

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM PADA  
PRODUK SOSIS KANZLER**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

INDAH TIRTA UTAMI

NIM : 20180730064

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM PADA  
PRODUK SOSIS KANZLER**

**(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

INDAH TIRTA UTAMI

NIM : 20180730064

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Tirta Utami

NIM : 20180730064

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK SOSIS KANZLER (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Maret 2022

Yang membuat pernyataan

  
  
Indah Tirta Utami

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, sehingga penulis berkesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik guna memperoleh gelar sarjana. Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yakni Bapak Sugiyono dan Ibu Zuni Yanti, saya mengucapkan terima kasih atas segala do'a kepercayaan yang tiada henti diberikan kepada saya dan senantiasa memberikan dukungan kasih sayang yang luar biasa sehingga mampu memberikan pencerahan dan penguatan yang sangat berarti bagi saya.
3. Abang saya Hario Wibisono yang telah memberikan do'a dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada saudara-saudara saya yang memberikan do'a dan dukungan selama ini.
5. Kepada Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kesempatan untuk mengarahkan saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan, Putrisma Iffa Rosada, Dinda Rifka Mentari Potabuga, Vivi Candra Lasaimpu, Radita Putri Widiyastuti, Nuril Ihsan, Hendra Lutfi Setia Pranawa, yang sudah memberika energi positif selama menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Untuk almamater tercinta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarokatuh.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “**Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Produk Sosis Kanzler**” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis berharap agar nantinya skripsi ini dapat memberikan masukan yang positif kepada para pembacanya.

Adapun skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan tantangan dan keterbatasan akan tetapi dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak semua itu dapat terlewati. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis ingin memberikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan membimbing saya. Terima kasih atas saran dan masukannya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff akademi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan abang saya yang selalu senantiasa mendoakan, memberi semangat, motivasi, mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada semua pihak terlibat yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga dengan segala bantuan yang telah diberikan dicatat sebagai amal baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, baik dari penyusunan maupun dari materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan agar bisa menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 10 Maret 2022



Indah Tirta Utami

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| NOTA DINAS .....                                  | i    |
| PENGESAHAN .....                                  | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                          | iii  |
| MOTTO.....  | iv   |
| PERSEMBAHAN .....                                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....                              | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xii  |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....           | xiii |
| ABSTRAK .....                                     | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| A. Latar Belakang.....                            | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                          | 5    |
| C. Tujuan Penelitian.....                         | 6    |
| D. Manfaat Penelitian.....                        | 6    |
| E. Sistematika Penulisan.....                     | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                     | 9    |
| A. Peneliti Terdahulu .....                       | 9    |
| B. Landasan teori .....                           | 16   |
| C. Kerangka Berpikir .....                        | 28   |
| D. Hipotesis Penelitian .....                     | 28   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                   | 31   |
| A. Jenis Penelitian .....                         | 31   |
| B. Populasi dan Sampel.....                       | 31   |
| C. Teknik Pengambilan Data .....                  | 33   |
| D. Jenis dan Sumber Data .....                    | 33   |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... | 34   |
| F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....            | 36   |



|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| G.     | Teknik Analisis Data .....           | 36 |
| H.     | Uji Asumsi Klasik .....              | 38 |
| I.     | Uji Hipotesis .....                  | 39 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| A.     | Gambaran Umum .....                  | 41 |
| B.     | Karakteristik Responden .....        | 44 |
| C.     | Hasil Analisis Deskriptif .....      | 47 |
| D.     | Analisis Data Penelitian .....       | 51 |
| E.     | Pembahasan Hasil Penelitian.....     | 63 |
| BAB V  | PENUTUP .....                        | 68 |
| A.     | Kesimpulan.....                      | 68 |
| B.     | Keterbatasan Penelitian .....        | 69 |
| C.     | Saran .....                          | 69 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....                      | 44 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....                  | 46 |
| Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Labelisasi Halal..... | 47 |
| Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....  | 48 |
| Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....         | 49 |
| Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli .....      | 50 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....                           | 51 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....                       | 52 |
| Tabel 4. 9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....           | 53 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....                  | 54 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....               | 55 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....       | 56 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji t .....                                 | 59 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji F .....                                 | 61 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....             | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                   | 28 |
| Gambar 4. 1 Diagram Pie Jenis Kelamin Responden ..... | 45 |
| Gambar 4. 2 Diagram Pie Jenis Kelamin Responden ..... | 46 |