

**STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK “ANAK LANANG”**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

Fathoni Fajar Firmansyah

20170530176

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathoni Fajar Firmansyah

NIM : 20170530176

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa, skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 13 April 2022

Penulis



FA9AJX416289030

Fathoni Fajar Firmansyah

**MOTTO**

**JANGAN PERNAH BOSAN UNTUK TERUS BELAJAR.**

**TERUSLAH PENASARAN UNTUK BELAJAR AKAN HAL BARU.**

**JANGAN TINGGALKAKN SHOLAT, KARENA SEBENRNYA YANG  
BUTUH SHOLAT ADALAH KAMU SENDIRI**

**-FATHONI FAJAR FIRMANSYAH-**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

- Terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan ini.
- Terimakasih kepada Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sehingga semua umat Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.
- Terimakasih kepada orang tua yang telah selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- Terimakasih kepada kakak-kakak penulis, Pangestu Pinarangan Putri dan Annisa Anugrah Akbarizka yang telah turut mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullati Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya halawat dan salam dipanjatkan pada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan dan memberikan tuntunan bagi umatnya untuk mejalani kehidupan yang lebih baik.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul *Strategi Distribusi Film Pendek Anak Lanang*.

Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Ucapan terima kasih ingin penulis haturkan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT. atas segala nikmat, kemudahan, dan ridha-Nya yang telah diberkan, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Unibersitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak H. Aly Aulia, Lc. M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah sabar dan baik dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah sabar dan baik dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan terhadap penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan lebih terarah.
7. Staff TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti dan staff lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis dalam penyelesaian proses administrasi perkuliahan yang penulis tempuh.
8. Mas Wahyu Agung Prasetyo selaku Sutradara Film Anak Lanang.
9. Mas Jeihan Angga selaku produser Film Anak Lanang.
10. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis ketika menyelesaikan skripsi ini
11. Terimakasih kepada teman-teman sepermainan dan seperjuangan, Agung, Hope, Jojo, Adelvin, Desta, dan Kevin, yang telah menemani dan mendukung dari awal mula kuliah, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2017.
13. Seluruh pihak yang telah membantu lancarnya penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Semua pihak yang terlibat diberikan kemudahan dalam segala urusan di kemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
a. Latar Belakang .....	1
b. Rumusan Masalah .....	6
c. Tujuan Penelitian .....	6
d. Manfaat Penelitian .....	7
e. Kajian Pustaka .....	7
f. Kerangka Teori .....	10
g. Metode Penelitian .....	17



h. Sistematika penulisan.....	21
BAB II FILM ANAK LANANG.....	23
a. Deskripsi Film Anak Lanang .....	23
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	30
a. Sajian Data .....	30
b. Pembahasan.....	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
a. Kesimpulan .....	61
b. Saran .....	63
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran .....	69

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Film Anak Lanang .....	5
Tabel 2.1 Kru Produksi Film Anak Lanang .....	27
Tabel 2.2 Pemain Film Anak Lanang .....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Ravacana Films .....	23
Gambar 2.2 Poster Film Anak Lanang .....	25
Gambar 3.1 Bagan Distribusi Film Anak Lanang .....	32
Gambar 3.2 Film Anak Lanang di Youtube Ravacana Films .....	34
Gambar 3.3 Pemberitaan Oleh Media Berita Online .....	35
Gambar3.4 Postingan kemenangan Film Anak Lanang di Instagram .....	36
Gambar 3.5 Pembahasan Film Anak Lanang di Berbagai Media .....	39
Gambar 3.6 Pembicaraan Film Anak Lanang di Comment Youtube Ravacana Films.....	39
Gambar 3.7 Pemberitaan Oleh Media Berita Online .....	41