

Pola Komunikasi dan Fanatisme *Fan Account* My Day di Media Sosial Twitter

**(Studi Netnografi *Fan Account* My Day @caleridula, @sikkeureo dan
@sakayoungk di Media Sosial Twitter)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Saffanaty Zulfa

20150530162

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Zaffanaty Zulfa

NIM : 20150530162

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pola Komunikasi dan Fanatisme *Fan Account* My Day di Media Sosial Twitter Studi Netnografi *Fan Account* My Day @caleridula, @sikkeuro dan @sakayoungk di Media Sosial Twitter) adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 April 2022



Saffanaty Zulfa

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pola Komunikasi dan Fanatisme *Fan Account My Day* di Media Sosial Twitter” guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Melalui proses penulisan skripsi ini penulis juga berkesempatan untuk bertemu, berinteraksi dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang sangat luar biasa dan dengan rendah hati membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesempatan, keajaiban, kemudahan dan ridho-Nya yang tak terhingga sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Orang tua dan keluarga atas do'a, dukungan, perhatian dan segala jerih payah yang dilakukan agar penulis tetap lancer dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi bimbingan dari awal mulainya proses pembuatan proposal, penulisan, penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si dan Mas Zein Mufarrih M., S.Ip, S. I.kom yang telah menjadi dosen penguji saya, terima kasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Pemilik akun @Caleridula, @Sikkeureo dan @Sakayoungk selaku informan penelitian skripsi saya.
8. Seluruh anggota fandom My Day Indonesia selaku teman dan saudara saya di lapangan penelitian.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi saya, peneliti selanjutnya serta fandom My Day Indonesia. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Penulis



Saffanaty Zulfa

MOTTO

“Everyone can lose their way. All you need is the courage to walk the unfamiliar and daunting path again”

-S. Coups of Seventeen

“It’s okay to walk slowly, sometimes you can be fast, or walking slowly, or you can be taking a rest”

-Young K of Day6

“Remember why you started!”

-Saff

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Alm. Bapak Nur Komar

Ibu Suratun

Terima kasih untuk setiap harapan yang terhatur dalam do'a.

Terima kasih atas kasih sayang, dukungan dan nasihat sehingga karya tulis ini dapat saya selesaikan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala bentuk proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan hingga suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis.

1. Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada **Allah SWT**. Terima kasih Ya Allah atas segala rahmat yang telah Engkau berikan, Engkau lembutkan setiap hati yang berhadapan denganku, Engkau kuatkan hati, fisik dan mental hamba-Mu ini, atas izin-Mu karya tulis ini bisa selesai untuk membahagiakan Alm. Bapak dan Ibu di waktu yang tepat. Terima kasih Ya Allah telah mengijabah segala do'a dan tangis ibu setiap sepertiga malam dan seusai sholatnya.
2. **Ibu dan Alm. Bapak**. Terima kasih Alm. Bapak yang telah membesarkan putri kecil Bapak dengan kasih sayang sampai akhirnya tugas Bapak di dunia selesai, terima kasih telah menjadi panutan putri kecilmu selama ini. Maafkan mbak Bapak nggak bisa liat mbak wisuda dan foto bareng lagi. Terima kasih ibuku sayang, bestie-ku, atas segala usaha, support, kasih sayang, nasihat, do'a, harapan dan tangismu yang berusaha agar putri kecilmu ini dapat menyelesaikan masa kuliahnya. Ibu, maafkan mbak yang Sukanya marah-marah terus diem di kamar, maunya dingertiin tapi nggak pernah ngertiin. Bu sehat-sehat terus ya, mbak akan berusaha membahagiakan ibu terus. Mbak sayang Bapak sama Ibu.
3. **Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, M.A**, bapak dosen pembimbing saya yang sungguh luar biasa baiknya. Terima kasih Pak Filosa, bimbingan dengan Pak Filosa sangat nyaman dengan segala bimbingan dan arahan yang jelas, serta validasi-validasi atas usaha dan kemampuan saya. Walaupun saya tidak pernah berkesempatan merasakan kelas Pak Filosa, tetapi saya sangat bersyukur dengan Pak Filosa sebagai

dosen pembimbing saya. Saya ucapkan mohon maaf juga atas segala kesalahan saya selama menjadi mahasiswi bimbingan Pak Filosa, atas segala kekurangan baik dalam tutur kata dan perilaku. Semoga Bapak sehat dan bahagia selalu, serta dilancarkan rezekinya oleh Allah SWT. Sekali lagi, terima kasih Pak Filosa.

