

**PENGARUH *LIFESTYLE*, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA GENERASI  
MILENIAL DI SHOPEE**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Srata Satu

pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

NURIL IHSAN

20180730074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**PENGARUH *LIFESTYLE*, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA GENERASI  
MILENIAL DI SHOPEE**

**(Studi Kasus Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Srata Satu

pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

NURIL IHSAN

20180730074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nuril Ihsan  
Nomor Mahasiswa : 20180730074  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH *LIFESTYLE*, KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP *IMPULSE BUYING* GENERASI  
MILENIAL DI SHOPEE  
(Studi Kasus Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Dan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberi kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Maret 2022



Nuril Ihsan

## PERSEMBAHAN

*Allhamdulillahirrabil'alamin*, ucapan syukur atas segala rahmat dan karunia Allah SWT yang telah meridhoi setiap langkah sehingga saya dapat menyelesaikan seipsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari do'a, semangat dan dukungan dari orang-orang terdekat yang sangat berperan dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dari hati yang terdalam penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua saya, ibu tercinta Baharia dan papa Ibrahim S.pd yang anakda hormati terimakasih karena selalu mendo'akan setiap langkah anakmu ini, memberikan kasih sayang tiada hentinya, memberikan dukungan moral maupun materi selama anakda merantau untuk meraih gelar Sarjana. Semoga keberhasilan dalam meraih gelar sarjana ini bisa membuat papa dan mama bangga.
2. Kepada keluarga besar saya yang ada di dompu maupun di makassar terkhusus kakak saya, Mulyati S.pd, Wahdaniah S.pd, Fattahillah SE, M.Husni SE, Umar S.pd dan Sulaiman S.pd yang telah mensupport, mendukung dan memberikan motivasi serta arahan untuk saya, sehingga saya mampu menyelesaikan tujuan awal merantau di kota Yogyakarta untuk menuntut ilmu dan meraih gelar Sarjana.
3. Kepada seseorang yang selalu memberikan dukungan kepada saya Fitri Ayu Lestari dan para sahabat, teman serta kerabat saya Hendra Luthfi

Setya Pranawa, Bagus Ranga Nuwardana, Nur Al-huda, Iffa Rosadda, Indah Tirta Utami, Radita Putri Widyastuti, Isa Rosita, Dinda Rifka Mentari Potabuga, dan Vivi Lasaimpu yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada saya.

4. Dan untuk Almamater tercinta.

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah-allhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia yang diberikan kepada setiap hambanya. sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sesuai harapan. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah Pengaruh *Lifestyle*, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap *Impulse Buying* pada Generasi Milenial di Shopee (Studi Kasus Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta) dengan penuh kelancaran. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW sang penuntut ilmu terbaik, semoga kita merupakan umatnya yang ditunggu di Syurganya Allah. Aamiin.

Penulisan skripsi ini disampaikan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ekonomi Syariah. Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak akan diselesaikan dengan benar tanpa kritik, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M. A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu saya.

3. Bapak Dr. Homaidi selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyaroh, M. A sebagai Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah membantu, mengarahkan serta memberikan banyak ilmu selama dibangku perkuliahan.
5. Kepada seluruh Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membimbing dan mengajarkan saya banyak pengetahuan baru selama menimba ilmu dibangku perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kepada seluruh Keluarga besar TU Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berkontribusi dalam mengurus administrasi selama perkuliahan.
7. Kepada seluruh Staff Mini Bank yang telah membantu selama saya Magang dan Praktik Perbankan.
8. Kepada seluruh responden penelitian ini telah membantu proses penelitian saya karena sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
9. Kepada seluruh Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan.
10. Kepada keluarga besar HIMES yang telah memberikan saya ruang untuk berbagi ilmu dan pengalaman terkait organisasi.

11. Kepada semua teman, sahabat dan kerabat yang terlibat dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini maasih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi umat, bangsa dan negara.

