

**STRATEGI PERUSAHAAN-PERUSAHAAN FARMASI UNTUK
MEMENANGKAN PERSAINGAN PASAR DALAM *NICOTINE WAR*
TAHUN 1999 – 2005**

Skripsi



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Disusun oleh:

Iis Nopita Sari

20170510205

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PERUSAHAAN-PERUSAHAAN FARMASI UNTUK
MEMENANGKAN PERSAINGAN PASAR DALAM *NICOTINE WAR*
TAHUN 1999 – 2005**

*Strategies of Pharmaceutical Companies to Win The Market Competition in The
Nicotine War 1999-2005*

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Iis Nopita Sari

20170510205

Dosen Pembimbing:

M. Faris Al-Fadhat, S.IP., M.A., Ph.D.

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “**Strategi Perusahaan-Perusahaan Farmasi untuk Memenangkan Persaingan Pasar Dalam *Nicotine War* tahun 1999-2005**” adalah asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 April 2022



SEPULUH RIBU R
TEL
KETERAI
TEMPEL
014AJX740331926
Iis Nopita Sari

HALAMAN MOTTO

“Be Brave, Be Humble”

— Baek-Hyun Byun (EXO)

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

— Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'aalamiin. Setelah melalui lika-liku dalam penulisannya, akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang selalu mendoakan mendukung saya dalam segala situasi.

Skripsi ini saya persembahkan kepada

Orang tua saya, **Bapak Sunaryo** dan **Ibu Suwarni (Alm)** yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya. Terima kasih telah mendidik saya dengan baik sehingga saya bisa menjadi diri saya yang sekarang ini. Tidak bisa saya ungkapkan sebesar apa rasa cinta dan kasih saya kepada **Bapak** dan **Mamak**.

Untuk abang saya **Eko Buwanto**, terima kasih telah menjadi abang yang selalu suportif dan membimbing saya menjadi pribadi yang baik.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada kakak-kakak saya, **Yanti, Nuris, Fitri**, dan **Eva** yang selalu memberikan saya saran agar menjadi lebih baik dan mendukung saya dalam segala situasi. Tidak lupa untuk keponakan-keponakan kecil saya, **Yoga, Anne, Zidan, Raffa, Zaid, Hamzah** dan **Shopia**, terima kasih sudah memberikan warna di hari-hari bulek.

SPECIAL THANKS TO:

1. Teman seperjuangan skripsi, Anita dan Zafira, terima kasih atas dukungannya. Terima kasih selalu menjadi pengingat bagi saya untuk tetap semangat dan yakin bahwa saya bisa. Maaf kalua selalu ngerepotin hehe.
2. Terima kasih kepada Alan yang paling sering menemani bergadang ngerjain skripsi walaupun sering kedengaran suara ngoroknya saja hehe. Terima kasih juga untuk selalu support dan ditraktir biar semangat revisiannya.
3. Yang ini sedikit aneh, tapi saya berterima kasih juga kepada EXO Baekhyun, Chanyeol, Sehun, Kai, Kyungsoo, Suho, Xiumin, Chen, Lay, NCT, Stray Kids, Red Velvet yang telah menghasilkan karya-karya yang membuat saya menjadi bersemangat dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur bagi Allah SWT. atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Perusahaan-Perusahaan Farmasi untuk Memenangkan Persaingan Pasar Dalam *Nicotine War* tahun 1999-2005” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tak luput dari kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak, kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Dr. Sugito, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional.
4. Bapak M. faris Al-Fadhat, S.IP.,M.A., Ph.D selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan senantiasa membimbing serta memberikan saransaran yang sangat membangun dalam proses penulisan skripsi.
5. Bapak Adde Marup Wirasenjaya, S.IP, M.A. selaku Dosen Penguji I yang telah menguji memberikan saran-saran yang bermanfaat guna menjadikan skripsi ini lebih baik.
6. Ibu Dian Azmawati, S.IP, M.A. selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan memberikan masukan yang bermanfaat.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat sepanjang studi.
8. Bapak Jumari dan Pak Waluyo, serta seluruh staf di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional yang senantiasa siap sedia dan sabar membantu dan menghadapi mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga karya tulis ini nantinya dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, serta kemajuan ilmu pengetahuan di bidang politik pada umumnya dan menambah pengetahuan pembaca pada khususnya. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 April 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kerangka Penelitian	4
E. Hipotesis.....	8
F. Jangkauan Penelitian.....	8
G. Metodologi Penelitian	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II	11
Awal Mula Terjadinya Nicotine War.....	11
A. Sejarah Persaingan yang Terjadi Antara Industri Farmasi dan Industri Tembakau.....	11
B. Kepentingan Perusahaan-perusahaan Farmasi dan Persaingannya dengan Industry Tembakau	13
BAB III.....	18
Strategi yang Digunakan oleh Perusahaan-Perusahaan Farmasi	18
A. Perusahaan-Perusahaan Farmasi Melakukan <i>Agenda-Setting</i> dan menggiring Opini Publik (<i>Political Farming</i>)	18
B. Perusahaan-Perusahaan Farmasi Mendorong Isu Kesehatan yang	

Disebabkan Oleh Rokok ke <i>World Health Organisation</i> (WHO)	22
BAB IV	27
Kesimpulan	27
DAFTAR PUSTAKA	30

