

**TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF *CROWDFUNDING* DALAM
KONTEN TWITTER @Mark_n_Friends TAHUN 2020**

Dosen Pembimbing : Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

REVIRA YUNINDA

20160530128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Revira Yuninda
NIM : 20160530128
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF
CROWDFUNDING DALAM KONTEN TWITTER
@Mark_n_Friends TAHUN 2020"

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Maret 2022

Penulis



Revira Yuninda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillahirrabbi'l'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena rahmat, nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis persembahkan karya yang telah dibuat oleh penulis kepada orang – orang yang selama ini sudah memberikan doa, dukungan, motivasi dan nasehatnya kepada penulis, untuk dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Penulis persembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orangtua saya, Suprihatin dan Suaidi yang senangtiasa selalu memberikan dukungan dengan doa-doa yang tidak pernah henti mereka panjatkan dan serta memberikan kasih sayang yang tiada habisnya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai hingga ke titik ini. Maaf dan terimakasih sudah begitu sabar untuk menunggu saya untuk menyelesaikan masa studi perkuliahan ini. Terimakasih banyak untuk mama dan papa.
2. Keempat Adik saya, Randi, Laden, Razan, dan Raziq yang selalu mendukung dan menyuruh saya untuk segera pulang dan menyelesaikan kuliah saya.
3. Keluarga besar dari papa dan mama, Terimakasih untuk motivasi dan dukungannya.
4. Sahabat-sahabat saya, Dewi, Indita, Rani, Dita yang selalu menemani, menghibur, menyemangati, saling mendukung, berbagi pengalaman dan berproses bersama selama masa kuliah dan berorganisasi, Terimakasih banyak, sukses untuk kalian.

5. Narasumber penelitian, team @Mark_n_Friends serta donatur yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya dalam wawancara di penelitian ini.
6. Revira Yuninda, terimakasih kamu telah mampu menghadapi segala hal semasa perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Meskipun sempat menyerah beberapa saat tapi kamu telah melakukan yang terbaik.
7. Teman-teman Komakom, Kelas D-amai Sejahtera, Adver 2016 dan semua orang yang telah saya temui semasa kuliah. Terimakasih sudah banyak memberikan saya berbagai pengalaman untuk dikenang.
8. Teman-teman fangirl, rahma, fia, kak gita, anggota teamses 127, serta mutual twitter saya yang tidak bias saya sebutkan satu persatu. Terimakasih kalian menjadi tempat untuk menghilangkan penat kehidupan sejenak dan selalu memberikan dukungan kepada saya.
9. Lee Haechan dan member NCT yang menemani dan menjadi vitamin *moodboster* bagi penulis disaat menjalani masa perkuliahan dan mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Teknik Komunikasi Persuasif *Crowdfunding* Dalam Konten Twitter @Mark_N_Friends Untuk Menarik Minat Berdonasi Tahun 2020”** ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Advertising, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari pembimbing, bantuan dan doa dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah:

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Ali Muhammad, S. IP., M. A., Ph. D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, arahan, masukkan serta nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si dan Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh staff jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah membantu pengurusan administrasi selama perkuliahan.
9. Team @Mark_n_friends dan donatur yang telah bersedia memberikan waktu dan bersedia membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
10. Keluarga besar terkhusus orang tua dan keempat adik saya atas doa dan restunya dalam menajalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 17 Maret 2022

Revira Yuninda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Rumusan Masalah.....	32
C. Tujuan Penelitian	32
D. Manfaat Penelitian	32
1. Manfaat Teoritis.....	32
2. Manfaat Praktis	33
E. Kerangka Teori.....	34
1. Komunikasi Persuasif.....	34
2. Teknik Komunikasi Persuasif.....	45
F. Metode Penelitian.....	48
1. Paradigma Penelitian	48
2. Jenis Penelitian	49
3. Sumber Data	50
4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
5. Teknik Analisis Data	54
G. Sistematika Penulisan	60
BAB II.....	63
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	63
A. Profil Komunitas Mark_n_Friends	63
1. Visi & Misi Mark_n_Friends	64

2. Logo Perusahaan.....	64
3. Susunan Keanggotaan Komunitas Mark_n_Friends	66
4. Tugas dan Fungsi Keanggotaan Mark_n_Friends.....	66
B. Profil NCT	67
C. Profil Mark Lee	69
BAB III	72
A. Sajian Data	72
1. Teknik Komunikasi Persuasif Akun Twitter @Mark_n_Friends.....	72
2. Tanggapan Donatur sebagai <i>followers</i> Twitter @Mark_n_Friends dalam <i>Birthday Project 2020 Mark Lee 99 Explorer : Food For Animals</i>	84
B. Analisis Data.....	92
1. Teknik Komunikasi Persuasif Akun @Mark_n_Friends.....	93
2. Minat Donasi Mark City sebagai <i>followers</i> Twitter @Mark_n_Friends dalam <i>Birthday Project 2020 Mark Lee 99 Explorer : Food For Animals</i>	109
BAB IV	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
LAMPIRAN	116
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah tweet tentang K-Pop Tahun 2010-2021.....	17
Gambar 1. 2 Hasil Survei Tweet tentang Kpop Terbanyak di Dunia tahun 2020-2021	18
Gambar 1. 4 Screenshot Profile Twitter Mark n Friends	22
Gambar 1. 5 Isi Paket Strawberry merchandise birthday project Mark n Friends.....	26
Gambar 1. 6 Sertifikat Apresiasi Simbol Donasi dari Mark Lee melalui Akun Twitter @Mark_n_Friends Tahun 2020.....	28
Gambar 2. 1 Logo Mark_n_Friends Tahun 2020 Birthday Project dengan Tema 99 Explorer Food for Animals.....	65
Gambar 2. 2 Seluruh Anggota Member NCT	68
Gambar 2. 3 Mark Lee	70
Gambar 3. 1 Poster Utama 99 Explorer 2020 Birthday Project Mark Lee #FoodForAnimals.....	76
Gambar 3. 2 Penyerahan donasi hasil penjualan merchandise Birthday Project Mark Lee #FoodForAnimals	78
Gambar 3. 3 Testimoni yang diberikan oleh donatur Mark n Friends	81
Gambar 3. 4 Tujuan Project Donasi	94
Gambar 3. 5 Interaksi admin dengan follower lewat fitur reply.....	96
Gambar 3. 6 interaksi admin @Mark_n_Friend di Curiouscat.....	97
Gambar 3. 7 Interaksi sesi pertanyaan di instagram Mark n Freinds	98
Gambar 3. 8 Konten twitter @Mark_n_Friends	99
Gambar 3. 9 Interaksi admin dengan followers terkait reward yang di dapat.....	101
Gambar 3. 10 Konten persuasif untuk berdonasi dengan hadiah spesial ...	102
Gambar 3. 11 konten tweet pemenang <i>giveaway</i>	103
Gambar 3. 12 Poster food for animals	105