4. **DOSEN PENGUJI** selaku dosen penguji saya yang menjadikan tulisan ini jauh lebih baik masuk dan penilaian terbaiknya. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama saya menempuh masa kuliah di Ilmu Komunikasi UMY, khususnya Advertising ini.
5. Terima kasih kepada **pemilik akun @caleridula, @sikkeureo dan @sakayoungk**, selaku saudara satu fandom saya yang telah membantu banyak dalam terselesaikannya penelitian saya. Terima kasih atas waktu, izin dan kesempatannya untuk berbagi cerita dan pengalamannya untuk penelitian saya, sehingga penelitian ini lancar.
6. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**. Terima kasih saya haturkan kepada Bapak, Ibu, Mbak dan Mas dosen IK UMY sekalian atas ilmu yang diberikan kepada saya selama ini, yang akhirnya memberikan banyak perubahan, wawasan dan pola pikir dalam dunia komunikasi.
7. **TU Ilmu Komunikasi UMY**. Terima kasih segenap jejeran TU dan staff prodi IK UMY khususnya Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti dan Ipit yang sering saya repotkan kesana kemari. Terima kasih telah sabar menghadapi dan melayani para mahasiswa IK UMY khususnya Angkatan 2015 yang ketar-ketir di ujung tanduk. Terima kasih **Ipit (Fithria Ramadhani)**, yang dulu partnerku di section Trumpet DC UMY, maaf ya ngerepotin dan chat kamu terus. Makasih udah sabar ngasih info dan balesin chat aku.
8. **Putri Ridha Cahya Ardiani dan keluarga**. Terima kasih Putri, bapak, ibu dan Dek Andre yang sudah support dan membantuku sejak semester pertama. Terima kasih bapak dan ibunya Putri, yang telah mengizinkan saya untuk sering tidur menginap, makan, mandi bahkan pakai WIFI di rumah kalian. Terima kasih juga atas bantuan-bantuan Putri sekeluarga secara materiil, maafkan saya yang sering merepotkan terutama ketika saya

sakit. Bapak dan Ibu Putri sudah seperti orang tua kedua saya selama di Jogja. Terima kasih juga aku ucapin ke Putri Ridha, Put, makasih banyak udah jadi sahabat aku selama ini, makasih udah nemenin setiap saat, mulai dari nemenin waktu nugas, sakit, pindahan kost, skripsian, curhat, jalan-jalan, jajan cilok, sampai ngehype Day6 dan Seventeen walaupun kamu bukan Carat tapi kamu selalu nangepin kalo aku ngehype dan nangisin Choi Seungcheol. Maafin ya selama ini udah ngerepotin dan sering bikin marah juga atas tutur kata dan perilakuku yang kasar, maafin juga kalo aku ga nangepin banget tiap kamu ngehype BTS, maafin aku nggak bisa bales semua kebaikanmu, makasih Put masih mau temenan sama aku.

9. **Shasha @remahremahciki, Mapi @hyunssangie dan Neira @ydwdays**, selaku mutual-mutual terbaikku di Twitter. Terima kasih kalian udah mau dengerin curhatanku, terima kasih atas supportnya biar aku cepet selesain skripsiku. Makasih yaa udah mau temenan sama aku. Let's be happy in future too~
10. **Day6 dan Seventeen**. Teruntuk my dearest member Day6 termasuk Jae dan Seventeen, terima kasih atas karya-karya kalian. **Day6 dan Jae**, terima kasih atas semua cerita yang bahkan aku tuangin jadi 200 lebih halaman skripsi #dedicatedfangirl. Terima kasih atas motivasi-motivasi kalian baik lewat tweet, vlive, live IG, lagu atau apapun itu. Makasih udah bikin lagu-lagu keren yang mengubah pandanganku terhadap K-Pop. **Seventeen**, terima kasih juga atas semua cerita dan kelucuan kalian yang bikin hari-hari aku berwarna. Terima kasih atas segala motivasi tidak langsungnya, terutama di lagu Hug yang sering banget aku repeat dan Home;run yang bikin aku semangat tiap mau bimbingan atau ujian. Special thank you to my dearest **Choi Seungcheol** (iya maaf aku panggil nama lengkapmu hehe), for making me sane and insane at the same time. Semangat ya Kak Cheol, nanti kapan-kapan kita ketemu di konser, coupranghae~
11. **Young K**, one of my biggest role models. Kang Younghyun, terima kasih atas motivasinya, "Day6 including me, is supporting you all the time" ucapmu di salah satu fansign. Terima kasih telah menjadi panutan

mengingat kamu keren banget bisa selesaiin kuliah di antara jadwal Everyday6, nulis dan bikin lagu juga promosi Day6, ditambah nilai TOEFL dan TOEIC yang nyaris sempurna dan masuk KATUSA. I'm so proud of you, kak! Let's meet again when we're all happy and healthy~

