

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE MENURUT
PESRPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Yogyakarta yang
Memiliki Akreditasi A)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu

Pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Lastri Nadia Ningsih

NPM: 20180730066

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Lastri Nadia Ningsih**

Nomor Mahasiswa : **20180730066**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **PENGATUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Yogyakarta yang Terakreditasi A)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Lastri Nadia Ningsih

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan memanjatkan segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selanjutnya skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan orang-orang yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada saya, oleh karena itu dari hati yang paling dalam saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Saya persembahkan rasa cinta kepada orang tua saya, kepada yang tersayang ayahanda dan ibunda yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan *financial*, nasihat, serta do'a disetiap sujudnya tidak cukup kata terima kasih dan tidak ada kata yang mampu menggambarkan pengorbanan yang diberikan oleh kedua orang tua demi tercapainya cita-cita anaknya.
2. Terimakasih untuk kakak dan adikku Alvin Kurniawan, Ageng Prayogi, Putri Ayu Anggela, dan Yesi Junia Anggraini yang selalu memberi saya semangat dan dukungan dari awal saya kuliah sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih untuk sahabatku Putri Sepira Anggraini dan Kalmiarsih Rahayu

Saputri yang selalu memberikan saya semangat, motivasi dan saran serta selalu ada di saat lagi bingung, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Terimakasih untuk support systemku Giok, Gina dan Siska yang selalu memberikan semangat untuk tidak mudah menyerah dan mengeluh serta canda tawa, kasih sayang dan semangat supaya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih teman bimbinganku Bianca, Anis, Vici, Depita dan Ibnu Yang telah membantu saya dan memberikan saya semangat supaya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Lastri Nadia Ningsih, terimakasih untuk tetap berjuang sampai detik ini dan masih berdiri hingga hari ini. Masih ada tangga selanjutnya ayo kita lanjutkan bersama-sama lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW. Karena kemurahan-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA YOGYAKARTA)”** dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan tantangan dan hambatan. Namun berkat doa serta bantuan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk memenuhi persyaratan akademik pada program strata satu (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah membalas kebaikan (Aamiin) baik secara langsung maupun tidak langsung. Terkhusus penulis menyampaikan terima kasih yang terhormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S. Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan

dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat banyak dan sangat bermanfaat untuk penulis.
6. Mahasiswa Yogyakarta, yang telah membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.
7. Teman-teman yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan terhadap ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Demikian skripsi ini dibuat semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti juga meminta maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan.

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 19 Maret 2022

Penulis



Lastri Nadia Ningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvi
ABSTRAK.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	21
1. Gaya Hidup	21
2. Gaya Hidup Hedonis.....	25

3.	Konformitas	29
4.	Perilaku Konsumtif	33
5.	Belanja Online	38
6.	Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	39
C.	Kerangka Berpikir	44
D.	Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
A.	Jenis Penelitian.....	46
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	46
C.	Teknik Pengumpulan Data	49
D.	Jenis dan Sumber Data.....	50
E.	Definisi Variabel Penelitian.....	50
F.	Uji Keabsahan Data	53
G.	Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
A.	Karakteristik Responden	58
B.	Analisis Data	68
1.	Uji Validitas	68
2.	Uji Reliabilitas	70
3.	Uji Normalitas.....	71
4.	Uji Multikolinieritas.....	71
5.	Uji Heteroskedastisitas.....	72
6.	Uji Linearitas	73
C.	Uji Hipotesis.....	75
1.	Analisis Regresi Berganda.....	75
2.	Uji R ² (Koefisien determinasi).....	78
3.	Uji F (Uji Simultan)	78
4.	Uji Hipotesis (Uji T)	79
D.	Pembahasan.....	82

BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Daftar Mahasiswa Yogyakarta.....	47
Tabel 3. 2 Skala Likert	49
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Tujuan Belanja Online	63
Tabel 4. 6 Karakteristik Frekuensi Belanja Perbulan.....	65
Tabel 4. 7 Hasil uji validitas variabel X1	68
Tabel 4. 8 Hasil uji validitas variabel X2.....	69
Tabel 4. 9 Hasil uji validitas variabel Y	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	74
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Berganda.....	76
Tabel 4. 17 Hasil uji R2	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4. 19 Hasil uji T.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Marketplace.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Alokasi Pengeluaran Mahasiswa	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Rekapitulasi Data Responden Penelitian
3. Hasil Olah Data SPSS
4. Hasil Turnitin Skripsi