji Regresi Linear Berganda	51
3. Uji Parsial t (Uji t)	52
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	52
5. Uji Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Uji Kualitas Data	57
1. Statistik Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik	59
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	64
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	64
2. Uji Parsial t	65
3. Uji Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	68
D. Pembahasan (Interpretasi)	69
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i>	69
2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (Kepemilikan Institusional) terhadap <i>Firm Value</i>	72

3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (Kepemilikan Manajerial) terhadap <i>Firm Value</i>	74
4. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (Komite Remunerasi) terhadap <i>Firm Value</i>	76
5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> yang di Moderasi oleh <i>Financial Performance</i> (ROA) Terhadap <i>Firm Value</i>	77
BAB V	78
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran	79
C. Keterbatasan Penelitian	80
Daftar Pustaka.....	83
LAMPIRAN	93
Lampiran 1	94
Lampiran 2	95
Lampiran 3	102
Lampiran 4	104
Lampiran 5	113

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Cochrane Orcutt</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial t.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Interaksi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	39
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	93
Lampiran 2 Item GRI.....	94
Lampiran 3 Data Murni Penelitian.....	101
Lampiran 4 Hasil Olah Data.....	103
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	111