12. **My Day dan Carat.** Terima kasih telah mewarnai hari-hariku bersama dengan bujang-bujang kesayangan kita, Day6 dan Seventeen.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xx
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. <i>Fans Culture</i> dan Budaya Populer	11
2. Pola Komunikasi dalam Media Baru	15
3. Fanatisme	17
4. Media Sosial dalam Masyarakat Digital	18
F. Metode Penelitian	23
1. Paradigma.....	23
2. Jenis Penelitian.....	24
3. Objek Penelitian	25
4. Kriteria Objek Penelitian.....	25
5. Teknik Pengumpulan Data.....	26

6. Teknik Analisis Data.....	28
7. Uji Validitas Data.....	29
BAB II	30
A. <i>Fan Account</i> di Media Sosial.....	30
B. Fenomena <i>K-Band</i> di Industri Musik Korea Selatan	32
C. <i>The Rise of Indonesian My Day</i>	38
D. <i>Eksistensi Fan Account My Day Indonesia</i>.....	42
1. @caleridula Si Young K <i>Biased</i>	42
2. @sikkeureo, ASN Sekaligus My Day.....	46
3. @sakayoungk si Penggemar Band Pop-Rock.....	49
BAB III.....	51
A. Catatan Pembuka	51
B. Hasil Penelitian	53
1. Fans Culture dalam <i>Fandom My Day</i>	53
a. Menjadi Seorang <i>Fans</i>	54
b. <i>Emotionally Attached</i>	56
c. Kegilaan <i>Fans</i>	57
d. Kegiatan <i>Fangirling</i>	59
e. Produk <i>Fans Culture</i>	61
2. Pola Komunikasi My Day di Twitter	62
3. Fanatisme <i>Fan Account My Day</i>	66
4. My Day Indonesia dalam Media Sosial Twitter	71
C. Pembahasan.....	81
1. Fan Culture dalam <i>Fandom My Day</i>	82
2. Pola Komunikasi My Day di Twitter	112
3. Fanatisme <i>Fan Account My Day</i>	121
4. My Day Indonesia dalam Media Sosial Twitter	135
D. Catatan Penutup	153

BAB IV	155
A. Kesimpulan.....	155
B. Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>fan account</i>	32
Gambar 2.2 Poster peresmian nama <i>fandom</i> My Day	39
Gambar 2.3 Poster peresmian logo <i>fandom</i> My Day	40
Gambar 2.4 <i>Profile</i> Twitter @caleridula.....	44
Gambar 2.5 Salah satu <i>tweet</i> @caleridula yang viral.....	45
Gambar 2.6 Salah satu <i>tweet</i> @caleridula yang di-notice Jae	46
Gambar 2.7 <i>Profile</i> Twitter @sikkeureo	47
Gambar 2.8 Salah satu <i>tweet</i> @sikkeureo yang di-notice Jae	48
Gambar 2.9 Salah satu <i>tweet</i> @sikkeureo yang viral	49
Gambar 2.10 <i>Profile</i> Twitter @sakayoungk.....	50
Gambar 3.1 Istilah-istilah per-bias-an di <i>fandom</i> My Day.....	56
Gambar 3.2 <i>Tweet</i> @sikkeureo yang mengungkapkan emosinya terhadap kabar dari Young K.....	57
Gambar 3.3 <i>Profile</i> Twitter @caleridula.....	58
Gambar 3.4 @Sakayoungk sebagai pembaca yang berlebih-lebihan perihal tanggal lahir Young K dan Maudy Ayunda.....	59
Gambar 3.5 @Caleridula menulis <i>thread</i> tentang latar belakang Young K wamil.....	60
Gambar 3.6 @Caleridula berinteraksi dengan @mireuharu menggunakan fitur <i>reply</i>	63
Gambar 3.7 @Sakayoungk mem-mention @eajpark membahas <i>Jaenglish</i>	64
Gambar 3.8 @Sikkeureo menulis <i>tweet</i> untuk audiensnya	65
Gambar 3.9 My Day beramai-ramai menaikkan tagar untuk album solo Young K.....	66
Gambar 3.10 <i>Tweet</i> @caleridula ketika sedang menonton program radio Young K.....	67

