

**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PENGAMBARAN SOSOK SUAMI  
DALAM IKLAN BELVITA BREAKFAST BISKUIT DI TELEVISI**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**MARTA DINEGA HASARI**

**20150530133**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marta Dinega Hasari

NIM : 20150530133

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PENGAMBARAN SOSOK SUAMI DALAM IKLAN BELVITA BREAKFAST BISKUIT DI TELEVISI" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 April 2022



Marta Dinega Hasari

## **HALAMAN MOTTO**

“ Sometimes, we fall and then we rise

Always repeating endlessly

When hope arises

Despair will be over

Let’s just remember the joy and live “

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang telah saya susun ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung dan membantu saya dan senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada saya. Tanpa dukungan, semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini, saya ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Untuk kedua orang tua saya. Berkat Ibu dan Ayah yang senantiasa selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar. Ibu dan Ayah adalah alasan terbesar saya untuk bangkit dan tidak putus asa untuk menghadapi apapun sulitnya masalah. Terimakasih terutama untuk ibu, ibu yang selalu mengajarkan saya menjadi anak perempuan yang kuat dan mandiri. Berkat bantuan serta dukungan ibu saya selalu kuat menghadapi rintangan saat ini dan keseterusnya. Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi. Terimakasih telah membimbing saya sampai di titik ini.
2. Untuk keluarga saya, yaitu kakak, bude, pakde, om, tante, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi serta doa kepada saya sehingga berkat dukungan mereka saya dapat lancar dalam mengerjakan skripsi.

3. Untuk sahabat-sahabat saya. Yaitu Kiki, Dea, Purba, Anel, Icha, Yeni, Tita, Anin, Ratri, Vania, Sinta. Serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah menjadi teman curhat saya dalam berproses mengerjakan skripsi, dan selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk saya. Terimakasih banyak juga sudah mau saya reportkan selama ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.
4. Dan kepada semua pihak yang membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih semoga kalian selalu dalam perlindungan Allah dan semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.
5. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada Pemaknaan Khalayak Terhadap Penggambaran Sosok Suami Dalam Iklan Belvita Breakfast Biskuit di Televisi.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di kemudian hari bagi pihak yang diteliti agar khalayak atau penonton agar tidak hanya melihat suatu tayangan dari sisi hiburan saja, akan tetapi senantiasa memaknai tayangan yang dilihat dengan baik. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, dengan segala daya dan upaya serta pemikiran penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan doa serta dukungan dari keluarga dan semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini baik dukungan moril maupun materil kepada yang terhormat :

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan kepada penulis.
2. Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses penulisan skripsi ini.
3. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan terhadap penulis.

4. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.
5. Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, Mbak Fitri yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
6. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan dan skripsi berlangsung.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.

*Wassalamualaikum warahmatullohi wabarakatuh*

Yogyakarta, 16 April 2022



Marta Dinega Hasari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN.....	12
D. MANFAAT PENELITIAN .....	12



1.	Manfaat Teoritis .....	12
2.	Manfaat Praktis .....	13
<b>E.</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
1.	Budaya Patriarki.....	14
2.	Media dan Gender .....	17
3.	Iklan .....	19
4.	Analisis Resepsi .....	22
<b>F.</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
1.	Jenis Penelitian.....	25
2.	Subjek Penelitian.....	26
3.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
4.	Teknik Pengambilan Sampel .....	26
5.	Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>A.</b>	<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
1.	BELVITA.....	29
2.	IKLAN BELVITA BREAKFAST BISKUIT .....	30
<b>B.</b>	<b>PROFIL INFORMAN .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A.</b>	<b>CATATAN PEMBUKA .....</b>	<b>36</b>

<b>B. ENCODING IKLAN BELVITA BREAKFAST BISKUIT .....</b>	<b>37</b>
<b>C. DECODING IKLAN BELVITA BREAKFAST BISKUIT .....</b>	<b>41</b>
1. Pesan pertukaran peran gender.....	45
2. Pesan penolakan terhadap budaya patriarki .....	50
3. Pesan kurang sesuai dengan budaya masyarakat di Indonesia .....	53
<b>D. PEMAKNAAN INFORMAN TERHADAP IKLAN BELVITA BREAKFAST BISKUIT.....</b>	<b>55</b>
<b>E. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBACAAN TEKS OLEH INFORMAN.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>69</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Encoding - Decoding Stuart Hall.....	23
Gambar 1. 2 Komponen Analisis Data.....	27
Gambar 2 . 1 Scene 1 Iklan Belvita Breakfast Biskuit.....	31
Gambar 2 . 2 Scene 2 iklan Belvita Breakfast Biskuit .....	32
Gambar 2 . 3 Scene 3 iklan Belvita Breakfast Biskuit .....	33

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Profil Informan.....	34
Tabel 3. 1 Pemaknaan Informan Terhadap Iklan Belvita Breakfast Biskuit.....	56