

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MAHASISWI TERHADAP
PEMBELIAN *SKINCARE* DALAM PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI
ISLAM**

(Studi kasus mahasiswi Ekonomi Syariah dan Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Rahma Zahra Syahputri

20180730019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MAHASISWI TERHADAP
PEMBELIAN *SKINCARE* DALAM PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI
ISLAM**

(Studi kasus mahasiswi Ekonomi Syariah dan Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna Memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Rahma Zahra Syahputri

20180730019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Rahma Zahra Syahputri**

NIM : **20180730019**

Judul : **Analisis Perilaku Konsumen Mahasiswi Terhadap Pembelian
Skincare Dalam Perspektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus
Mahasiswi Ekonomi Syariah dan Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaaan di suatu tempat Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 10 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Rahma Zahra Syahputri

NIM: 20180730019

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi`alamin

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- ❖ Orang tua saya Ibu Windi Astuti yang sudah memperjuangkan saya sampai dititik ini dan selalu mendidik saya dengan penuh sabar dan penuh rasa sayang. Dan yang tidak pernah lupa untuk selalu mendo`akan saya setiap saat salah satunya agar skripsi ini dapat selesai dengan baik serta selalu mengusahakan memberikan fasilitas agar saya dapat merasakan mengenyam di dunia pendidikan. Segala bentuk perjuangan dan kasih sayangnya tidak akan pernah tergantikan oleh apapun.
- ❖ Kepada saudara saya mba Syifa Mutiara, terimakasih atas segala doa dan dukungannya kepada saya.
- ❖ Almamaterku universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita. Tidak lupa shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW. Berkat rahmat-Nya dan Karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan naskah tugas akhir dengan judul “ ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MAHASISWI TERHADAP PEMBELIAN *SKINCARE* DALAM PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI ISLAM (Studi kasus mahasiswi Ekonomi Syariah dan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr.Homaidi Hamid, S.Ag.,M.Ag. selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Satria Utama, S.E.I.,M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
5. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang selalu memberikan arahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi saya.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staff Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam.
7. Perpustakaan Pusat dan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menambah referensi guna mengkaji teori dalam penelitian ini.
8. Orang tua saya tercinta, Ibu Windi Astuti terimakasih atas semua do`anya, motivasi, kasih sayang, cinta, dan segala bentuk perjuangannya yang telah diberikan kepada penulis.
9. Kakak saya Syifa Mutiara yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
10. Teman terdekat saya Jatmiko yang selalu menemani penulis, memberikan semangat dan motivasi ketika sedang merasa lelah.
11. Teman-teman seangkatan saya terutama teman sekelas saya terimakasih atas segala dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari jika dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tentunya masih banyak kekurangan karena keterbatasan wawasan dan literatur. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan terkhusus bagi penulis dan bagi pembaca serta semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 11 Maret 2022

Rahma Zahra Syahputri

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori	13

1.	Perilaku Konsumen	13
a.	Pengertian Perilaku Konsumen Muslim.....	13
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	15
2.	Konsumsi dalam teori perilaku konsumen dalam Ekonomi Islam.....	17
a.	Perilaku Konsumsi Islam	17
b.	Prinsip-prinsip konsumsi Islam.....	20
3.	<i>Skincare</i>	25
4.	Pembelian.....	27
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
A. Jenis Penelitian		29
B. Populasi dan Sampel		29
C. Teknik Pengumpulan Data		31
1.	Observasi.....	31
2.	Wawancara.....	31
3.	Dokumentasi	32
D. Sumber Data		32
1.	Data Primer	32
2.	Data Sekunder	33
E. Keabsahan Data		33
F. Teknik Analisis Data		34
1.	<i>Data Reduction</i> (Data Reduksi).....	34
2.	<i>Data Display</i> (Penyajian Data)	34
3.	<i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Penarikan Kesimpulan)	35
BAB IV		36
HASIL DAN PEMBAHASAN		36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian		36
1.	Profil Program Studi Ekonomi Syariah	36
2.	Profil Program Studi Ekonomi.....	37
B. Deskripsi Data		39
C. Analisis Data		55

1. Faktor-faktor yang mendorong mahasiswi Ekonomi Syariah dan Ilmu Ekonomi membeli produk <i>skincare</i>	55
2. Pandangan Konsumsi Islam terhadap perilaku konsumsi mahasiswi Ekonomi Syariah dan Ekonomi dalam pembelian <i>skincare</i>	63
BAB V.....	70
SIMPULAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Hasil faktor yang mempengaruhi pembelian skincare 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skincare IESK 1	81
Gambar 2 Skincare IESK 2	81
Gambar 3 Skincare IESK 3	82
Gambar 4 Skincare IESK 4	82
Gambar 5 Skincare IESNK 1	83
Gambar 6 Skincare IESNK 2	83
Gambar 7 Skincare IEK 1	83
Gambar 8 Skincare IEK 2	84
Gambar 9 Skincare IEK 3	84
Gambar 10 Skincare IEK 4	85
Gambar 11 Skincare IENK 1	85
Gambar 12 Skincare IENK 2	86

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara	79
Lampiran 2 Dokumentasi.....	81
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	86