

**Strategi *Media Relations* Biro Komunikasi Publik Kementerian  
Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) dalam  
Menginformasikan Pembangunan Infrastruktur di Indonesia  
Melalui Media Cetak dan *Online***



**Nama: Astrid Desiarni I.P**

**NIM: 20150530230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU  
SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Astrid Desiarni Irwanto Putri

NIM : 20150530230

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Poilitik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi *Media relations* Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR dalam Menginformasikan Pembangunan Infrastruktur di Indonesia Melalui Media Cetak dan *Online*” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya saya akan bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 22 April 2022



Astrid Desiarni I.P

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat kesehatan, rezeki, kemudahan yang telah diberikan-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul **“Strategi Media relations Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR dalam Menginformasikan Pembangunan Infrastruktur di Indonesia Melalui Media Cetak dan Online”** ini merupakan skripsi yang ingin memberikan informasi kepada khalayak mengenai strategi media *relations* yang dilakukan oleh Kementerian PUPR sehingga mereka dapat menaikkan publisitas pemberitaan melalui awak media. Dari teori strategi media *relations* yang telah dilakukan yaitu aktivitas non-formal justru paling efektif dan memberikan dampak yang signifikan pada hasil kegiatan media *relations*. Penulis juga sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas berkah, nikmat, rasa cinta, dan kasih sayang yang tidak pernah hilang. Sehingga penulis memiliki kesempatan

baik untuk bisa menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih banyak karena selalu menjadi yang tidak pernah pergi.

2. Bapak Dr. Fajar Junaedi S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi. Atas segala dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Dr. Erwan selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk selalu meluangkan waktu dan membantu dari awal hingga akhir.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya, sabar, dan memberikan arahan masukan yang baik untuk skripsi penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak bapak.
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si. dan Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Terimakasih juga atas ilmu-ilmu bermanfaat yang penulis dapatkan selama masa kuliah.
6. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu, pengalaman, waktu dan kesabaran yang telah diberikan. Peneliti tidak akan sampai pada tahap ini tanpa Ibu dan Bapak.

7. Pak Jono, dan Pak Mur. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya pak dalam membantu penulis untuk mengurus persiapan skripsi hingga akhir. Terimakasih telah membantu sepenuh hati dan dengan ramah.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015, atas kebaikan dan kesempatan untuk menjadi salah satu keluarga selama berada disini.
9. Rekan *Public Relations* 2015, terima kasih sudah kebersamai setiap perjuangan dalam proses pembelajaran kita.
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini, terima kasih banyak.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama-tama saya ingin mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran saya untuk bisa menyelesaikan skripsi.
2. Kedua saya ingin mempersembahkan skripsi saya kepada kedua orang tua saya mama Suherlina dan papa Bambang Irwanto S.H yang telah dengan sabar memberi support pada anak pertamanya ini. Maaf ya ma, pa kalau kakak telat nyelesaiin skripsinya dan mungkin membuat sedikit kekecewaan.
3. Saya ingin mempersembahkan skripsi saya kepada teman-teman dekat saya selama kuliah. Makasih ya guys Rona, Ajeng, Syipa, Vestika, Acid, Rari, dan juga teman-teman lain yang tidak hentinya membuat saya tertawa dan bersemangat. Hari-hari kuliahku jadi sangat menyenangkan ketika ada kalian, maaf ya terkadang aku ngerepotin hehe.
4. Saya juga ingin mempersembahkan skripsi ini kepada bapak Krisno selaku humas Kementerian PUPR, mba Indah, dan pak Gustav yang telah membantu saya untuk memberikan informasi mengenai kementerian PUPR dengan informative. Tidak lupa juga saya berterimakasih kepada kak Nia selaku wartawan MetroTV yang sudah membantu saya dalam mendapatkan informasi pada penelitian ini.
5. Dan yang terakhir saya ingin mempersembahkan skripsi saya kepada adik-adik saya Farah dan Dhimaz.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv-vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii-ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x-xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12
F. Kerangka Teori.....	13
1. Strategi Media <i>Relations</i> .....	13
2. Informasi Publik dan Media <i>Relations</i> .....	24
3. Media dalam Pembentukan Citra .....	28
G. Penelitian Terdahulu .....	34
H. Metodologi Penelitian .....	35
1. Jenis Penelitian .....	35
2. Lokasi Penelitian .....	35
3. Teknik Pengumpulan Data .....	35
a. Wawancara .....	35

b. Dokumentasi .....	35
4. Teknik Analisis Data .....	38
I. Uji Keabsahan Data .....	40
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b> .....	42
A. Gambaran Umum Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR .....	42
1. Sejarah dan Perkembangan Kementerian PUPR dan Biro Komunikasi Publik .....	43
2. Lambang Kementerian PUPR .....	47
3. Arti Simbolis Lambang Kementerian PUPR .....	48
4. Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi Biro Komunikasi Publik .....	49
4.1 Tugas Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR .....	50
4.2 Fungsi Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR .....	53
4.3 Struktur Organisasi Biro Komunikasi .....	55
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b> .....	59
A. Penyajian Data .....	59
1. Deskripsi Strategi Media Relations Formal .....	63
2. Deskripsi Strategi Media Relations Non-Formal .....	83
B. Analisis Data Penelitian .....	104
Aktivitas Media <i>Relations</i> .....	104
<b>BAB IV</b> .....	133
A. Kesimpulan .....	133
B. Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	137
<b>LAMPIRAN</b> .....	



