

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DUA MASA CAFE
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN
PADA TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

ULLYVIA DWINTA KARTIKA

20150530192

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Ullyvia Dwinta Karatika

NIM : 20150530192

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dua Masa Cafe Yogyakarta
Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2021

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini merupakan hasil karya dan pikiran saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain maka saya siap diberi sanksi dikemudian hari.

Yogyakarta, 10 April 2022



Ullyvia Dwinta Kartika

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Spesial untuk kedua orang tuaku, Bapak Slamet Surono yang selalu memenuhi kebutuhanku dari lahir sampai menyelesaikan skripsi ini dan Ibuku Tri Rahayu yang selalu memberikan doa dan kasih sayang, menyemangati, dan memberikan nasihat untukku. Skripsi ini sebagai tanda bahwa perjuangan orang tua saya tidak sia-sia.
2. Kemudian kepada saudara-saudaraku, Niken Wulandari Suryaningtyas, S.Psi dan Tegar Bagus Wicaksana yang selalu mendukungku. Kepada Rusydina Olin Shanum Esha'al keponakanku yang selalu menghiburku.
3. Support systemku, Sonny Andrian, yang selama 4 tahun ini berjuang bersama untuk menyelesaikan kuliah, terima kasih atas support serta pengorbananmu yang membuatku bertahan dan bersemangat.
4. Dan untuk adik sepupuku, Adellyna Ayu Triana, S,IP yang dengan sabar selalu mengajarku dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Selanjutnya kepada Pak Darsono dan Ibu Nike, terima kasih atas doa dan motivasinya.
6. Untuk keluarga besar Ramelan Family terima kasih atas doa dan kasih sayangnya.

7. Untuk sahabatku Astari Wulan Oktavia, Gagarina Intan Palupi, Diensa Btari Lolita Pramesti, Amalia Anggraeni, Neno Putri dan Indriani Adinda Lestari yang selalu memberikan support dalam mengerjakan skripsi.

Penulis,



Ullyvia Dwinta Kartika

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmah dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Dua Masa Cafe Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Tahun 2021”** sebagai persyaratan kelulusan memperoleh gelar sarjana (S-1).

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelas sarjana (S-1) studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyeselsaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr.Takdir Ali Mukti,S.Sos., M. Si. Selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos,M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak , S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu dan kesabarannya dalam membimbing skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
6. Staf dan karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Orang tua dan Keluarga yang senantiasa memberi doa serta dukungannya selama ini.
8. Dua Masa Café terutama mas Karel Alexander sebagai General Manager yang sudah bersedia memberikan informasi dan membantu penelitian saya.
9. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis menyelesaikan skripsinya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Penulis



Ullyvia Dwinta Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	8
2. Bauran Pemasaran	15
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Paradigma Penelitian.....	29
3. Lokasi Penelitian.....	30
4. Sumber Data	31
5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
6. Teknik Pengumpulan Informan.....	32
7. Uji Validitas Data	34
8. Teknik Analisis Data	34
9. Sistematika Penulisan.....	36
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DUA MASA CAFÉ YOGYAKARTA.....	37
A. Sejarah Singkat Café Dua Masa Yogyakarta.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Visi dan Misi.....	39
D. Logo Objek Penelitian.....	39
E. Struktur Organisasi	41

F. Interior dan Exterior	43
G. Produk Dua Masa Café	47
BAB III PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Sajian Data	50
B. Pembahasan	73
BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Denah Lokasi Dua Masa Cafe	38
Gambar 2.2 Logo Dua Masa Café	39
Gambar 2.3 Struktur Pimpinan Dua Masa Café.....	41
Gambar 2.4 Interior Dua Masa Café Minimalis.....	43
Gambar 2.5 Interior Dua Masa Café Berkonsep Joglo	44
Gambar 2.6 Bagian Outdoor Dua Masa Café.....	44
Gambar 2.7 Interior Dua Masa Café Ketika Mengadakan Event	45
Gambar 2.8 Bar Dua Masa.....	45
Gambar 2.9 Exterior Dua Masa Café	46
Gambar 2.10 Exterior Dua Masa Café	46
Gambar 2.11 Kopi Signature Dua Masa Café	47
Gambar 2.12 Produk Makanan Dan Snack Dua Masa Café	47
Gambar 2.13 Produk Makanan Dan Snack Dua Masa Café	48
Gambar 2.14 Produk Makanan Dan Snack Dua Masa Café	48
Gambar 2.15 Produk Makanan Dan Snack Dua Masa Café	49
Gambar 2.16 Produk Makanan Dan Snack Dua Masa Café	49
Gambar 3.1 Akun Instagram Dua Masa Café.....	56
Gambar 3.2 Posingan Promo Pada Akun Instagram Dua Masa Café.....	57
Gambar 3.3 Roll Banner Dua Masa Café	62
Gambar 3.4 Sosial Media Facebook Dua Masa Café	64
Gambar 3.5 Social Media Instagram Dua Masa Café	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan dua masa café dengan café kompetitornya	4
Tabel 1.2 Jumlah omset dua masa café	6

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Pimpinan Dua Masa Café.....	41
-----------------------------------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide.....	86
---------------------------------	----