

**PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN GRABFOOD PADA MAHASISWA MUSLIM
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh :

Syakila Nur Wakhidah Achmad

NIM : 20180730055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN GRABFOOD PADA MAHASISWA MUSLIM
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Syakila Nur Wakhidah Achmad

NIM : 20180730055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syakila Nur Wakhidah Achmad

NPM : 20180730055

Judul : **PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRABFOOD PADA MAHASISWA MUSLIM YOGYAKARTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPEL
92F30AJX70940037

Syakila Nur Wakhidah Achmad

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..”

(Qs. Al-Baqarah : 286)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT. Shalawat serta salam juga tak lupa kita curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan pengikutnya. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Grabfood pada Mahasiswa Muslim Yogyakarta”** disusun untuk memenuhi syarat akademis untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan ketulusan jiwa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran untuk memberikan

bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tuaku tercinta, bapak Achmad dan Ibu Fetty serta adikku tersayang Nasywa yang selalu memberikan dukungan, semangat dan tentunya doa untuk kesuksesan penulis.
7. Sahabat-sahabat Harini, Shakila, Diana, Mutiara, Wafda, dan Winda terima kasih atas dukungan dan waktunya yang selalu kalian berikan kepada penulis serta kebersamaan dan persahabatan sampai detik ini. baik.
8. Terima kasih untuk semua teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2018 atas kebersamaannya, canda dan tawa serta bantuannya kepada penulis serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas dan melimpahkan rahmat atas kebaikan dan ketulusan kepada kalian semua. Aamiin.

Penulis sangat menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk membangun dan perbaikan bagi penulis kedepannya.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, 09 Maret 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syakila' with a horizontal line at the end.

Syakila Nur Wakhidah Achmad

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMBUNG.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Kerangka Teori.....	23
1. Labelisasi Halal	23
a. Pengertian Labelisasi Halal	23
b. Syarat-syarat Produk Pangan Halal menurut Syariat Islam	24
c. Indikator Labelisasi Halal.....	26
2. Harga	26
a. Pengertian Harga	26
b. Indikator Harga.....	27
3. Promosi.....	28
a. Pengertian Promosi.....	28
b. Alat Promosi.....	30
c. Dimensi Promosi	31
d. Indikator Promosi	33
4. Loyalitas Pelanggan.....	34
a. Pengertian Loyalitas Pelanggan	34
c. Indikator Loyalitas.....	36
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel	42

1. Populasi	42
2. Sampel	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Jenis dan Sumber Data.....	45
1. Jenis Penelitian	45
2. Sumber Data	45
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
G. Uji Asumsi Klasik	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Heteroskedastisitas	50
H. Teknik Analisis Data.....	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
2. Uji F.....	51
3. Uji T.....	51
4. Uji Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
C. Karakteristik Responden	54
D. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	58
1. Uji Validitas.....	58

2. Uji Reliabilitas.....	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinearitas	62
3. Uji Heteroskedastisitas	63
F. Uji Hipotesis.....	64
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
2. Uji F (Simultan).....	66
3. Uji T (Parsial).....	66
4. Uji Koefisien Determinasi	68
G. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perbandingan Aplikasi Layanan <i>Food Delivery Order</i>	10
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	55
Tabel 4.3 Instansi	56
Tabel 4.4 Pelanggan <i>Grabfood</i>	57
Tabel 4.5 Posisi Responden	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grab dan Gojek menjadi Aplikasi yang banyak diminati tahun 2018	9
Gambar 1.2 : Data Agama di Yogyakarta.....	11
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Rekapitulasi Data Responden Penelitian
3. Hasil Olah Data SPSS
4. Kartu Bimbingan Skripsi
5. Hasil Turnitin Skripsi

DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

LPPOM MUI	Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia
MUI	Majelis Ulama Indonesia
BPJPH	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal
KEPMENAG	Keputusan Menteri Agama