Yogyakarta, April 2022

Nuril Ihsan



## DAFTAR ISI

|   |                              |
|---|------------------------------|
| NOTA DINAS.....   | i                            |
| PENGESAHAN.....   | ii                           |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                                | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO .....   | iv                           |
| PERSEMBAHAN .....                                       | v                            |
| KATA PENGANTAR.....                                     | vii                          |
| DAFTAR ISI.....   | x                            |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xii                          |
| DAFTAR GAMBAR.....                                      | xiii                         |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....                | xiv                          |
| ABSTRAK .....   | xix                          |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                   | xx                           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>                     |
| <b>A. Latar Belakang.....</b>                           | <b>1</b>                     |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>                         | <b>8</b>                     |
| <b>C. Tujuan Penelitian.....</b>                        | <b>8</b>                     |
| <b>D. Manfaat Penelitian.....</b>                       | <b>9</b>                     |
| <b>E. Sistematika Penulisan.....</b>                    | <b>9</b>                     |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                     | <b>11</b>                    |
| <b>A. Penelitian Terdahulu .....</b>                    | <b>11</b>                    |
| <b>B. Landasan Teori .....</b>                          | <b>21</b>                    |
| <b>C. Impulse Buying Menurut Ekonomi Islam .....</b>    | <b>32</b>                    |
| <b>D. Kerangka Berpikir.....</b>                        | <b>38</b>                    |
| <b>E. Hipotesis Penelitian.....</b>                     | <b>39</b>                    |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>              | <b>42</b>                    |
| <b>A. Jenis Penelitian.....</b>                         | <b>42</b>                    |
| <b>B. Populasi dan Sampel.....</b>                      | <b>42</b>                    |
| <b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>                 | <b>44</b>                    |
| <b>D. Jenis dan Sumber Data.....</b>                    | <b>45</b>                    |
| <b>E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b> | <b>45</b>                    |

|  |    |
|--|----|
| <b>F. Teknik sampling</b> .....                                    | 47 |
| <b>G. Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....                     | 48 |
| <b>H. Teknik Analisis Data</b> .....                               | 49 |
| <b>I. Uji Asumsi Klasik</b> .....                                  | 51 |
| <b>J. Uji Hipotesis</b> .....                                      | 52 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                | 57 |
| <b>A. Deskripsi Hasil Penelitian</b> .....                         | 57 |
| <b>B. Hasil Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian</b> ..... | 64 |
| <b>C. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas</b> .....               | 71 |
| <b>D. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....                        | 84 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....   | 92 |
| <b>A. Kesimpulan</b> .....   | 92 |
| <b>B. Saran</b> .....  | 93 |
| <b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....                            | 94 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 95 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | 99 |

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....</b>                        | <b>62</b> |
| <b>Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Lifestyle .....</b>        | <b>65</b> |
| <b>Tabel 4. 3. Analisis Deskriptif Variabel kualitas produk .....</b> | <b>66</b> |
| <b>Tabel 4. 4. Analisis Deskriptif Variabel Promosi.....</b>          | <b>68</b> |
| <b>Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Impulse buying.....</b>    | <b>69</b> |
| <b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas .....</b>                           | <b>71</b> |
| <b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibilitas .....</b>                        | <b>73</b> |
| <b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas .....</b>                        | <b>74</b> |
| <b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>                   | <b>75</b> |
| <b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>                 | <b>76</b> |
| <b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Linear Berganda .....</b>                    | <b>77</b> |
| <b>Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....</b>                                   | <b>79</b> |
| <b>Tabel 4. 13. Hasil Uji F.....</b>                                  | <b>82</b> |
| <b>Tabel 4. 14. Hasil Koefisien Determinasi (R2).....</b>             | <b>83</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....</b>   | <b>38</b> |
| <b>Gambar 4. 1 Logo Shopee.....</b>          | <b>59</b> |
| <b>Gambar 4. 2 Kategori Produk .....</b>     | <b>60</b> |
| <b>Gambar 4. 3 Promo Gratis Ongkir .....</b> | <b>61</b> |
| <b>Gambar 4. 4 Flash sale .....</b>          | <b>61</b> |