Gambar 3.11 Salah satu My Day Indonesia yang sering menirukan para anggota Day6	69
Gambar 3.12 Video saat Day6 sedang mengadakan konser.....	72
Gambar 3.13 Foto hasil jepretan <i>fansite</i>	73
Gambar 3.14 Interaksi @sikkeureo dengan Jae saat <i>mention party</i>	74
Gambar 3.15 Interaksi sesama My Day melalui akun <i>autobase</i>	75
Gambar 3.16 Hiperteks pada media sosial Twitter.....	76
Gambar 3.17 Hiperteks <i>tweet</i> di Twitter	77
Gambar 3.18 @Sakayoungk sebagai <i>prosumer</i> konten Day6	78
Gambar 3.19 Komunitas <i>virtual fandom</i> My Day Indonesia	79
Gambar 3.20 Komunitas <i>virtual</i> ‘Paguyuban Bunda Dowoon’	80
Gambar 3.21 Sabiyon Ibrahim karakter fiksi ciptaan seorang My Day	81
Gambar 3.22 Tweet @caleridula yang emosional dalam menanggapi ucapan Dowoon di Vlive	88
Gambar 3.23 Profil Twitter @caleridula.....	90
Gambar 3.24 <i>Avatar</i> @caleridula Young K <i>mint</i>	91
Gambar 3.25 Profil @caleridula dengan <i>avatar</i> Young K era Unlock	91
Gambar 3.26 <i>Tweet</i> @sikkeureo tentang GIF Sungjin menyibak rambut.....	92
Gambar 3.27 @Sakayoungk sebagai pembaca yang berlebih-lebihan perihal tanggal lahir Young K dan Maudy Ayunda	93
Gambar 3.28 @Caleridula membagikan informasi tentang surat Young K kepada orang tuanya.....	95
Gambar 3.29 @Caleridula dan @sikkeureo saling berinteraksi membahas informasi dari Sungjin.....	96
Gambar 3.30 @Sakayoungk mengutip ucapan Dowoon dari sebuah <i>interview</i>	96
Gambar 3.31 @Caleridula menulis <i>thread</i> tentang latar belakang Young K wamil.....	97

Gambar 3.32 @Caleridula menulis <i>thread</i> tentang arti dari poster The Book of Us : Negentropy	98
Gambar 3.33 @Caleridula menulis <i>tweet</i> terjemahan tentang kehidupan kuliah Young K.....	99
Gambar 3.34 <i>Event</i> donasi dari My Day di Twitter	100
Gambar 3.35 Kegiatan #askmillennialmydays di Twitter	101
Gambar 3.36 Kegiatan webinar <i>sharing session</i> oleh DFI di Twitter	102
Gambar 3.37 Kegiatan konser <i>online</i> via mixlr.....	103
Gambar 3.38 AU Gitar Fender oleh @moonatata	107
Gambar 3.39 AU Alas Ketanggan oleh @sygdowoon.....	108
Gambar 3.40 <i>Fan-art</i> untuk <i>channel</i> Twitch Jae oleh @rachellyahya.....	109
Gambar 3.41 Lagu yang diciptakan oleh My Day “DWNE”	110
Gambar 3.42 <i>Cover</i> lagu One versi Bahasa Indonesia oleh My Day Indonesia <i>Collaboration</i>	111
Gambar 3.43 @Sakayoungk me- <i>mention</i> @ejpark membahas <i>Jaenglish</i> ... 114	
Gambar 3.44 @Sikkeureo menulis <i>tweet</i> untuk audiensnya	116
Gambar 3.45 <i>Tweet</i> @sikkeureo tentang pandangan orang terhadap akun Twitter-nya.....	117
Gambar 3.46 My Day beramai-ramai menaikkan tagar untuk album solo Young K.....	119
Gambar 3.47 My Day beramai-ramai menaikkan tagar untuk Wonpil	120
Gambar 3.48 <i>Tweet</i> @caleridula ketika sedang menonton program radio Young K.....	122
Gambar 3.49 @Caleridula terlibat dalam menerjemahkan program radio Young K.....	123
Gambar 3.50 Salah satu My Day Indonesia yang sering menirukan para anggota Day6	126
Gambar 3.51 Akun-akun <i>autobase</i> tentang Day6	129

Gambar 3.52 Jual-beli <i>photocard</i> Day6 di Twitter.....	132
Gambar 3.53 Salah satu <i>photocard</i> Young K	133
Gambar 3.54 Salah satu Day6 <i>corner</i> milik seorang My Day.....	134
Gambar 3.55 <i>Tweet</i> @sikkeureo yang di- <i>notice</i> oleh Jae	135
Gambar 3.56 Video saat Day6 sedang mengadakan konser.....	138
Gambar 3.57 Video <i>edit</i> Wonpil buatan @moonraijeu.....	139
Gambar 3.58 Interaksi salah satu My Day dengan Dowoon	141
Gambar 3.59 <i>Tweet</i> @sikkeureo tentang pandangan orang terhadap akun Twitter-nya.....	142
Gambar 3.60 Hiperteks pada media sosial Twitter.....	144
Gambar 3.61 Hiperteks <i>tweet</i> di Twitter	145
Gambar 3.62 @Sakayoungk sebagai <i>prosumer</i> konten Day6.....	148
Gambar 3.63 Komunitas <i>virtual fandom</i> My Day Indonesia	150
Gambar 3.64 Komunitas <i>virtual</i> ‘Paguyuban Bunda Dowoon’	151
Gambar 3.65 Sabiyon Ibrahim karakter fiksi ciptaan seorang My Day	153
Tabel 3.1 Kosakata unik My Day.....	105