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Trend Pemberitaan Tahun 2015-2019.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 2 Jumlah Berita PUPR di Website Kementerian PUPR Tahun 2019.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.3 Ekspos Media.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1.4 Triangulasi Sumber.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 2.1 Lambang Kementerian PUPR .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 2.2 Struktur Organisasi Biro Komunikasi Publik .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 2.3 Jumlah Pegawai Biro Komunikasi Publik.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 2.4 Komposisi Pegawai Biro Komunikasi Publik.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.1 Foto Penghargaan Ajang PRIA .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 3.2 Volume <i>Press Release</i> Kementerian PUPR Tahun 2019 .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 3.3 Contoh <i>Press Release</i> Kementerian PUPR (sumber: setjen.pu.go.id) .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 3.4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Peliputan Kegiatan Pimpinan Dan Pembinaan Kerjasama Media Massa .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 3.5 Contoh <i>Press Release Press Tour</i>.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 3.6 Contoh <i>Press Release Press Tour</i>.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 3.7 Acara <i>Door Stop Media</i> .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 3.8 Acara <i>Door Stop Media</i> .....</b>	<b>83</b>

<b>Gambar 3.9 Acara Buka Bersama .....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 3.10 Acara Media <i>Gathering</i>.....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 3.11 Acara Orientasi Jurnalis .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 3.12 Contoh Berita PUPR Pada Website Kementerian PUPR (sumber: pu.go.id).....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 3.13 <i>Screenshot</i> Majalah Kiprah (sumber: kiprah.pu.go.id) .....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 3.14 <i>Screenshot</i> Website Resmi PUPRTV (sumber: <a href="http://itv.pu.go.id/">http://itv.pu.go.id/</a>) .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 3.15 <i>Screenshot</i> Youtube Resmi PUPRTV (sumber: Youtube PUPRTV).....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 3.16 <i>Screenshot</i> Instagram Resmi PUPRTV (sumber: Instagram PUPRTV) .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 3.17 <i>Screenshot</i> Twitter Resmi Kementerian PUPR (sumber: Twitter Kementerian PUPR) .....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 3.18 <i>Screenshot</i> Instagram Resmi Kementerian PUPR (sumber: Instagram Kementerian PUPR).....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 3.19 <i>Screenshot</i> Facebook Resmi Kementerian PUPR (sumber: Facebook Kementerian PUPR).....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 3.20 <i>Screenshot</i> Youtube Resmi Kementerian PUPR (sumber: Youtube Kementerian PUPR).....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 3.21 <i>Screenshot</i> TikTok Resmi Kementerian PUPR</b>	

(sumber: TikTok Kementerian PUPR) .....	96
<b>Gambar 3.22 Screenshoot Akun Media Indonesia Mengikuti</b>	
<b>Twitter Resmi Kementerian PUPR.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 3.23 Screenshoot Akun Gatracom Mengikuti Twitter</b>	
<b>Resmi Kementerian PUPR.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 3.24 Screenshoot Akun BeritaSatu Mengikuti</b>	
<b>Twitter Resmi Kementerian PUPR.....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 3.25 Screenshoot Akun RiauPos Mengikuti TikTok</b>	
<b>Resmi Kementerian PUPR (sumber: TikTok KemenPUPR)...</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 3.26 Ruangan <i>Pressroom</i> kementerian PUPR .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Data <i>Press Release</i> Tahun 2019 .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 3.2 Daftar Media <i>Jumpa Pers</i> .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 3.3 Data <i>Press Release</i> Yang Dibuat Oleh Media Pada     <b>Kegiatan <i>Jumpa Pers</i> .....</b></b>	<b>71-75</b>
<b>Tabel 3.4 Data <i>Press Release</i> Yang dibuat Oleh Media Pada     <b>Kegiatan <i>Press Tour</i> Kunjungan Tol Cisumdawu.....</b></b>	<b>79-80</b>
<b>Tabel 3.5 Data <i>Press Release</i> Yang dibuat Oleh Media Pada     <b>Kegiatan <i>Press Tour</i> Kunjungan NCID.....</b></b>	<b>78-79</b>
<b>Tabel 3.6 Wartawan Yang Hadir Pada Acara Buka Puasa.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 3.7 Perwakilan Wartawan Yang Diundang Pada     <b>Media <i>Gathering</i>.....</b></b>	<b>87</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1. *Press Release* tahun 2019**
- 2. Interview Guide**
- 3. Transkrip Wawancara**
  - 3.1 Transkrip wawancara bapak Krisno Yuwono
  - 3.2 Transkrip wawancara bapak Wibisono Sularso
  - 3.3 Transkrip wawancara ibu Indah Agustina Dewi
  - 3.4 Transkrip wawancara ibu Nia Rona

